

## PRESS RELEASE



2021 年 7 月 5 日ハノーバー（ドイツ）

### iF DESIGN TALENT AWARD 2021:

#### 第一期の受賞者発表

>> 国連の「持続可能な開発目標（SDGs）」に貢献する iF DESIGN TALENT AWARD に、49 カ国から約 5,300 のコンセプトが登録されました。

>> iF DESIGN TALENT AWARD 2021 では、16 カ国から 86 の画期的なアイデアやソリューションが受賞し、最も優れた 6 作品には総額 25,000 ユーロの賞金が授与されます。

>>新しい iF デザインアプリでは、受賞したすべてのコンセプトをエキサイティングな方法で紹介しており、全世界で共有することができます。

極端な貧困をなくす、不平等や不正と闘う、気候変動を止める-「持続可能な開発目標」（SDGs）は、世界を変える重要な目標であり、世界中の政府、国際機関、政策立案者が協力して達成を目指しています。そして、昨年から iF DESIGN TALENT AWARD は、これらの目標（1～15）をコンペティションのカテゴリーとして採用しています。このコンペティションの新しい方向性に対するフィードバックは、世界中のデザイン学生や卒業生から、驚くほどの楽観性と膨大な創造性をもって受け止められました。第一期では、49 カ国から約 5,300 件のエキサイティングなソリューションが提出されました。

13 カ国から集まった **43 人の国際的なデザイン専門家**が応募作品を評価し、ベスト 86 のコンセプトに「iF DESIGN TALENT AWARD 2021」を授与し、最も優れた 6 作品に総額 25,000 ユーロの賞金を分配しました。

#### 審査基準について

iF DESIGN TALENT AWARD 2021 を受賞するためには、コンセプトが以下の質問で平均以上のスコアを獲得する必要があります。

- 問題を解決しているか？
- 高い道徳的・倫理的基準を反映または促進しているか？
- グループの関係を強化しているか？
- 経済的な意味があるか？
- 肯定的な経験を生み出しているか？

#### 2021 Sponsors:



WONDERLAND

SAMSUNG

COMPAL

Haier



**iF DESIGN TALENT AWARD 2021\_01 の概要は以下の通りです。**

- ・ 5,259 件のコンセプトが提出されました。
  - ・ 49 カ国からの応募
  - ・ 13 カ国の 43 人のデザイン専門家が審査員を務めました。
  - ・ 16 カ国から 86 のコンセプトが受賞しました。
- これらのうち 6 つの優れたコンセプトが表彰され、総額 25,000 ユーロの賞金が授与されました。

**国別統計 - 受賞者の出身国は以下のとおりです。**

オーストリア、ブラジル、ドイツ、イギリス、インド、イタリア、オランダ、ノルウェー、中華人民共和国、ポーランド、大韓民国、スウェーデン、スペイン、台湾、トルコ、米国

**全審査員一覧**

<https://ifworlddesignguide.com/awards/participate/if-design-talent-award-2021-01>

**受賞デザインは下記などで公開の予定です。**

**iF WORLD DESIGN GUIDE**

すべての受賞デザインは SDGs に沿って分類され、世界最大のデザインポータルである **iF WORLD DESIGN GUIDE** で無期限に公開されます。

**iF デザインアプリ**

iF DESIGN TALENT AWARDS 2021\_01 はすべて、新しい **iF Design App** の多種多様なフィルターオプションで紹介されます。シェイク機能は、意外な洞察を披露し、予想外の方法でデザインストーリーを伝えます。表現力豊かなコントラストのある画像とキューブ型のナビゲーションは、ユーザーをより深く掘り下げ、発見の旅へと誘います。

**iF デザインエキシビション**

2021 年 9 月から 12 月にかけて、**iF デザインセンター成都**において受賞プロジェクトをポスターやデジタルモニターで展示します。

**iF DESIGN TALENT AWARD 2021\_01:**

**6 つの優れたコンセプトが表彰され、総額 25,000 ユーロの賞金が授与されました。**

**(next page)**

## iF DESIGN TALENT AWARD 2021\_01:

6つの優れたコンセプトが表彰され、総額 25,000 ユーロの賞金が授与されました。

EUR 6,000 in prize money:



Entry Name: **Jumpforlight** | Education auxiliary

SDG: **01 No Poverty**

Design: **Yantao Chen, Chen Zhang, Yubin Zhong**

University: **Beijing Normal University  
ZhuHai, China**

In Africa, some regions lack access to a stable electricity supply, so that many students can't study at night. Jumpforlight is a product that can be used as a toy to play rope skipping and to illuminate. It charges and stores electrical energy from the kinetic energy of the rope's rotation. The light is activated when two magnets that are located at the bottom of the product attract and connect. This is also a collaborative educational product that teaches students to share with others and grow together.

**Jury Statement:** „An innovative application of kinetic energy. Good design that combines commitment, feasibility, usability, and community.“

アフリカでは、電気が安定供給されない地域もあり、夜に勉強ができない学生も少なくありません。Jumpforlight は、なわとび遊びやイルミネーションのおもちゃとして利用できる製品です。なわとびの回転の運動エネルギーから電気エネルギーを充電・蓄積します。製品の底部にある 2 つの磁石が引き合い、つながるとライトが点灯する仕組みになっています。また、本製品は、他の人と共有し、共に成長することを教える共同教育製品でもあります。

審査員コメント：運動エネルギーの革新的な応用例。こだわり、実現可能性、使いやすさ、コミュニティを兼ね備えたグッドデザイン。

EUR 6,000 in prize money:



Entry Name: **Time To Eat** | A vision for the school

SDG: **04 Quality Education**

Design: **Johanna Bramersson, Kristin Brudeseth,  
Tina Mee Johnsen, Aase Lilly Salamonsen  
Kamilla Bedin**

University: **The Oslo School of Architecture  
and Design Technology  
Oslo, Norway**

Time to Eat is a holistic vision for the Norwegian school of 2030. It differs from schools today in that food is a greater part of everyday school life, reflected in a separate lunch room, the availability of warm lunches, a greenhouse and a closer connection with the local community. Time to Eat imagines a restructuring of the school and education that ensures a thriving food experience for pupils of primary school, facilitating a more

sustainable and inclusive awareness of food. Time to Eat consists of three main elements: physical facilities, a digital platform, and holistic food education.

**Jury Statement:** “This is a very well conceptualized and elaborated project that brings together the sustainable social, economic, environmental aspects of food.”

Time to Eat は、は 2030 年のノルウェーの学校の全体像を示したものです。現在の学校との違いは、独立したランチルーム、温かいランチの提供、温室、地域コミュニティとの密接な関係など、食が日常の学校生活の中でより重要な役割を果たしていることです。Time to Eat は、小学校の生徒たちに豊かな食体験を提供し、より持続可能で包括的な食への意識を促進するような、学校と教育の再構築を想像しています。Time to Eat は、物理的な施設、デジタルプラットフォーム、そしてホリスティックな食の教育という 3 つの主要な要素で構成されています。

審査員のコメント：食の持続可能な社会的、経済的、環境的側面をまとめた、非常によく練られたプロジェクトである。

**EUR 4,500 in prize money:**



**Entry Name:** **Umbrella Badge** | Child sexual assault alarm positioning device

**SDG:** **03 Goodhealth + Well-Being**

**Design:** **Hu Die, Huang Baiqi, Chen Yuling, Wei Peng**

**University:** **Anhui University  
Hefei, China**

The Umbrella Badge is an alarm device designed to prevent child sexual abuse. Research shows that many rapists verbally abuse children before committing crime. If a child is being harassed, the badge can detect sensitive words and send an alert to draw attention to passers-by, as well as alert the child to possible danger. When the alarm is triggered, the badge automatically sends the child's location to the designated contact.

**Jury Statement:** “t's a very fresh design – a badge that detects words with a focus on verbal abuse. Especially today, with the advancement of AI, the technology of this badge will be further improved. It's also a great idea to locate the device in a badge that is easy for kids to wear. We think it is a very good device that can help to keep children safe from assault and exploitation.”

Umbrella Badge は、子どもの性的虐待を防ぐために作られた警報装置です。強姦犯の多くは、犯行前に子どもに言葉の暴力を振るっているという調査結果があります。Umbrella Badge は、子どもが嫌がらせを受けているときに、敏感な言葉を検知して警告を発し、周囲の人に注意を促すとともに、子どもに危険を知らせます。警報が作動すると、バッジは自動的に子どもの位置を指定された連絡先に送信します。

審査員コメント：言葉の暴力に着目し、言葉を検知するバッジという非常に新鮮なデザインである。特に AI が発達した現代では、このバッジの技術はさらに向上するであろう。また、子どもたちが身につけやすいバッジの中にデバイスを配置したのも素晴らしいアイデアです。子どもたちを暴行や搾取から守るために、とても良いデバイスだと考えています。

**EUR 3,500 in prize money:**



Entry Name: **Fireproof ecological vertical tower | Fire prevention facility**

SDG: **13 Climate Action**

Design: **Han-Yu Lai**

University: **National Taiwan University of Science and Technology  
Taipei City, Taiwan**

In a forest fire, temperatures can get so high that extinguishing the fire becomes very difficult. This facility was designed to be built in the forest. The project uses weaving technology to strengthen the structure and integrates fire protection materials to build a high fire protection tower. The outer layer forms the main structure to resist the fire. The rainwater collected in the rainy season is used to block heat radiation. When a fire occurs, animals can hide inside. It also increases the rescue time for humans.

**Jury Statement:** "Congratulations! Beautiful representation but be careful not to conceal the content that matters the most."

森林火災では、温度が高くなって消火が困難になることがあります。この施設は、森の中に建てることを前提に設計されています。このプロジェクトでは、織りの技術を使って構造を強化し、防火材料を統合して、高い防火タワーを構築しました。外側の層は、火災に対抗するための主要な構造を形成しています。雨季に集められた雨水は、熱放射をブロックするために使用されます。火災が発生すると、動物は中に隠れることができます。また、人間の救助時間も長くなります。

**審査員コメント：**

おめでとうございます。美しい表現だが、最も重要な内容を隠さないように注意してほしい。



**EUR 3,000 in prize money:**



Entry Name: **Mind without borders | App for children**

SDG: **03 Goodhealth + Well-Being**

Design: **Fang-Ping Hsu, Lai Chien-Chen**

University: **Ming Chi University of Technology (MCUT)  
New Taipei City, Taiwan**

Mind without borders is an app used to care for children during the spread of infectious diseases, by establishing anonymous communication between children in various countries, through health tracking, communication with family and friends, and connections with psychotherapists and volunteers to alleviate the mental health problems of children as a result of the epidemic. Mind without Borders allows children and their caregivers to return health information, enabling online volunteers and psychotherapists to help in a timely manner, thereby reducing the burden on healthcare workers.

**Jury Statement:** "The user research has been executed thoroughly. It led to a user-centered solution with positive effects. The design concept has been effectively visualized. The concept is easily scalable in terms of platform and theme."

Mind without borders は、感染症が蔓延している間、様々な国の子どもたちの間に匿名のコミュニケーションを確立することで、健康状態の追跡、家族や友人とのコミュニケーション、心理療法士やボランティアとのつながりを通じて、流行による子どもたちの精神的な問題を緩和するために使用されるアプリです。Mind without Borders では、子どもとその養育者が健康情報を返信することで、オンラインボランティアや心理療法士がタイムリーに支援を行うことができ、医療従事者の負担を軽減することができます。

審査員コメント：

ユーザーリサーチは徹底的に行われ、ユーザー中心のソリューションをもたらし、ポジティブな効果をもたらしている。デザインコンセプトは効果的に視覚化されている。このコンセプトは、プラットフォームやテーマの観点から容易に拡張可能である。

**EUR 2,000 in prize money:**



Entry Name: **Elves Camping Accessories | Camping lighting concept**

SDG: **07 Affordable + Clean Energy**

Design: **Qing Yan**

University: **ArtCenter College of Design  
Pasadena, California, United States**

It's challenging to begin practicing a sustainable lifestyle with our current habits. Rather than compromise, Elves Camping Accessories elevate the experience. Elves pay attention to people who appreciate the simple pleasure of the outdoors while helping them develop the habits of sustainability. People can use Elves to roast marshmallows, brew coffee, serve food, and illuminate the campsite. The S'more Pit replaces the traditional campfire, removing the need for wood burning and reducing the probability of forest fires, while the other three products are all solar-powered, providing a sophisticated approach to clean energy.

**Jury Statement:** "Expressing the emotional elements of camping well through design."

持続可能なライフスタイルを実践するには、現在の習慣では難しいです。Elves のキャンプアクセサリは、妥協することなく、経験を高めてくれます。Elves は、アウトドアのシンプルな楽しさを理解している人たちに注目し、持続可能な生活習慣を身につける手助けをします。マシュマロを焼いたり、コーヒーを淹れたり、料理を提供したり、キャンプ場を照らしたりすることができます。また、S'more Pit は、従来のキャンプファイヤーに代わるもので、薪を燃やす必要がなく、森林火災の発生確率を下げるすることができます。他の 3 つの製品はすべて太陽電池で作動し、クリーンエネルギーへの洗練されたアプローチを提供します。

審査員コメント：

キャンプのエモーショナルな要素をデザインでうまく表現している

## The Sponsors

iF DESIGN TALENT AWARD のディレクションや学生の自由な参加は、これらの企業のスポンサーシップによって実現しています。

- Haier, Qingdao / People's Republic of China
- Samsung Electronics, Seoul / Republic of Korea
- Grohe AG, Hemer / Germany
- Wonderland Nurserygoods, Taipei / ROC Taiwan
- Compal Electronics, Taipei / ROC Taiwan
- Dongguan South China Design Innovation Institute, Dongguan / People's Republic of China

### Please note:

第二期の **iF DESIGN TALENT AWARD 2021** の募集中です。

登録料は無料で 7 月 14 日が締切です。

詳しい情報や画像は下記までご連絡ください。：

**Annegret Wulf-Pippig**

Press officer

iF DESIGN TALENTS GmbH, Bahnhofstrasse 8, 30159 Hannover, Germany

Phone: +49.511.54224-218

[annegret.wulf-pippig@ifdesign.de](mailto:annegret.wulf-pippig@ifdesign.de)

