

# 2024 年 iF 設計獎參賽簡章



## 何謂 iF 設計獎？

iF 設計獎是全球最舉足輕重的設計競賽，自 1954 年在德國成立以來，iF 標誌便成為全球公認表彰優良設計的最佳認證，在世界各地均受到消費者與設計群體的認可。

由國際設計專家所組成的獨立評委會，每年依照嚴謹公正的評選機制，共同選出獲獎設計。

### 參賽條件

無論來自國際或本地，是新創企業或知名品牌，身為設計師或建築師，開發的是入門設計還是頂級作品——只要從事生產或創造產品、專案或服務者，歡迎參加 iF 設計獎的競逐。

### 九大參賽項目

產品設計 | 包裝設計 | 傳達設計 | 室內設計 | 專業概念 | 服務設計 | 建築設計 | 用戶體驗 (UX) | 用戶介面 (UI)

### 81 項參賽類別

工業 | 燈具 | 品牌 | 自行車 | APP 軟體 | 建築科技 | 園藝 | 傢俱 | 運輸 | 電腦 | 音響 | 醫藥 | 通信 | 廚房等

任一項設計都有合適的參賽項目與類別——您的作品也不例外。

### 2023 年 iF 設計獎數據一覽

- 近 11,000 件來自 56 個國家 / 地區的參賽作品
- 133 位來自 21 個國家 / 地區的專家評委



iF 設計獎是全球最重要的設計平台，在這裏，知名品牌、新創公司、設計師與創意者們將備受啟發，並在競爭中脫穎而出。

iF 設計獎亦可幫助消費者進行購物決策。

德國 iF Design 總裁  
Uwe Cremering



### iF Design 意味著

#### 公正獨立：

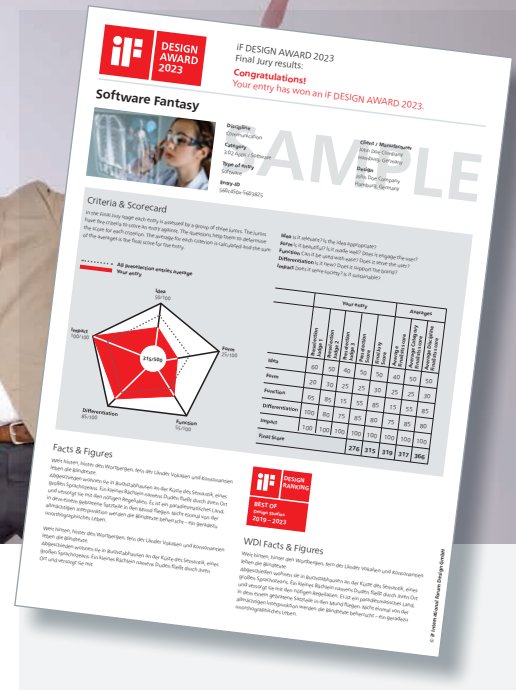
獎項由經過認證非營利機構 iF 設計基金會所有，該基金會旨於促進設計及其社會意義。

#### 最高誠信：

每位參賽者的獲勝機會均等，獨立的设计專家評委將確保評審過程的透明化與公平性。

#### 國際多元：

iF 遍佈全球的網絡與代表處將為您提供全面支持。



## iF 設計獎值得參賽的理由

**優化設計：**獲得 iF 設計獎將激勵內部團隊，成為進步的動力。

**驗證價值：**讓您與實力相當的競爭對手產生區隔，進入國際頂尖品牌領域。

**宣傳利器：**多加利用 iF 獲獎標誌、媒體報導素材與推廣活動以對外宣傳您的獲獎消息。

**我們將告訴全世界：**您將因卓越的設計成就而受到關注；iF Design 將推廣獲獎消息至全球設計群體。

60年以來，相信 iF 並連年參賽的品牌：



### 宣傳工具：

**www.ifdesign.com**：全球最大線上設計展，收錄自 1954 年以來的獲獎作品。

**iF 獲獎標誌：**無限期地使用此國際認可的優良設計標章。

**iF 獲獎證書：**符合多種展示用途，具有高度情感價值。

**iF 設計之夜：**在柏林的弗里德里希皇宮劇院舉辦的精彩頒獎盛會。

**新聞和公關服務：**多加運用 iF 所提供的宣傳服務與材料，與 iF 一同宣傳您的獲獎成就。

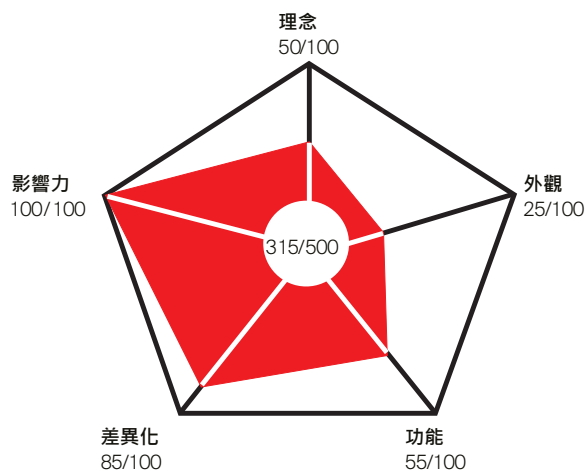
**iF 評委反饋表：**分析、討論並分享您的參賽結果。

**iF 排行榜：**全球頂尖的設計團隊將在我們寶貴的排行榜中佔有一席之地。

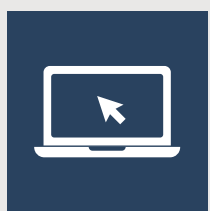


## 評選機制

2024年 iF 設計獎評委會將利用國際設計專家共同開發製定的評選標準（理念、外觀、功能、差異化、影響力）為參賽作品進行評選。評委將針對個別選標準為每件作品進行評分並為參賽者提供有效反饋。



透明客觀的評選機制將確保評審的公正性



所有參賽作品



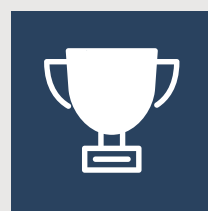
1. 第一階段評選  
iF 線上初選



前 50% 的參賽作品  
將進入 iF 決選



2. 第二階段評選  
iF 最終決選



iF 獲獎者

## 如何參賽

2024 年 iF 設計獎採線上報名，過程簡單迅速。

- 建立 my iF 帳號以開始報名
- 輸入作品基本資訊，過程僅需 2 分鐘
- 依照指示並與我們聯繫，以享有個人諮詢服務，逐步邁向 iF 設計獎的獲獎成功之路。

免費申請 my iF 帳號，  
即可報名。



## 費用與重要日期

獎項收費機制單純且透明，不存在隱藏性收費項目，也無訂閱機制，還可無限期地使用所有獲獎福利。收取費用可確保所提供服務品質以及獲獎福利的影響力，還可確保獎項的辦理與執行以及評委會的公正性與獨立性。

### 參賽費

早鳥報名 | 2023年6月30日截止

一般報名 | 2023年9月29日截止

最後機會 | 2023年11月8日截止

250 歐元 / 件

350 歐元 / 件

450 歐元 / 件

### 參賽者將獲得：

■ 作品審查

■ 詳細的評委反饋表

### 審查費

適用於決選入圍作品

300 歐元 / 件

### 決選入圍者將獲得：

■ 作品複審

■ 決選入圍者將在全球 iF 設計排行榜中獲得積分

■ 更新的評委反饋表

### 獲獎者收費（依參賽項目區分如下）：

產品設計 / 包裝設計

傳達設計 / 室內設計 / 專業概念 / 服務設計 / 建築設計

/ 用戶體驗 (UX) / 用戶介面 (UI)

3,000 歐元 / 件

2,500 歐元 / 件

### 獲獎者將獲得：

■ 得以永久使用 2024 年 iF 設計獎獲獎標誌

■ 2 面鋁製獎牌

■ 獲獎作品將發布至官網 ifdesign.com 中

■ iF 的新聞和公關服務

■ 獲獎者將在全球 iF 設計排行榜中獲得積分

■ 2024 年 iF 設計之夜 4 張入場券



與我們取得聯繫

**iF DESIGN AWARD Team**

Phone +49.511.54224-224

award@ifdesign.com

[www.ifdesign.com](http://www.ifdesign.com)

**iF DESIGN ASIA (台北)**

Phone +886.2.2766.7007-15

info.tw@ifdesign.com

[www.ifdesign.com](http://www.ifdesign.com)