

PRESSEINFORMATION

Hannover, 1. November 2021



iF DESIGN TALENT AWARD 2021:

Die weltweit besten Nachwuchsdesigner gewinnen Ruhm, Ehre und EUR 50.000 Preisgeld

>> Rund 10.000 Konzepte aus 50 Nationen wurden zum iF DESIGN TALENT AWARD 2021 registriert.

>> Alle Arbeiten zählen auf die Sustainable Development Goals (SDGs) der United Nations ein.

>> Insgesamt wurden 161 wegweisende Ideen und Lösungen mit dem iF DESIGN TALENT AWARD 2021 prämiert – 13 erhalten Preisgeld.

Dass der iF DESIGN TALENT AWARD einer der weltweit bedeutendsten Designpreise der Welt ist, wird deutlich, wenn man die Herkunft der eingereichten Beiträge betrachtet: Die Teilnehmer stammen aus 50 Nationen weltweit! Rund 10.000 Ideen und Lösungen wurde zum Wettbewerb eingereicht – und alle bieten Lösungsansätze für die SDGs der Vereinten Nationen, die gleichzeitig die Kategorien darstellen.

In der zweiten Wettbewerbsrunde haben nun 35 Designexperten aus 14 Nationen die **75 besten Konzepte** ausgezeichnet und **die sieben herausragendsten** davon mit einem Preisgeld von insgesamt **EUR 25.000 prämiert** (in der ersten Wettbewerbsrunde wurde bereits EUR 25.000 Preisgeld an sechs Preisträger ausgeschüttet).

Alle Juroren auf einen Blick:

<https://ifworlddesignguide.com/awards/participate/if-design-talent-award-2021-02>

Die Bewertungskriterien

Um mit einem iF DESIGN TALENT AWARD 2021 ausgezeichnet zu werden, mussten die Konzepte bei den folgenden Fragen überdurchschnittlich abschneiden:

- Löst es ein Problem?
- Fördert es hohe moralisch-ethische Standards?
- Stärkt es Gruppenbeziehungen?
- Ist es wirtschaftlich sinnvoll?
- Schafft es eine positive Erfahrung?

2021 Sponsors:



WONDERLAND

SAMSUNG

COMPAL

Haier



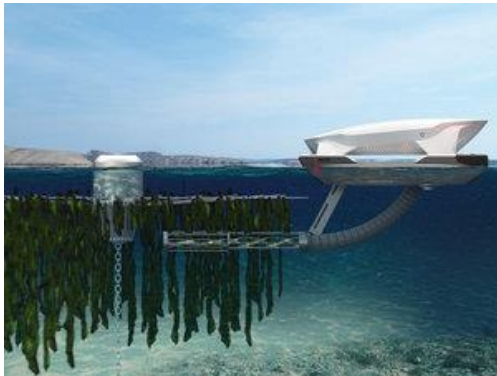
Der iF DESIGN TALENT AWARD 2021 (Runde 01 + 02) auf einen Blick:

- _ Rund 10,000 angemeldet Konzepte
- _ aus 50 Nationen
- _ 56 Designexperten aus 19 Nationen bildeten die Jury (Runde 01 + 02)
- _ 161 mit dem iF DESIGN TALENT AWARD 2021 ausgezeichnete Projekte
- _ insgesamt EUR 50.000 Preisgeld wurde an 13 herausragende Arbeiten vergeben

iF DESIGN TALENT AWARD 2021_02:

Diese sieben Konzepte wurden in der zweiten Runde ausgezeichnet und mit EUR 25.000 belohnt:

EUR 4.000 Preisgeld



Beitragsname: **CERBERUS | Algenkultivierungskonzept**

SDG: **12 Responsible Consumption + Production**

Design: **Bernhard Büttner, Ony Yan, Arthur Worbes**

Universität: **Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW), Deutschland**

Das Algenzuchtssystem CERBERUS eröffnet die revolutionäre Perspektive einer wirklich nachhaltigen Landwirtschaft, genauer gesagt Aquakultur. Verschiedene Algenarten werden wahrscheinlich in Zukunft eine wichtige Ressource werden. Schnell wachsende Algen können zu Nahrungsmitteln gezüchtet werden, aber auch in der Medizintechnik, dem 3D-Prototyping, der Herstellung von E-Fuels, der Textilverarbeitung und vielen weiteren Anwendungen verwendet werden. Die Verarbeitungstechnologien sind bereits fortgeschritten, aber bei der Entwicklung von Anbau- und Erntesystemen wurden nur geringe Fortschritte erzielt. Dieses teilautonome System schafft die Grundlage für einen nachhaltigen Arbeitszyklus. CERBERUS liefert Rohstoffe ohne Luft- oder Wasserverschmutzung und schont wertvolle Wasserressourcen.

Jurybegründung: „Großartige Designlösung, die wirtschaftlich und ökologisch machbar ist.“

EUR 3.500 Preisgeld



Beitragsname: **A T-shirt is not just A T-shirt
Hilfslabel für Umweltbewusstsein**

SDG: **12 Responsible Consumption + Production**

Design: **Bin Li**

Universität: **University of the Arts London, Vereinigtes Königreich**

Übermäßiger Konsum ist ein ernstes Problem. Die Leute kaufen unnötige Dinge, und diese Dinge werden schließlich zu Abfall. Werbeaktionen locken die Verbraucher zum Kauf. Verbraucher sehen jedoch nur den Kauf, nicht die Verschwendung von Ressourcen und Umweltbelastungen. Kleidungsetiketten geben nur die Material- und Waschanleitung an, was den Verbraucher in die Irre führt. Das Label LONG bietet den Verbrauchern viel mehr Einblick in die Geschichte ihrer Kleidung. Sie erfahren beispielsweise, wie viel Energie bei der komplizierten Herstellung eines T-Shirts verbraucht wird. „Lang“ bedeutet „mehr Konsum“, wie ein langer Beleg, der zum Nachdenken anregen und den Konsum reduzieren kann.

Jurybegründung: „Manchmal beginnt verantwortungsvoller Konsum damit, den Menschen Zugang zu verlässlichen Informationen zu verschaffen, anhand derer sie fundierte Entscheidungen treffen und Verhaltensweisen ändern können. Dieser Beitrag informiert auf humorvolle und informative Weise über die Herkunft und den Produktionslebenszyklus neuer Kleidung. Das „Long Label“ wird mit Sicherheit Aufmerksamkeit erregen und dazu beitragen, die Menschen zu überzeugen, nachhaltig bezogene und produzierte Kleidung zu kaufen. Es ist eine brillante und ordentliche Lösung, die auch bei bewussten Käufern ein Lächeln (und einen Schock) auslösen wird.“

EUR 3.500 Preisgeld



Beitragsname: **Hávitat | Pflegeheim**
 SDG: **10 Reduced Inequalities**
 Design: **Ruth Mota Villalobos**
 Universität: **IED Madrid, Tres Cantos, Spanien**

Hávitat ist ein soziales Zentrum für ältere Menschen oder Menschen in Palliativpflege, das ihnen die Möglichkeit bietet, ein aktives soziales Leben zu genießen. Private und öffentliche Bereiche sind perfekt ausbalanciert ebenso Erholungsräume, in denen sich die Gemeinschaft trifft, um Teil des Zentrums zu sein. Das Projekt will nicht verschleiern, dass die meisten Bewohner dem Tod nahe sind, und viele Elemente des Entwurfs zielen darauf ab, eine Umgebung zu schaffen, in der die Menschen den Tod akzeptieren und ihre Lieben sich bestmöglich von ihnen verabschieden können.

Jurybegründung: „Die Bedürfnisse der Nutzer standen im Entwurfsprozess klar im Mittelpunkt, was zu einem gestalteten Raum führte, der sehr sensibel dafür ist, dass dies für die meisten Bewohner ihr letztes Zuhause ist.“

EUR 3.500 Preisgeld



Beitragsname: **Blue Triangle: African Latrine Aid Program Latrinen-Bausatz**
 SDG: **06 Clean Water + Sanitation**
 Design: **Yunhao Zhong**
 Universität: **Harbin Institute of Technology, Harbin, China**

Durchfallerkrankungen, die hauptsächlich auf unzureichende sanitäre Einrichtungen zurückzuführen sind, sind die dritthäufigste Todesursache in Afrika. Das Blue Triangle Programm soll die Hygieneerziehung sowie den Bau und die Instandhaltung effizienter, kostengünstiger Latrinen unterstützen. Das Produkt ist fest und leicht, sodass

ein einzelnes Set problemlos von einem Erwachsenen getragen werden kann. Abgesehen von der Hockpfanne können alle anderen Teile der Latrine mit lokalen Materialien gebaut werden. Der gesamte Installationsprozess ist darauf ausgerichtet, das Hygienebewusstsein zu schärfen.

Jurybegründung: „Dies ist ein perfektes Beispiel dafür, wie mit Design Vorteile auf mehreren Ebenen eines komplexen Problems genutzt werden können. Ein sofort erkennbares Massenprodukt-design wird für die ordnungsgemäße Entsorgung von menschlichem Kot in abgelegenen ländlichen Dörfern angeboten, jedoch mit einer wichtigen Wendung. Das Produkt wird unter Verwendung lokaler Ressourcen, durch die Schulung lokaler Freiwilliger und letztendlich durch die Änderung der Hygienepraktiken der Gemeinde vervollständigt.“

EUR 3.500 Preisgeld



Beitragsname: **Wama drama therapy**
Psychotherapie Requisiten

SDG: **03 Goodhealth + Well-Being**

Design: **Fang-Ping Hsu, Chien-Chen Lai**

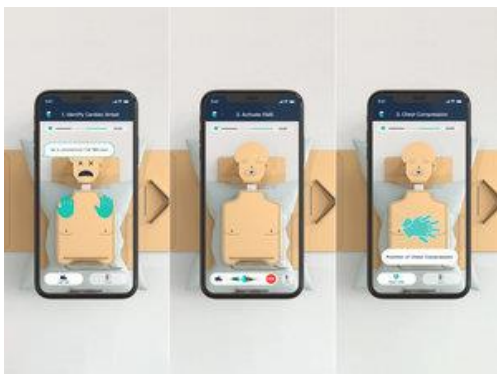
Universität: **Ming Chi University of Technology (MCUT),
New Taipei City, Taiwan**

**National Taiwan University of Science and
Technology, Taiwan**

Kinder tragen die Wama drama therapy bei Gruppendrama-Aktivitäten, um die Ausbreitung von Krankheitserregern während der Gruppenaktivitäten zu reduzieren. Die Psychotherapeutin wendet die Wama drama therapy an, um Kinder mit Autismus und anderen neurologischen Entwicklungsstörungen anzuleiten, ihre Gefühle im Rollenspiel zu reflektieren. Es verfügt über transparentes elektronisches Papier für die AR Rollenanzeige sowie interne und externe saubere Schichten für eine schnelle Reinigung. Der Sprachwechsler ermöglicht es Kindern, jemand anderen zu spielen. Kinder können auch einzigartige Charaktere erstellen, indem sie direkt auf die Maske zeichnen oder die Wama drama therapy App verwenden.

Jurybegründung: „Dies ist ein einfaches, aber kraftvolles Design, das sehr gut umgesetzt wurde. Obwohl es keine wirtschaftliche Bewertung gibt, könnte dies als relativ kostengünstiges Angebot verstanden werden. Echt gute Arbeit!“

EUR 3.500 Preisgeld



Beitragsname: **CANNE | CPR Lernset**

SDG: **03 Goodhealth + Well-Being**

Design: **Shuai Li**

Universität: **Umeå Institute of Design,
Schweden**

CANNE ist ein CPR-Kit für den Heimgebrauch, das selbstgesteuert, kostengünstig und nachhaltig ist. Dieses Basic Life Support (BLS)-Lernset aus Wellpappe ermöglicht es Laien, HLW-Techniken wie das Erkennen eines Herzstillstands, Brustkorbkompression und Beatmung selbst zu üben. Die selbstgesteuerte BLS-Smartphone-App verbessert die Lernerfahrung durch die Simulation von Herzstillstandsszenarien und liefert Echtzeit-Feedback zu Kompression und Beatmung. CANNE bietet ein Ökosystem, das Laien dazu motiviert, die Herz-Lungen-

Wiederbelebung zu geringen Kosten zu erlernen. Es spart Zeit und medizinische Ressourcen und stellt nur minimale Anforderungen an die Lernumgebung. (Video: <https://vimeo.com/556115727>)

Jurybegründung: "Intelligente und einfache Lösung mit hohem Nutzen für Gesundheit und Wohlbefinden sowie hohem Wert für die soziale und kommunale Entwicklung."

EUR 3.500 Preisgeld



Beitragsname: **Carbon Dioxide Purification Tower**
Filter gegen Luftverschmutzung

SDG: **13 Climate Action**

Design: **Han-Yu Lai, Chien-Hsun Chen,
Chun-Yi Yeh**

Universität: **National Taiwan University of Science
and Technology, Taipei City, Taiwan**

Übermäßige Kohlendioxidemissionen haben zu einer verstärkten globalen Erwärmung und extremen Klimaveränderungen geführt, und die Industrialisierung beeinträchtigt zunehmend die menschliche Gesundheit. Dieses Projekt nutzt die Biotechnologie, um übermäßige Kohlendioxidemissionen durch den Einsatz von Bakterien und gentechnisch verändertem E.aureum oder Teufelsabbiss abzubauen. Das einzigartige neue Filterverfahren in Verbindung mit der Kohlenstoffabscheidungstechnologie entspricht einer Vision von nachhaltiger Ressourcennutzung.

Jurybegründung: "Das Design des Luftverschmutzungsfilturms wäre eine faszinierende Ergänzung für jede Stadtsilhouette. Durch seine statische Erscheinung kann er als Wahrzeichen und visuelle Erinnerung dazu dienen, dass wir unser Konsumverhalten ändern müssen, um eine gesündere Umwelt zu schaffen. Gleichzeitig arbeitet er im Stillen daran, Kohlendioxidemissionen abzubauen und saubere Luft zu schaffen."

Alle prämierten Designs werden an unterschiedlichen Stellen präsentiert:

iF Design Website

Alle prämierten Arbeiten werden für unbegrenzte Zeit auf der **iF Design Website** – der weltweit größten digitalen Designausstellung – gezeigt.

iF Design App

Alle brandneuen iF DESIGN TALENT AWARDS 2021 werden in der **iF Design App** mit einer Vielzahl von Filteroptionen präsentiert. Die Shake-Funktion enthüllt überraschende Einblicke und erzählt Designgeschichten auf unerwartete Weise. Ausdrucksstarke, kontrastreiche Bilder und die Würfelnavigation ermutigen die Nutzer, tiefer einzutauchen und auf Entdeckungsreise zu gehen.

iF design Ausstellung

Ab Januar 2022 werden die ausgezeichneten Wettbewerbsbeiträge als Poster und digital auf Monitoren im **iF design center Chengdu** präsentiert.

Die Sponsoren

Die Ausrichtung des iF DESIGN TALENT AWARD und die kostenlose Teilnahme von Studierenden wird durch die Förderung dieser Unternehmen ermöglicht:

- **Haier, Qingdao / Volksrepublik China**
- **Samsung Electronics, Seoul / Republik Korea**
- **Grohe AG, Hemer / Deutschland**
- **Wonderland Nurserygoods, Taipeh / ROC Taiwan**
- **Compal Electronics, Taipeh / ROC Taiwan**
- **Dongguan South China Design Innovation Institute, Dongguan / Volksrepublik China**

Bitte beachten:

Das Anmeldeportal für die neue Runde, den iF DESIGN TALENT AWARD 2022, wird am 24. November 2021 geöffnet!

Alle Anmeldungen sind kostenlos – die besten Konzepte werden wieder mit einem Preisgeld von insgesamt EUR 50.000 belohnt!

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Annegret Wulf-Pippig

Press officer

iF DESIGN TALENTS GmbH

Bahnhofstraße 8, 30159 Hannover, Germany

T: +49.511.54224-218

annegret.wulf-pippig@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com

Ab 24. November 2021: www.ifdesign.com