

本章将为您介绍 2024 年 iF 设计奖的参赛细节。

简章资讯量庞大，但参赛流程实际上非常简单。iF 的参赛系统与用户界面清晰易懂，将引导您顺利完成参赛过程。并且，iF 国际团队将随时为您提供帮助，报名指南末页可查找到联络方式。

✓ 参赛条件为何?

无论是国际还是本地，无论是初创企业或知名品牌，无论是设计师或建筑师，无论是初级或高级——如果您设计、生产或制造产品、项目以及服务，欢迎参与 iF 设计奖!

- 曾参与过或获得其他奖项的项目亦可参与 iF 设计奖;
- 一件作品可提交多个参赛项目，但同一参赛项目只可提交一个参赛类别;
- 系列产品或包含多个组件的产品可提交为一件参赛作品;
- 不接受仅为参加 iF 设计奖而设计的作品，亦不接受学生概念作品。(学生可以免费参加 iF DESIGN STUDENT AWARD。)

☰ 参赛项目与参赛类别

▪ 产品设计 / 包装设计 / 传达设计 / 室内设计 / 建筑设计 / 服务设计 / UX / UI 参赛项目

参赛作品必须为上市/发布/实现两年内或于竞赛年度(即 2024 年)计划上市的作品或项目。

▪ 专业概念参赛项目

在 2025 年以前未计划实现的前瞻性专业概念作品与研究项目需报名专业概念项目。

1.0 产品设计项目

- 1.01 汽车 / 运输工具
- 1.02 运动 / 户外
- 1.03 自行车
- 1.04 休闲
- 1.05 乐器
- 1.06 婴童用品
- 1.07 手表 / 珠宝
- 1.08 音响设备
- 1.09 电视 / 录相机
- 1.10 通讯设备
- 1.11 电脑
- 1.12 电竞 / 虚拟现实技术产品
- 1.13 办公室
- 1.14 照明
- 1.15 家具 / 家饰
- 1.16 厨房
- 1.17 居家 / 餐具
- 1.18 卫浴
- 1.19 庭院
- 1.20 建筑科技
- 1.21 公共设计 / 零售项目
- 1.22 医药 / 健康
- 1.23 美容 / 护理
- 1.24 工业 / 工具
- 1.25 织品 / 墙面 / 地板

2.0 包装设计项目

- 2.01 饮品
- 2.02 食品
- 2.03 美容 / 保健
- 2.04 医药 / 制药
- 2.05 居家
- 2.06 消费产品
- 2.07 工业 / 公对公
- 2.08 非品牌包装

3.0 传达设计项目

- 3.01 产品与服务识别
- 3.02 企业 / 品牌识别
- 3.03 公共识别
- 3.04 雇主品牌识别
- 3.05 声音识别
- 3.06 网站
- 3.07 出版品
- 3.08 應用程式 / 软体
- 3.09 广宣活动 / 广告
- 3.10 影片
- 3.11 字体排印 / 招牌标示

4.0 室内设计项目

- 4.01 贸易展会 / 商展
- 4.02 文化性展览
- 4.03 商店 / 展示空间
- 4.04 款待空间
- 4.05 住宅
- 4.06 办公空间
- 4.07 公共空间
- 4.08 装置与设施

5.0 专业概念项目

- 5.01 产品概念
- 5.02 传达概念
- 5.03 包装概念
- 5.04 室内设计概念
- 5.05 服务设计概念
- 5.06 建筑概念
- 5.07 用户体验 (UX) 概念
- 5.08 用户介面 (UI) 概念

6.0 服务设计项目

- 6.01 健康 / 保健
- 6.02 运输 / 物流
- 6.03 银行 / 保险
- 6.04 零售
- 6.05 文化 / 观光
- 6.06 教育
- 6.07 政府 / 机构
- 6.08 社会责任
- 6.09 工业生产 / 维护设备

7.0 建筑设计项目

- 7.01 公共建筑
- 7.02 住宅
- 7.03 办公室 / 工业建筑
- 7.04 商业零售 / 观光休闲
- 7.05 城规 / 景观
- 7.06 综合性建筑

8.0 用户体验项目 (UX)

- 8.01 产品设计 UX
- 8.02 传达设计 UX
- 8.03 包装设计 UX
- 8.04 室内及建筑设计 UX
- 8.05 综合媒材 UX

9.0 用户介面项目 (UI)

- 9.01 产品介面
- 9.02 数位媒体介面

线上报名请至 my iF

- 使用既有帐号登录 my iF，或创建新帐号以提交报名。

① 重要提示：使用既有帐号登录 my iF。

iF 于 2022 年更新了“my iF”系统，用户界面更加简洁、安全系数更高。

首次使用旧帐号资料登录新的 my iF 系统者，将收到系统信要求重设密码。

设置新密码后，您将在新的 my iF 中找到旧帐号的参赛既有资料。

- 登录 my iF，进入首页“Awards”奖项区域，并开始提交参赛作品。

* 若无法登入既有帐号，或未能收到重设密码的电子邮件，请联系 iF 团队 (award@ifdesign.com)。

报名指引

报名引导

填写报名表时，建议开启右上角的 Guidance 引导滑块，以提供有效示例并详细说明所需填写之内容。

作品资料：

必须提交或选择提交

- **Mandatory**：必填项目；
- **Optional**：非必填项，参赛者可选择是否填写。

作品资料：

公开或保密

- **Public**：若作品获奖，作品资料将公开 (线上和线下)；
- **Only for the Jury**：作品资料将不会公开，仅用于评选。

参赛步骤：Basics 基本资料

Entry Name 作品名称 *

至多 50 个字符，包括空格和标点符号

输入作品名称或产品型号

* 示例：“iPhone 13 Pro Max”

Discipline / Category

项目 / 类别 *

- 为您的参赛作品选择合适的参赛项目和类别。
如无法选定，请选择“Not sure”，iF 团队将与您联络，提供建议。
- 参赛类别因所选参赛项目而变动。
参赛类别根据所选参赛项目变化，若修改参赛项目，请重新选择类别。

Entry Type 作品类型 *

至多 50 个字符，包括空格和标点符号

简述参赛作品属于何种产品品项或服务类型。

* 示例：“Fitness application”、“Bluetooth speaker”、“Restaurant Interior”等。

Tags for your entry 作品标签

至多 30 个字符 (无空格)

为作品提供至多三个主题标签。

* 这些标签将用于 iF 网站上的搜索和筛选功能，以及作品获奖后的宣传活动。

参赛步骤：Media 多媒体资料

数位资料概览

参赛项目和类别	参赛项目 产品设计、包装设计、用户介面 (UI)	参赛项目 建筑设计、室内设计、专业概念、服务设计、用户体验 (UX)、传达设计 (应用程序 / 软体、网站、影片、声音识别)	参赛项目 传达设计 (所有品牌相关类别、出版、广告宣传、字体排印 / 招牌标示等参赛类别)
iF 线上初选	必须提交 作品图 选择提交 PDF, 影片, URL		
iF 最终决选	实体展示 (建议提交实体作品)	数位展示 (仅要求数位资料)	数位或实体展示 (可选择)

① 多媒体资料在 2023 年 11 月 8 日之前仍可上传或更新，即便已提交作品或完成付款。

Images 图片 *

- 图片类型：JPG / PNG
- 最大分辨率：15 百万像素
- 档案大小：不超过 5 MB (每张图片)
- 色彩格式：RGB
- 纵横比：4:3 或 16:9 (其中一张须为直式图，其余为横式图)

- 最多可上传 7 张图片。
必须上传 4 张图片，其中一张必须为直式图。
上传图片后，可自由调整顺序，并选择主图 (image 1)。
- 若作品为系列产品，图片需涵盖该系列所有产品。
- 图片将用于：
 - 奖项的非公开评选环节 (iF Online Preselection 线上初选与 iF Final Jury 决选)
 - 主图将用于 iF 评委反馈表中
 - iF Design 官网与 iF Design 应用程序中
 - 获奖者的宣传活动

① 注意：图片请勿置入任何文字，例如标题或说明。

Project PDF 作品 PDF *

- 文件类型：PDF
- 文件大小：不超过 10 MB
- 文件格式：横向
- 屏幕分辨率：2560 x 1440 像素
- 页数：不超过 8 页

- PDF 须包含关于您参赛作品的更多信息。
以图文并茂的方式阐述您的参赛作品。
- 此档案的内容切勿与线上报名表格中的内容重复。
须更详细地阐述您的参赛作品。

① 注意：所有提交资讯皆须以英语进行阐述说明。

Web URL 网址超链接

- 可提供网站、微型网站、应用程序商店、Google Play 等平台的超链接。
URL 有效期请设置在 2023 年 11 月至 2024 年 4 月期间。
应用程序参赛作品须可在德国的应用程序商店免费下载。
- 如需密码，请提供帐号及密码 (仅供评选)。

Project Video 作品影片

- 时长：不超过 2 分钟
- 语言：英语或配有英文字幕

- 以说明影片或 360° 影片呈现参赛作品。
在 YouTube 或 Vimeo 视频平台上发布影片，影片有效期请设置在 2023 年 11 月至 2024 年 4 月期间。
如提供 360° 影片，请提供可支援 360° 影片播放的链接 / 平台。
* 请勿提供影片下载链接。

- 如需密码，请提供帐号及密码 (仅供评选)。

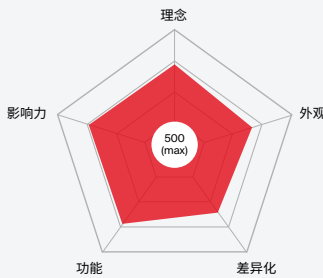
① 注意：请提供阐述性影片，而非广告影片。

参赛步骤：Description 作品说明

Design Statement 设计说明 *

字符限制为 650 个字符 (包含标点符号及空格)

- 请以英语向评委和公众描述您的参赛作品。
使用简洁语言描述，字符限制为 650 个字符 (请勿使用广告文字)。
请在此阐述参赛作品的用途？解决了什么问题？为用户带来什么好处？可获得评审青睐的理由为何？与其他同类型作品相比，其独到之处为何？
* 若参赛作品为系列产品，请在设计说明中特别提及。
- 描述作品独特特征和主要创新之处。
 - 避免过多说明评委可明显从实体产品或数位资料中看到的信息。
 - 无需特别描述作品设计质量 (这由评审团判定)。
- 设计说明将用于：
 - 参赛作品的内部评选 (线上初选与最终决选)
 - iF 官网、iF Design 应用程序中的获奖作品展示
 - 获奖作品宣传和 iF 新闻稿发布



- iF 设计奖评委将根据五项评选标准 (理念、外观、功能、差异化、影响力) 评估所有参赛作品，并为每项标准评分。
所有参赛作品都将收到详细的评委反馈表，其中包括每位评委的个人评分。
 - 请依不同评选标准说明您的参赛作品如何满足每项标准。
所列问题仅供参考，无需逐一回覆。
 - 使用短句，提炼要点，使用项目标点 (不得使用特殊符号) 并填写精简说明。
* 示例：- 结合多种可回收材料。(可使用中横线“-”作为项目标点)
- ① 评选标准内容仅供内部评选使用。

Idea 理念 *

字符限制为 650 字符 (包含标点符号及空格)

- 目的：设计该作品的目的为何？
- 相关性：如何与我们相关？
- 目的契合性：此想法如何表现出其适切性？

Form 外观 *

字符限制为 650 个字符 (包含标点符号及空格)

- 美学：为何采用此外观设计？
- 情感要求：如何能产生情感共鸣？
- 执行：做工是否良好？

Function 功能 *

字符限制为 650 个字符 (包含标点符号及空格)

- 可用性：如何使得操作便利？
- 效率性：如何提升效率？
- 使用者效益：如何能帮助使用者？

Differentiation 差异化 *

字符限制为 650 个字符 (包含标点符号及空格)

- 创新性：如何体现新颖性？
- 品牌差异性：如何能符合品牌要求？
- 效果：达到了什么目标？
- 社会效益：如何能为社会服务？
- 可持续性：为什么是可持续性的？

Impact 影响力 *

字符限制为 650 个字符 (包含标点符号及空格)

- 仅 Product 产品设计项目参赛作品需填写：
- 该产品使用回收材料占比
 - 该产品是否比上一代消耗更少的能源？(是或否)
 - 在生产过程中是否有遵循国际劳工组织建议的社会标准？

参赛步骤：Details 作品详情

Target Group 目标族群 *

作品的目标族群为何？可多选。

* 请在“Other”字段处进一步说明目标族群之年纪、性别、产业等。

- 消费者 / 使用者
- 商业 / 工业
- 公共部门 / 政府单位

Market Region 目标市场 *

作品的目标市场为何？可多选。

- 非洲
- 欧洲
- 亚洲
- 北美
- 澳洲 / 大洋洲
- 南美

Project Development Time 开发时间 *

作品开发需要多长时间？

- 不超过 6 个月
- 超过 24 个月
- 不超过 12 个月
- 保密
- 不超过 24 个月

Project Launch

上市 / 出版 / 实现时间 *

作品何时上市？

* 概念设计参赛项目请选择 2024 年。

- 2021
- 2022
- 2023
- 2024
- 2024 之后
- 未知

Degree of Realization 作品实现程度

- 概念或渲染
- 已上市产品
- 非产品原型
- 产品原型

Retail Price 售价

商品售价为何？请填入欧元售价。

* 价格未知或不适用时则无需填写。

Sizing Matrix 尺寸标准

产品和包装项目的参赛作品必填

请在所提供示例物件中选择与您的作品尺寸最接近的物品，以便我们了解参赛作品尺寸。

Dimensions 作品尺寸

产品和包装项目的参赛作品必填

利用下拉选单选取您的产品 / 项目的尺寸 (宽度、深度、高度和重量)。

Context Dimensions 情景图例

请提供作品情景图供了解作品实际比例。

仅需填写实体作品，例如产品、包装、空间或建筑物。

上传情景图例，显示参赛作品与人体的实际大小比例。

* 例如：图片呈现手持产品，或人在建筑中或在建筑前的情景。

Eco Labels 环保标签

仅 Product 产品设计项目参赛作品填写

作品是否拥有环保标签，至多可选择 5 项。

[点此下载环保标签列表](#)

Publishing Restriction

作品发布限制

如作品尚未露出且限制露出时间，请在此提供具体时间。

(该日期前将不会对外发布)

① 所有获奖作品将于 2024 年 3 月于 iF 官网公布，如限制发布日期在此日期前则无需设置。



参赛步骤：Credits 公司资料

Designer 设计公司 *

- 至多提供 4 个设计公司名称。
如参赛作品获奖，公司名称将呈现在展示奖牌、PDF 证书和 iF 官网获奖作品展示页面中。
- **设计公司**
输入公司名称和地区 (城市、国家) 后，系统将自动带出选单，请选择您的公司名称；若选单无该选项，请点选“+ Create New”以新增或填入所属公司名称。
- **设计师姓名**
输入参与该作品 / 专案的设计师姓名。
* 设计师姓名 (字符限制 150 字符，需以英文填写，并以逗号作为区隔。)

Client / Manufacturer

客户 / 制造商 *

- 至多提供 2 个客户 / 制造商名称。
如参赛作品获奖，公司名称将呈现在展示奖牌、PDF 证书和 iF 官网获奖作品展示页面中。
* 如作品由内部设计团队完成，请在设计师和客户 / 制造商栏位均分别输入您的公司 / 组织名称。
- ① 设计师姓名仅需填于设计公司栏位。

Ranking Points 排行积分

- 作品获奖后，谁将在全球 iF 排行榜中获得 iF 排名积分？
- ① 于 Credit 公司资料栏位，仅有一家所列入的设计公司和客户 / 制造商公司将获得 iF 排行积分。



提交报名与取消参赛

提交报名

- 点选“Register Now”完成报名。
您可仅先填写 Basic (基本资料) 后便提交报名，并在 2023 年 11 月 8 日之前完善其他报名信息。
* 在按下“Register Now”按钮提交报名以前，您可随时编辑参赛作品资料，且尚未产生费用。
- 提交报名后，您将收到一封带有 Entry-ID (参赛编号) 的电子邮件确认信函。
关于本项作品的所有联系，都须提供这组编号。
- 报名完成后，报名费发票将在约 14 天内通过电子邮件发送至参赛邮箱。
- **在 my iF 编辑作品信息**
参赛作品说明以及图片等资讯可编辑至 2023 年 11 月 8 日。
* 如有无法自行编辑的区域，请利用电子邮件与 iF 团队联系并请务必提供参赛作品 Entry-ID 供查询。

取消参赛

- 提交报名后的 14 天之内可免费取消。
请提供参赛作品 Entry-ID 向 iF 团队寄送电子邮件申请参赛取消。
- ① 提交 14 天之后，无论是否继续参与竞赛，您仍须缴交全额报名费作为取消费用。
- ① 若您的参赛作品已通过初选、进入决选名单，您的作品将无法进行取消。

参赛费用支付

报名费与发票

- 提交报名后，报名费发票将在两周内通过电子邮件发送至 my iF 所填入的发票收件人邮箱。发票开立后，参赛者亦可在 my iF 下载发票。
- 您可通过银行外币转账或者信用卡支付的方式缴交报名费。
付款时请备注发票上的客户号 (Customer No.) 以及发票号 (Invoice No.)，以利追踪款项。

ⓘ 重要提示：付款截止日期为收到发票后 14 天内。

- 确认付款
完成付款后，iF 将不寄送确认信或收据。请保留银行或信用卡付款凭证以确保成功付款。

审查费和获奖者收费

- 与报名费发票开立流程一致。
如参赛作品入围 iF 最终决选，则将产生审查费。
* 审查费为每件入围作品的强制性费用。
如参赛作品最终获奖，则将产生获奖者收费。
* 获奖者收费为每件获奖作品的强制性费用。

ⓘ 未支付审查费的作品不会自动取消参赛；即使审查费尚未支付，iF 保留权利是否接受参赛作品进入 iF 最终决选。

付款条款

所有费用均按单件作品收取。若成功提交报名，表示您同意支付各个参赛阶段的相关费用。如在两次催款函后仍未支付费用，您的帐号将被锁定，未来将无法参与 iF 举办的任何奖项；若欲重启帐号，则需缴清未付款账单、帐号重启的费用 100 欧元以及催缴产生的相关费用。

第一阶段评选：iF Online Preselection 线上初选

2023 年 12 月 4 - 8 日

- 所有参赛作品将由独立国际设计专家通过 iF 数位评选工具，根据参赛者提交的数位资料，选出前 50% 的入围作品晋级 iF 最终决选。
- 评委将通过评分表上的分数决定作品入围与否，每件参赛作品皆会收到各别的评分卡作为线上初选的反馈。

ⓘ 入围并非获奖，不得使用 iF 获奖 logo。

iF 线上初选

- 所提交的数位资料越充分，获奖机率便越高。
尽管未强制要求提供 PDF 或影片，但准备越充分参赛作品越有机会获得评审的青睐。
- 影片将更好地帮助您向 iF 评委展示您的参赛作品。
无须提供昂贵的广告影片，请利用一段简短的说明影片（甚至使用手机拍摄的影片）向 iF 评委展示您的参赛作品；在可视化的条件下，对于规模尺寸以及可用性等方面作出阐述的效果尤佳。

决选入围者（入围 iF 最终决选）

- 通过 iF 线上初选的参赛作品为决选入围作品，将受邀参加 iF 最终决选。
决选入围者将在 iF 排行榜中获得五点排名积分。
- 决选入围者必须支付审查费以参加 iF 最终决选。
您将通过电子邮件收到审查费发票，并须在 14 天内支付费用。

ⓘ 重要提示：所有入围作品都必须参加 iF 最终决选。



第二阶段评选：iF Final Jury iF 最终决选

2024 年 2 月底

- 完成支付审查费的 iF 决选入围作品，将受邀参加 iF 最终决选。
共有将近 90 位独立国际设计专家将齐聚柏林，并选出 2024 年 iF 设计奖的获奖者。评委将根据所提交之数位资料以及实体作品，进行全面检查、操作、测试、分析和讨论。
- ① 决选名单揭晓后，决选入围者可视类别需求决定以实体作品或数位资料参与决选。
- 实体展示者
需提供参赛作品的详细物流信息，并将实体样品寄送到德国柏林评审所在地。物流指南以及地址等更多详细信息将通过电子邮件发送给入围者。
- 数位展示者
参赛作品将根据报名表中填入的参赛资讯和数位资料进行评估。

实体作品展示

- **产品、包装、用户介面 (UI) 项目**下的参赛作品应当寄送实体作品参与决选。
请寄送原始产品或最终可操作模型来参与决选。
建议寄送实体作品参加决选，如参赛作品体积较大而运费昂贵，则可选择继续以数位展示的方式参与决选。
- ① 以系列参赛的产品和包装作品：系列中的所有作品都必须完整呈现。
 - * 须至少寄送系列作品中的一个作品实体至评审场地，其他未寄送实物的作品则需提供说明手册或其他说明材料。
- **传达设计项目**下的部分参赛类别的参赛作品须寄送实体作品：
包含品牌、出版品、活动 / 广告、字体排印 / 招牌标示
 - * 海报必须固定在纸板上 (不大于 DIN A1，少于 8 张)。
- **详细物流指南将在 iF 线上初选后露出。**
请在寄送实体作品前仔细阅读物流指南，并依照指南所有规定寄送作品。
- ① 参赛作品所可能产生的物流等费用皆由参赛者自行承担。
- 寄件时间：2023 年 12 月中至 2024 年 2 月初

数位作品展示

- 除上述参赛项目 / 类别外的其他项目之作品须以数位形式参与决选。
 - * iF 决选对于参赛资料的要求与线上初选相同。
- 可更新参与决选的数字资料和参赛信息
iF 线上初选结果公布后，入围者将可在期限内更新和优化参赛资料。
 - * 并非所有资料都可更新，详情请参考邮件通知。

iF 决选结果揭晓

- 公布 iF 设计奖获奖者和令人梦寐以求的 iF 金质奖得主。

2024 年 iF 设计奖的获奖福利 [🔗](#)

- iF 评委反馈表
- PDF 电子证书
- iF 顶尖设计标章和 iF 排行榜积分
- iF 设计趋势报告的优惠价格
- 无限次使用 iF 获奖 logo
- iF 官网展示
- 新闻稿 / 宣传和社交媒体活动
- 铝制奖牌一式两份
- iF 官网公司简介
- 获奖者线上宣传活动
- 颁奖典礼邀请

日期

早鸟报名期限	2023 年 6 月 30 日
一般报名期限	2023 年 9 月 29 日
最后报名期限	2023 年 11 月 8 日
iF Online Preselection 线上初选	2023 年 12 月 4 日至 8 日
iF 线上初选结果通知	2023 年 12 月中
实体作品寄送期限 (参加 iF 最终决选)	2023 年 12 月中至 2024 年 2 月初
iF Final Jury 最终决选	2024 年 2 月底
iF 最终决选结果通知	2024 年 3 月: 结果以邮件通知, 同时发布于 iF Design 官网和新闻稿中
颁奖典礼	2024 年 4 月: 在德国举办 iF 设计之夜

报名费

适用于所有参赛项目	早鸟报名期限	2023 年 6 月 30 日	每件作品 250 欧元
	一般报名期限	2023 年 9 月 29 日	每件作品 350 欧元
	最后报名期限	2023 年 11 月 8 日	每件作品 450 欧元

- 参赛将有费用产生, 参赛费涵盖 iF Online Preselection 线上初选的审查作业。
- 参赛者将在提交报名后两周内通过电子邮件收到报名费发票。
- 提交报名 14 天内可以免费取消参赛。若已完成付款, 费用不予退还。

审查费

适用于所有参赛项目	每件入围决选作品 300 欧元
-----------	------------------------

- 入围 iF 最终决选的作品必须支付审查费, 费用涵盖 iF Final Jury 决选的评选作业。
- 入围作品的物流、关税和保险等费用由参赛者自行承担。

获奖者收费

产品设计 / 包装设计	每件作品 3,000 欧元
传达设计 / 室内设计 / 专业概念 / 服务设计 / 建筑设计 / UX / UI	每件作品 2,500 欧元

- 支付获奖者收费以使用并享有完整获胜福利, 此费用为强制性费用。
- 获奖者将自动接受获奖福利与权益并为每件获奖作品支付获奖者收费。

① 联络我们 如需更多资讯或有任何疑问, 请与当地 iF 团队联络。

iF 团队 +49.511.54224-224 | award@ifdesign.com | [iF 办事处](#) | [联系 iF 团队](#)