

NOTA DE PRENSA



Hannover, 5 de julio de 2021

Patrocinadores 2021:

iF DESIGN TALENT AWARD 2021:

Se anuncian los ganadores de la primera ronda

>> Casi 5.300 conceptos de 49 países se inscribieron en el premio de jóvenes talentos de iF, en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

>> 86 ideas y soluciones innovadoras procedentes de 16 países serán galardonadas con el iF DESIGN TALENT AWARD 2021, y los seis trabajos más destacados recibirán un premio total de 25.000 euros en efectivo.

>> La nueva aplicación iF Design App presenta todos los conceptos premiados de forma entretenida y puede compartirse con todo el mundo.

Acabar con la pobreza extrema, combatir las desigualdades y las injusticias, detener el cambio climático: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son metas importantes que cambian el mundo y para cuya consecución están trabajando conjuntamente gobiernos, organizaciones internacionales y responsables políticos de todo el mundo. Además, desde el año pasado, el iF DESIGN TALENT AWARD se basa en estos objetivos (del 1 al 15) para establecer las categorías del concurso. Esta nueva orientación fue recibida con un optimismo asombroso y una enorme creatividad por parte de los estudiantes y los graduados del ámbito del diseño de todo el mundo : en la primera ronda se presentaron casi 5.300 soluciones muy interesantes procedentes de 49 países.

43 expertos internacionales en diseño procedentes de 13 países han evaluado los proyectos presentados y han premiado los 86 conceptos mejores con el iF DESIGN TALENT AWARD 2021, además de repartir un premio total de 25.000 euros en efectivo entre los seis trabajos más destacados.

Criterios de evaluación

Para lograr el iF DESIGN TALENT AWARD 2021, los conceptos debían lograr una puntuación superior a la media en las siguientes preguntas:

- ¿Soluciona un problema?
- ¿Refleja o promueve estándares morales y éticos elevados?



WONDERLAND

SAMSUNG

COMPAL

Haier



- ¿Refuerza las relaciones de grupo?
- ¿Tiene sentido económicamente?
- ¿Genera una experiencia positiva?

El iF DESIGN TALENT AWARD 2021_01 de un vistazo:

_ 5.259 conceptos presentados
 _ de 49 países
 _ 43 expertos en diseño de 13 países en el jurado
 _ 86 conceptos premiados de 16 países
 _ seis conceptos destacados fueron galardonados con un total de 25.000 euros en metálico

Estadísticas por países. Los ganadores proceden de las siguientes naciones:

Alemania, Austria, Brasil, España, Estados Unidos, Gran Bretaña, la India, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, República de Corea, República Popular China, Suecia, Taiwán y Turquía

Todos los miembros del jurado de un vistazo:

<https://ifworlddesignguide.com/awards/participate/if-design-talent-award-2021-01>

Los diseños premiados se exhibirán en diversos lugares:

iF WORLD DESIGN GUIDE

Todos los diseños ganadores se clasificarán según los ODS y se exhibirán por un periodo de tiempo ilimitado en **la iF WORLD DESIGN GUIDE**, la mayor exposición digital de diseño del mundo.

App iF Design

Todos los nuevos premios iF DESIGN TALENT AWARDS 2021_01 se presentan en la nueva **app iF Design** con una amplia variedad de opciones de filtro. La función de sacudir revela ideas sorprendentes y cuenta historias de diseño de forma inesperada. Las imágenes expresivas y contrapuestas, y la navegación en forma de cubo animan a los usuarios a ir más allá y emprender un viaje de descubrimientos.

Exposición iF Design

De septiembre a diciembre de 2021, los proyectos ganadores del concurso se presentan en pósters y digitalmente en monitores en el **iF Design Center Chengdu**.

iF DESIGN TALENT AWARD 2021_01:

Estos seis conceptos fueron premiados con 25.000 euros en efectivo:

(página siguiente)

iF DESIGN TALENT AWARD 2021_01:

Estos seis conceptos fueron premiados con 25.000 euros en efectivo:

Premio en efectivo de 6.000 euros:



Nombre proyecto: **Jumpforlight** | Auxiliar de educación

ODS: **01 Fin de la pobreza**

Diseño: **Yantao Chen, Chen Zhang, Yubin Zhong**

Universidad: **Beijing Normal University
ZhuHai (China)**

En África, algunas regiones carecen de acceso a un suministro eléctrico estable, por lo que muchos estudiantes no pueden estudiar cuando se hace de noche. “Jumpforlight” es un producto que puede utilizarse como juguete para jugar a saltar la cuerda y para iluminar. Carga y almacena energía eléctrica a partir de la energía cinética de la rotación de la cuerda. La luz se activa cuando los dos imanes situados en la parte inferior del producto se atraen y se conectan. También es un producto educativo de colaboración que enseña a los estudiantes a compartir y a crecer juntos.

Declaración del jurado: “Una aplicación innovadora de la energía cinética. Un buen diseño que combina compromiso, viabilidad, funcionalidad y comunidad.”

Premio en efectivo de 6.000 euros:



Nombre proyecto: **Time To Eat** | Una visión para la escuela

ODS: **04 Educación de calidad**

Diseño: **Johanna Bramersson, Kristin Brudeseth, Tina Mee Johnsen, Aase Lilly Salamonsen, Kamilla Bedin**

Universidad: **The Oslo School of Architecture and Design Technology
Oslo (Noruega)**

“Time to Eat” es una visión holística de la escuela noruega de 2030. Se diferencia de las escuelas actuales en que la comida es una de las partes más importantes de la vida escolar cotidiana, lo que se refleja en un comedor separado, la disponibilidad de comida caliente, un invernadero y una conexión más estrecha con la comunidad local. “Time to Eat” imagina una reestructuración de la escuela y la educación que garantice una experiencia alimentaria próspera para los alumnos de primaria, y facilite así una concienciación más sostenible e inclusiva de la alimentación. “Time to Eat” consta de tres elementos principales: instalaciones físicas, una plataforma digital y una educación alimentaria integral.

Declaración del jurado: “Se trata de un proyecto muy bien conceptualizado y elaborado que aúna los aspectos sociales, económicos y medioambientales sostenibles de la alimentación.”

Premio en efectivo de 4.500 euros:



Nombre proyecto: **Umbrella Badge** | Dispositivo de posicionamiento y alarma de agresión sexual a menores

ODS: **03 Salud y bienestar**

Diseño: **Hu Die, Huang Baiqi, Chen Yuling, Wei Peng**

Universidad: **Anhui University
Hefei (China)**

“Umbrella Badge” es un dispositivo de alarma diseñado para prevenir los abusos sexuales a menores. Los estudios demuestran que muchos violadores abusan verbalmente de los niños antes de cometer el delito. Si un niño es objeto de acoso, el dispositivo puede detectar determinadas palabras y enviar una alerta para llamar la atención de los transeúntes, así como avisar al niño de un posible peligro. Cuando se activa la alarma, el dispositivo envía automáticamente la ubicación del niño al contacto designado.

Declaración del jurado: “Es un diseño muy fresco: una chapa que detecta palabras centrándose en el abuso verbal. Hoy en día, especialmente, con el avance de la IA, la tecnología de este dispositivo mejorará aún más. También es una buena idea ubicar el dispositivo en una chapa que sea fácil de llevar por los niños. Creemos que es un dispositivo muy bueno que puede ayudar a mantener a los niños a salvo de las agresiones y la explotación.”

Premio en efectivo de 3.500 euros:



Nombre proyecto: **Fireproof ecological vertical tower** | Instalación para la prevención de incendios

ODS: **13 Acción por el clima**

Diseño: **Han-Yu Lai**

Universidad: **National Taiwan University of
Science and Technology
Nueva Taipéi (Taiwán)**

En un incendio forestal, las temperaturas pueden llegar a ser tan elevadas que la extinción del fuego se hace muy difícil. Esta instalación ha sido diseñada para su construcción en el bosque. El proyecto utiliza la tecnología de los telares de pinzas para reforzar la estructura e integra materiales de protección contra el fuego con el fin de construir una torre de gran protección contra incendios. La capa exterior forma la estructura principal para resistir el fuego. El agua recogida en la estación de lluvias se utiliza para bloquear la radiación térmica. Cuando se produce un incendio, los animales pueden esconderse en su interior. También aumenta el tiempo de reacción para las personas.

Declaración del jurado: “¡Enhorabuena! Bonita representación, pero hay que prestar atención a no ocultar el contenido, que es lo más importante.”

Premio en efectivo de 3.000 euros:



Nombre proyecto: **Mind without borders | App para niños**

ODS: **03 Salud y bienestar**

Diseño: **Fang-Ping Hsu, Lai Chien-Chen**

Universidad: **Ming Chi University of Technology (MCUT) Nueva Taipéi (Taiwán)**

“Mind without borders” es una app que se utiliza para atender a los niños durante la propagación de enfermedades infecciosas, estableciendo una vía de comunicación anónima entre los niños de varios países, mediante el seguimiento de su salud, la comunicación con sus familiares y amigos, y la conexión con psicoterapeutas y voluntarios para mitigar los problemas de salud mental de los niños como consecuencia de la epidemia. “Mind without borders” permite a los niños y a sus cuidadores, a su vez, proporcionar información sanitaria, lo que permite a los voluntarios y los psicoterapeutas en línea ayudar a tiempo, y reducir así la carga del personal sanitario.

Declaración del jurado: “Se ha realizado un análisis exhaustivo de los usuarios que ha llevado a una solución centrada en el usuario con efectos positivos. El concepto de diseño se ha visualizado con eficacia y puede ampliarse fácilmente en términos de plataforma y tema.”

Premio en efectivo de 2.000 euros:



Nombre proyecto: **Elves Camping Accessories | Concepto de iluminación para camping**

ODS: **07 Energía asequible y no contaminante**

Diseño: **Qing Yan**

Universidad: **ArtCenter College of Design Pasadena, California (Estados Unidos)**

Empezar a llevar un estilo de vida sostenible es todo un reto con nuestros hábitos actuales. En lugar de ceder, “Elves Camping Accessories” lleva la experiencia más allá. “Elves” presta atención a las personas que aprecian el simple placer de la vida al aire libre, al tiempo que les ayudan a desarrollar hábitos de sostenibilidad. La gente puede utilizar “Elves” para tostar nubes al fuego, preparar café, servir comida e iluminar el campamento. El “S'more Pit” sustituye a la hoguera tradicional, con lo que se elimina la necesidad de quemar madera y reduce la probabilidad de incendios forestales, mientras que los otros tres productos funcionan con energía solar y proporcionan así un enfoque sofisticado a la energía limpia.

Declaración del jurado: “Expresa bien el componente emocional del camping por medio del diseño.”

Patrocinadores

La dirección del iF DESIGN TALENT AWARD y la participación gratuita de los estudiantes es posible gracias al patrocinio de estas empresas:

- Haier, Qingdao / República Popular China
- Samsung Electronics, Seúl / República de Corea
- Grohe AG, Hemer / Alemania
- Wonderland Nurserygoods, Taipéi / Taiwán (República Popular de China)
- Compal Electronics, Taipéi / Taiwán (República Popular de China)
- Dongguan South China Design Innovation Institute, Dongguan / República Popular de China

Importante:

¡La segunda ronda del iF DESIGN TALENT AWARD 2021 acaba de empezar!
Las inscripciones son gratuitas y están abiertas hasta el 14 de julio de 2021.

Para obtener más información y material gráfico, contactar con:

Annegret Wulf-Pippig

Responsable de prensa

iF DESIGN TALENTS GmbH, Bahnhofstrasse 8, 30159 Hannover, Alemania

Teléfono: +49.511.54224-218

annegret.wulf-pippig@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com