



2019 年 9 月 20 日 | 漢諾威

2019 年 iF 社會影響力獎：

iF 國際設計論壇在義大利、巴西、希臘以及肯亞贊助五項深具意義的社會專案，金額高達 25,000 歐元。

iF 每年頒發兩次 iF 社會影響力獎，並提供總金額 50,000 歐元支持致力於解決嚴峻社會挑戰的傑出專案。

iF 國際設計論壇在 2017 年特別設立 iF 社會影響力獎，以鼓勵針對社會問題和挑戰提出創意解決方案的專案計畫，獎項總金額達 50,000 歐元，直接挹注獲獎的專案。參賽專案由全球 iF 團隊評選出最有意義的計畫，提供獎金支持這些項目繼續發展。

獎項類別依循聯合國永續發展目標，涵蓋對抗飢餓和貧窮、發展永續農業到保障人權等多元的主題。

至目前為止，已有來自 **50 多個國家共 776 件**社會公益專案報名角逐 iF 社會影響力獎，投遞來自企業、設計工作室、非政府組織、基金會、公共及私人機構等，所有內容均刊登在 iF 世界設計指南。

>> 第二輪徵件已開放報名，請於 **2019 年 11 月 20 日**前將專案上傳至 [iF 世界設計指南](#)。

>> 第一輪得獎的 5 項專案，各頒獲 5,000 歐元獎金：

1. **養蜂餬口 | 難民養蜂專案**
義大利，亞歷山德里亞省
2. **那須賴馬賽民族自然保護區 | 恢復馬賽民族自然保護區**
肯亞，那須賴保護區
3. **廢除女性割禮制度 | 對抗女性生殖器切割**
全球
4. **當設計遇上 Fa.vela | 打造品牌識別**
巴西，美景市

5. Echo-Hub-Leros | 難民社區中心 希臘，萊羅斯島

iF 執行長 **Ralph Wiegmann** 非常高興看到多元的創意專案踴躍參賽，他表示：「我們非常重視 iF 社會影響力獎，正如我們為學生設立的 iF 設計新秀獎一樣，我們希望透過這個獎項，為全球福祉盡一分心力。關鍵在於大家的參與，人才是一切的根本，我們透過 iF 世界設計指南提供一個平台，讓參加者得以分享解決社會難題的創意構想。另外，也藉此強調優良設計的影響力無遠弗屆，在解決迫切的社會課題時，能夠貢獻一己之力，發揮莫大功能。」

iF 贊助的 5 項獲獎專案

5,000 歐元得主：



專案名稱：養蜂餬口 | 難民養蜂專案

類別/聯合國目標：減少不平等

發起單位：APS Cambalache，義大利亞歷山德里亞省

「養蜂餬口」是義大利一項養蜂培訓與調解專案，專為難民和尋求庇護者設立，讓流離失所的人有機會習得一技之長，認識當地人，透過工作融入當地社會。這項計畫由 Cambalache 基金會發起，基金會位於熱那亞港市北方約 100 公里的亞歷山德里亞省，自 2014 年創立以來，已培訓了 170 名養蜂人，媒合了 106 個工作實習機會。生產蜂蜜所得的收入，全數用於資助養蜂專案，除了經濟整合以外，這項專案也致力促進社會整合。

評審講評：「這個專案提供了絕佳的機會，讓流離失所的人能透過養蜂和務農找到一份工作，這些專業培訓讓他們覺得自己也是有用的。無論出身背景如何，都能接受培訓，獲得工作實習。這項專案巧妙整合了移民問題，讓移民有機會成為社會的一份子。」

得獎者感言：「Cambalache 和養蜂餬口團隊很榮幸獲得 2019 年 iF 社會影響力獎。對我們來說，這個獎項進一步肯定了養蜂餬口專案的影響力和宗旨。」

專案影片：<https://youtu.be/ZcVKal0v8Dc>

5,000 歐元得主：



專案名稱：那須賴馬賽民族自然保護區 | 恢復馬賽民族自然保護區

類別/聯合國目標：陸地生態

發起單位：那須賴馬賽民族自然保護區，肯亞那須賴地區

面對逐漸惡化的貧窮危機和生物多樣性遞減，馬賽人的土地和這個地區的野生動物，也面臨嚴重的威脅。2016 年設立的那須賴馬賽民族自然保護區，是東非第一個原住民自然保護區，佔地多達 2400 公頃。這裡沒有用來分隔人類和野生動物的柵欄，希望建立更貼近傳統、完善的土地利用模式：牛、綿羊、山羊一起吃草，大象、犀牛、瞪羚也在附近，就像千百年來馬賽人的生活方式一樣。這片土地受到持續監控，維持所有生物獲得充足的食物和水源。這項專案的使命「保護野生生物、保存文化、對抗貧窮」，也激勵了其他社群做出類似的改變。

評審講評：「這項專案結合野生動物保育和文化保存，以期終結貧困問題，並在馬賽人的土地上發展永續而自給自足的保護區，這是向心力強、創意十足的社群完美典範。」

得獎者感言：「得知開創性的那須賴馬賽民族自然保護區贏得 2019 年 iF 社會影響力獎，我們十分開心。一個國際組織竟然願意投資我們的構想，真的非常令人感動。我們採取整合性的做法，不只要復育土地和面臨威脅的野生動植物，也不只是保育這個重要的生態系統中有限的自然資源，更是為了讓馬拉地區附近的馬賽社群能脫離貧窮，給他們克服挑戰的機會。」

專案影片：<https://youtu.be/wrA65F8ZQm8>

得獎者感言影片：<https://www.youtube.com/watch?v=neSH6F0pHfs>

5,000 歐元得主：



專案名稱：廢除女性割禮制度 | 對抗女性生殖器切割

類別/聯合國目標：性別平等

發起單位：沙漠之花基金會，奧地利維也納

超過 2 億名青少年和成年女性，面對殘酷的割禮制度，每一年更增加 350 萬名女孩，違反其意願而受害。女性割禮與宗教、文化或傳統無關，完全是不容於世的罪行。人權倡議者兼超模華莉絲迪里 (Waris Dirie) 多年來一直挺身對抗這項暴行，她在五歲就受到女性割禮的荼毒。在英國品牌 Coco de Mer 和攝影師 Rankin 的支持下，華莉絲創立的沙漠之花基金會向女性割禮發出戰帖：「我們的使命是全面終結女性割禮，讓女性自主決定想過的生活。」

評審講評：「根除女性割禮的陋習，能夠強化女性權利，協助女性追求獨立自主的人生，這其實就是人權。這是一項傑出而必要的專案！」

得獎者感言：「對我們來說，2019 年 iF 社會影響力獎是一大鼓勵，證明我們努力的方向是正確的，這筆獎金會全數用在成立獅子山 (西非) 的第一所「沙漠之花學校」，很快就會開始招生。教育是我們對抗女性生殖器切割最有力的武器，感謝 iF 在女性賦權的路上給我們協助。獨立自主的女性不會輕易屈服於團體壓力，我們要跟女性割禮抗爭到底，永不放棄！」

專案影片：<https://vimeo.com/321932803>

5,000 歐元得主：



專案名稱：當設計遇上 Fa.vela | 打造品牌識別

類別/聯合國目標：就業 + 經濟成長

發起單位：Greco Design · 巴西美景市

巴西的貧民窟是嚴重貧富不均的結果，Fa.vela 是巴西第一個以貧民窟為出發點，與低收入社群合作的企業加速器。「當設計遇上 Fa.vela」專案旨在為企業開發視覺識別，所有參加者都是自願加入！過去三年來已完成 90 個品牌識別，由當地最頂尖的設計師親自設計識別標誌。即使只算家庭成員和創造的就業機會，就有數千人因為這項專案而受益。

評審講評：「貧困是難以脫身的陷阱，貧困家庭的孩子長大成人後，往往也無法擺脫貧窮的命運。用設計對抗貧窮是相當有力的新策略，看看 Greco Design 的驚人計畫，就知道此話不假。」

得獎者感言：「在我們獲得的所有獎項中，iF 社會影響力獎是對這個『核心專案』最大的肯定。我們非常開心、驕傲，也深受感動。即將與社群進行的意見交流，能夠幫助我們在未來更有效運用資源。」

專案影片：<https://vimeo.com/333975971>

5,000 歐元得主：



專案名稱：[Echo-Hub-Leros](#) | 萊羅斯島的難民社區中心

類別 / 聯合國目標： 教育品質

發起單位：**Echo100Plus** · 奧地利維也納

100Plus 是奧地利的非政府組織，多年來致力於協助被迫滯留在希臘的難民。2016 年 10 月，該組織成立 Echo-Hub-Leros，一個位於萊羅斯島的社區教育中心，由一群職業教師和志工負責協助難民的生活：從急救措施開始，延伸到教育、就業和休閒活動層面。另外也有一項特別的學校專案，提供實際的計日工作機會，並提供不同領域的培訓。Echo100Plus 的主要宗旨是教育學童，幫助孩子的新生活能有成功的開始。

評審講評：「在難民努力回歸『正常』生活的過程中，能接受音樂、電腦和語言課程非常重要。Echo100Plus 也扮演了橋樑的角色，帶動當地社群一起參與社區中心的服務，所以萊羅斯島當地的居民和難民相處融洽，勝過其他的地方，這個專案確實值得仿效。」

得獎者感言：「在當今這個時代，想提高民眾的意識，對來到希臘的難民伸出援手，越來越困難。大家不想再聽到難民的消息，人道援助越來越不受重視。能獲得 2019 年 iF 社會影響力獎的肯定，無疑為我們的專案打了一劑強心針。能夠贏得這項殊榮，我們無比高興也無比感激。」

專案影片：<https://youtu.be/iWS6BsWJLjq>

更多詳細資訊與圖片，請洽：

Annegret Wulf-Pippig

Press officer

iF International Forum Design GmbH
Bahnhofstrasse 8, 30159 Hannover (Germany)
Phone +49.511.54224-218
annegret.wulf-pippig@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com