



## 參賽簡章

### iF社會影響力獎旨在表彰什麼？

我們所倡導的 — iF社會影響力獎 — 旨在支持社會公益專案。最有效和最具永續性的專案，每年將獲得總計100,000歐元的支持。

我們歡迎您提交任何能夠解決當下社會嚴峻挑戰從而改善狀態的專案 — 可以是體現企業社會責任的專案，也可以是您為社會中某一特定領域提供的積極支持。

### 參賽作品必須是已被執行的專案。

專案規模並不重要，重要的是創意、問題的相關性、目標群體以及永續的影響力。專案須在創作過程中運用設計原則 (例如設計思考)，抑或將設計融入專案的基因 (例如培養設計和創作人才)，或專注於專案元素的設計 (例如宣傳活動或專案材料的設計)。

每一個發佈的專案連同您作為專案背後的企業或組織，也將因受到全球設計社群、媒體和設計愛好者的關注而受益。評審所選出的專案將在 iF 官網 [iF Design Website](#) 上持續展示 — 沒有時限。

若您能對以下任一問題回答「是」，您就應該參加iF社會影響力獎：

- 作品是否解決相關問題？
- 作品是否反映或促進高道德倫理標準？
- 作品是否採用設計原則？
- 作品是否創造正向經驗？
- 作品是否在付出與使用價值間取得平衡？

### 誰可以申請參與？

企業、設計工作室、非政府組織、基金會、公眾以及其他組織機構都歡迎參與。

**本獎項不接受學生概念作品參賽。**

# 獲獎者福利：您可以得到什麼？

若您的專案獲選 iF 社會影響力獎，  
您將獲得眾多優勢福利從而助益您的專案：

## 獎金

您的專案將有機會分享100,000歐元獎金。

## 專案展示

評審所選出的專案將永久地展示於iF官方網站。

## 獲獎證書

每個由評審團選出的專案都將收到獲獎證書。

## 媒體支持

獲選專案將被推薦給全球設計社群、媒體與設計同好。

# 參賽類別

## 聯合國「全球永續發展目標」(目標1-15)

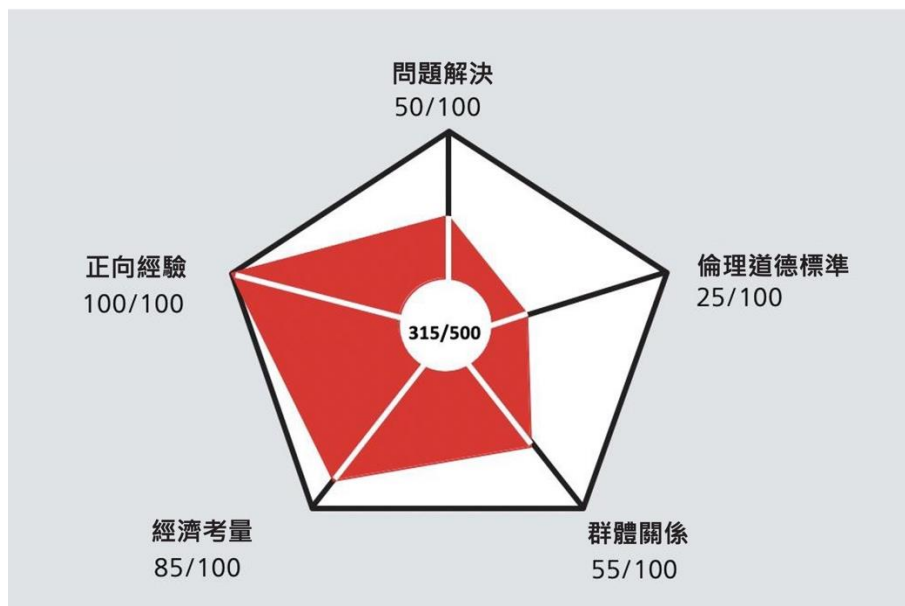
參賽類別依據聯合國永續發展目標 (SDGs) 訂定，以此表達我們對該組織  
重要工作的敬意。



# 評選標準

我們的iF評分卡將作為評審評估的基礎。

評審在專案評估過程中會專注於這些問題。並非所有這些問題都適用於您的專案，也並非所有問題都必須回答。不過，在您的參賽資料中回答部分或全部問題，將有助於評審更佳理解您的專案。



## 問題解決

是否能夠解決問題？

- 創新程度
- 精緻程度
- 獨特性
- 使用價值及實用性

## 倫理道德標準

是否反映或促進高道德倫理標準？

- 人性尊嚴
- 對文化傳統和權力關係的感知度
- 關注共同目標與群體
- 考量環境標準
- 社會責任

## 正向經驗

是否創造正向經驗？

- 尊重個人、公正公平、正向經驗和趣味性
- 強化群體關係
- 透過對話解決社會衝突

## 設計相關性

是否與設計有所連結？

- 在創建過程中運用設計原則 (即設計思考)
- 設計是該專案的目標 (使設計/創造力得以運用)
- 專案的某些部分運用到設計 (例如活動品牌識別)

## 經濟考量

是否在付出與使用價值間取得平衡？

- 資源的有效利用
- 可行性和可操作性
- 長期展望
- 可衡量結果

## 重要日期一覽

iF社會影響力獎一年將進行兩次評選。

第一次評選截止日期：2026年5月20日

第二次評選截止日期：2026年8月19日

## 獎金

iF將捐助100,000歐元作為獎金，這筆獎金可被頒發給一個或多個獲選專案。2026年7月及10月之後，iF評審團將選出2026年iF社會影響力獎獲獎專案，並進行獎金分配。

## 參與2026年iF社會影響力獎步驟

1 登錄my iF帳號	<u>現在登錄或是註冊新帳號</u>
2 填寫您的專案資料並報名	<ul style="list-style-type: none"><li>輸入基本資料。</li><li>上傳兩張圖片、輸入專案簡介並增加專案發起人及合作夥伴的地址。</li><li>點擊“Publish your project”(免費報名) 確認參與本獎項。</li></ul> <p>在我們進行簡單的內容審核後，您將收到一封確認信。若確認所有資訊無誤，您的專案將會自動參與競賽。</p>

## 聯繫窗口

iF 台北  
Kimberly Liu | 劉芝均  
+886.2.27667007#12  
[kimberly.liu@ifdesign.com](mailto:kimberly.liu@ifdesign.com)

iF 成都  
Joe Xiao | 肖露露  
+86.28.61300770  
[joe.xiao@ifdesign.com](mailto:joe.xiao@ifdesign.com)