

PRESSEINFORMATION

Hannover, 19. Januar 2021



LAST CALL:

Die Anmeldefrist zum iF DESIGN TALENT AWARD 2021 (1. Runde) endet am 2. Februar 2021

Designstudierende und junge Absolventen können sich mit Konzepten bewerben, die den SDGs der Vereinten Nationen gerecht werden. Die herausragendsten Ideen werden mit einem Preisgeld in Höhe von EUR 25,000 belohnt!

Noch bis zum 2. Februar 2021 haben Studierende und Absolventen aller Studiengänge im Bereich Design die Chance, sich um eine Auszeichnung mit dem iF DESIGN TALENT AWARD 2021 zu bewerben – einem der weltweit führenden Nachwuchswettbewerbe für Designtalente.

Gesucht werden spannende, visionäre Ideen und Konzepte, die weltweit ein menschenwürdiges Leben ermöglichen und gleichzeitig die natürlichen Lebensgrundlagen bewahren. Dies umfasst ökonomische, ökologische und soziale Aspekte. **Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei.** Pro Wettbewerbsrunde vergibt iF Design, gemeinsam mit den namhaften Sponsoren*, ein Preisgeld in Höhe von EUR 25,000 – pro Jahr also insgesamt EUR 50,000 (!)

Die Wettbewerbskategorien entsprechen den Nachhaltigkeitszielen (1 bis 15) der Vereinten Nationen (SDG / Sustainable Development Goals):

Keine Armut / Kein Hunger / Gesundheit und Wohlergehen / Hochwertige Bildung / Geschlechter-Gleichheit / Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen / Bezahlbare und saubere Energie / Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum / Industrie, Innovation und Infrastruktur / Weniger Ungleichheiten / Nachhaltige Städte und Gemeinden / Nachhaltige/r Konsum und Produktion / Maßnahmen zum Klimaschutz / Leben unter Wasser / Leben an Land

Zur Online-Anmeldung: www.ifworlddesignguide.com

Eine internationale Expertenjury wird im März alle eingereichten Arbeiten bewerten und sowohl den iF DESIGN TALENT AWARD 2021 als auch die EUR 25,000 auf die herausragendsten Konzepte verteilen.

Sponsoren 2021:



WONDERLAND

SAMSUNG

COMPAL

Haier



Die Bewertungskriterien

Um mit einem iF DESIGN TALENT AWARD 2021 ausgezeichnet zu werden, müssen die Konzepte bei der Beantwortung folgender Fragen überdurchschnittliche Noten erreichen:

- Widmet es sich einem relevanten Problem?
- Spiegelt es moralisch-ethische Standards wider?
- Stärkt oder fördert es Gruppenbeziehungen?
- Schafft es eine positive Erfahrung?
- Gleicht es Aufwand und Nutzungswert aus?

Die Sponsoren*

Unser besonderer Dank gilt den namhaften Sponsoren, ohne die es nicht möglich wäre, den Designnachwuchs so hochwertig und nachhaltig zu unterstützen:

Samsung Electronics, Seoul / Republik Korea

Wonderland, Taipei / Taiwan

Compal Electronics, Taipei City / Taiwan

Dongguan South China Design Innovation Institute, Dongguan / China

Haier Group, Qingdao / China

Grohe, Düsseldorf / Deutschland

Mehr über die Sponsoren: www.ifworlddesignguide.com

Für weitere Informationen und Bildmaterial:

Annegret Wulf-Pippig

Pressesprecherin

iF DESIGN TALENTS GmbH

Bahnhofstrasse 8, 30159 Hannover

Phone: +49.511.54224-218

annegret.wulf-pippig@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com