2022 年 iF 社會影響力獎
參賽概覽

無需參賽費！還可分得高達 100,000 歐元獎金！

什麼是 iF 社會影響力獎？

我們所倡導的 – iF 社會影響力獎 – 旨在宣傳與支援社會公益專案。最出色的專案將贏得總值 100,000 歐元的獎金。

我們歡迎您提交任何能夠解決當下社會嚴峻挑戰從而改善狀態的專案 – 可以是體現企業社會責任的專案，也可以是您為社會中某一特定領域提供的積極支援。

參賽作品必須是已被執行的專案。

若您能對以下任意一個問題回“是”，

那麼您就應該報名參加 iF 社會影響力獎：

- 作品是否解決相關問題？
- 作品是否反映或促進高道德倫理標準？
- 作品是否強化群體關係？
- 作品是否創造正向經驗？
- 作品是否在付出與使用價值間取得平衡？

專案規模並不重要，我們的線上訪客更關心的是您的想法及問題的相關性、目標群體以及可持續的影響力。
每一個發佈的專案連同您作為專案背後的企業或組織，也將因受到全球設計社群、媒體和設計愛好者的關注而受益。
評審所選出的專案將在 iF 官網 “iF Design Website” 上持續展示 – 沒有時間限制，也沒有任何費用。

誰可以申請參與 iF 社會影響力獎？

企業、設計工作室、非政府組織、基金會、公眾以及其他組織機構都歡迎參與。
本獎項不接受學生概念作品參賽。

獲獎者福利：您可以得到什麼？

若您的專案獲選 iF 社會影響力獎，您將獲得眾多優勢福利從而助益您的專案：

獎金
您的專案將有機會分享100,000 歐元獎金。

專案展示
評審所選出的專案將永久地展示於 iF 官方網站。

媒體支持
評審所選出的專案將被推薦給全球設計社群、媒體和設計愛好者。

iF 評審反饋表
每個受 iF 支持的專案都將會收到評審團單獨的評審報告。

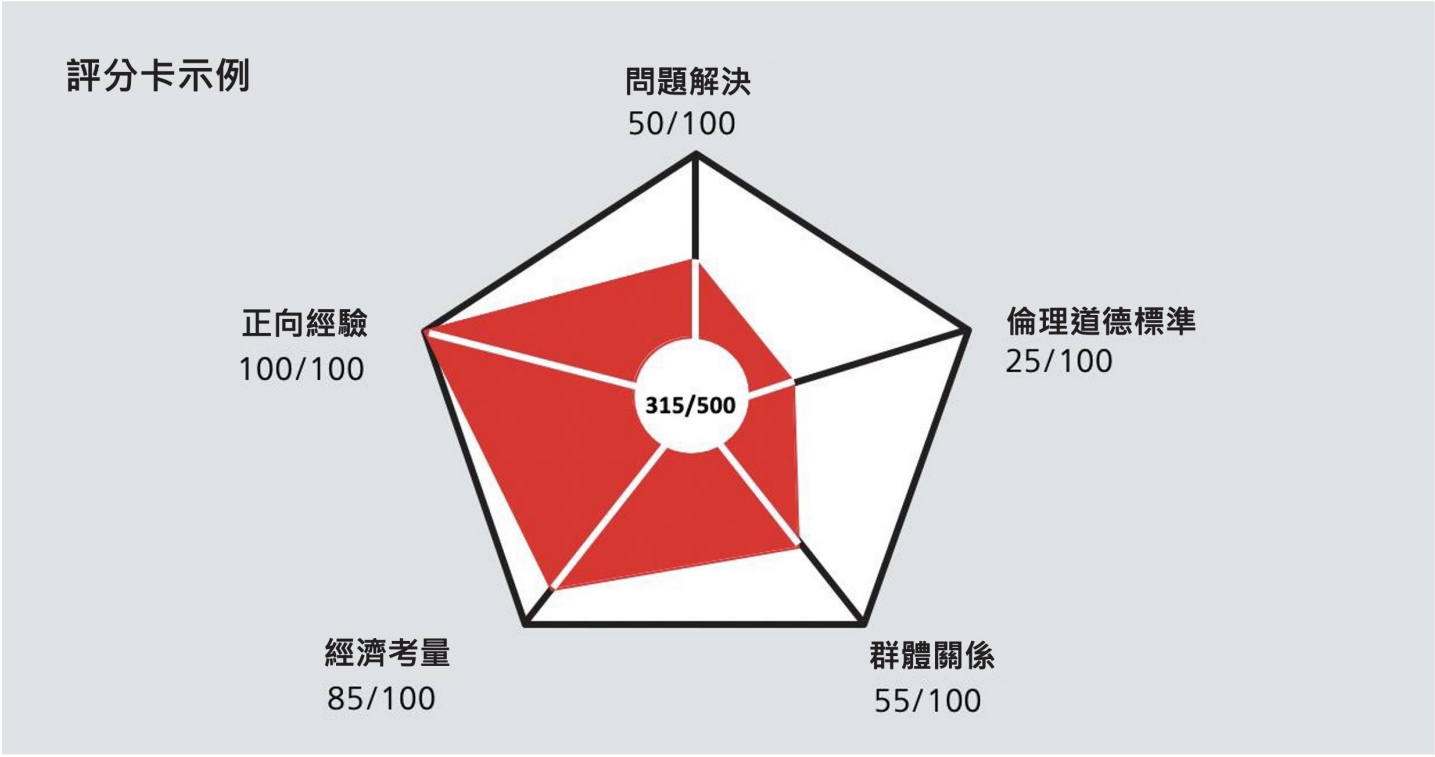
持續更新
您可以上傳專案相關的最新影片、圖像或新聞。

類別 / 聯合國「全球永續發展目標」（目標 1-15）

更多資訊： https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/

評選標準

我們的 iF 評分卡將作為評審評估的基礎。
評審將使用以下五個標準對每個專案的各個面向進行評分。



問題解決

是否能夠解決問題？
- 創新程度
- 精緻程度
- 獨特性
- 使用價值及實用性

倫理道德標準

是否反映或促進高道德倫理標準？
- 人性尊嚴
- 尊重個人正義與公平
- 考量環境標準
- 社會責任

群體關係

是否強化群體關係？
- 對文化傳統和權力關係的感知度
- 關注共同目標和集體利益
- 透過對話解決社會衝突

經濟考量

是否在付出與使用價值間取得平衡？
- 資源的有效利用
- 可行性和可操作性
- 長期展望

正向經驗

是否創造正向經驗？
- 尊重個人、公正公平、正向經驗和趣味性
- 美學潛力、空間氛圍
- 社會責任、舒適感和愉悅感

重要日期一覽

iF 社會影響力獎一年將進行兩次評選。

第一次評選截止日期：2022 年 5 月 26 日
第二次評選截止日期：2022 年 11 月 9 日

獎金

iF 將捐助 100,000 歐元作為獎金，這筆獎金可被頒發給一個或多個獲選專案。 2022 年 5 月及 11 月之後，iF 評審團將選出 2022 年 iF 社會影響力獎獲獎專案，並進行獎金分配。

參與 2022 年 iF 社會影響力獎步驟

1 登錄 my iF 帳號	現在登錄或是註冊新帳號
2 填寫您的專案資料並報名	■ 輸入基本資料。 ■ 上傳兩張圖片、輸入專案簡介並增加專案贊助人及合作夥伴的地址。 ■ 點擊 "Publish your project "(免費報名) 確認參與本獎項。 在我們進行簡單的內容審核後，您將收到一封確認信。 若確認所有資訊無誤，您的專案將會自動參與競賽。

更多資訊

即刻報名

聯繫窗口

iF 台 北
Kimberly Liu | 劉芝均
p. +886.2.27667007
e. kimberly.liu@ifdesign.com
www.ifdesign.com

iF 成 都
Joe Xiao | 肖露露
p. +86.28.61300770
e. joe.xiao@ifdesign.com
www.ifdesign.com