



DESIGN
STUDENT AWARD
2026

參賽指南：

年輕設計師請注意：帶上你們針對未來的前瞻性設計概念，參加新一屆競賽！

- 在與真實設計實踐相同的條件下——**但完全免費參賽！**
- 最優秀的參賽作品將有機會獲得總額為 50,000 歐元的獎金。
- 兩階段評審流程：
階段 1：線上初選
階段 2：決選 — 2026 年 4 月 24 日於德國柏林
- **由國際設計專家組成的評審團**將選出獲獎作品，並將獎金分配給其中最傑出的設計概念。

你認為設計應該關注全球迫切的問題與挑戰嗎？
你的學習是否已經讓你踏出設計實踐的第一步？
你是否願意向傑出的專家評審團與國際觀眾展示你的創意，
甚至有機會獲得獎金支持？

那麼，立即**免費**提交你的參賽作品吧！
截止日期：2026 年 1 月 28 日

誰能參賽？

我們歡迎設計相關科系的在校生及畢業未滿兩年者（畢業證書取得時間不超過兩年）提交參賽概念。

如何參賽？

參賽者提交的作品數量不限，但每件作品在競賽中僅能註冊一次，即單一作品不得針對不同主題重複提交。你的作品形式可以是產品、應用程式、傳播創意或服務概念。參賽者可提交個人作品，也可以由至多四人的團隊形式提交。

請以**英文**提交所有參賽資料，以利國際評審審閱。
參賽完全免費！

2026 年贊助商

Pure Freude
an Wasser



COMPAL

HOTO

xiaomi

獲獎者福利

獲獎標誌

線上下載獲獎標誌

獲獎證書

線上下載獲獎證書

電子郵件頁尾

在所有通信中展現你的才華

作品展示

你的獲獎作品將在 iF Design 網站上無限期展示

iF 設計展

你的獲獎作品將在台北及其他城市展出

新聞公關宣傳

我們的新聞公關團隊將協助獲獎者廣泛宣傳其得獎成就

50,000 歐元獎金

獎金將分配給最傑出的參賽作品

頒獎典禮

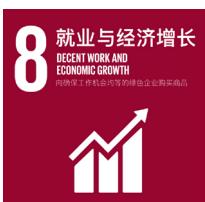
與我們一同參與為期兩天的慶祝活動

參賽主題

聯合國永續發展目標 (第 1 至 15 項)

本獎項以聯合國永續發展目標為參賽主題，以表達 iF 對此使命的重視。

因為無庸置疑——唯有大家同心協力，才能克服世界上許多尚未解決的課題。



重要日期

報名期限	2026 年 1 月 28 日
線上初選	2026 年 3 月 4 日至 13 日
決選	2026 年 4 月 24 日
獲獎通知	2026 年 5 月 7 日起
頒獎典禮	2026 年 6 月 10 日至 11 日
獲獎作品發佈	2026 年 6 月 11 日

報名六步驟

1 使用者帳號	<u>登入或註冊帳號</u>
2 基本資料	<ul style="list-style-type: none">■ 作品名稱■ 參賽主題■ 參賽類型■ 新增標籤 (選填)
3 多媒體資訊	<ul style="list-style-type: none">■ 上傳兩張不同的作品圖片■ 上傳 PDF 格式展示海報 請注意：僅限 1 頁！■ 新增作品影片連結 (選填)
4 參賽作品說明	提交你的參賽作品說明，至多 650 字元
5 參賽者證明文件	<ul style="list-style-type: none">■ 編輯參賽設計師資訊 (若你曾就讀於不只一所大學，請填寫作品主要發展時期就讀的學校)■ 最多可新增 3 名團隊成員資訊 (如以團隊形式報名)■ 新增教授 / 導師資訊 (選填)■ 上傳所有團隊成員的在學證明 (最多 4 份)
6 提交報名	請再次檢查所有資料，並提交參賽作品

展示海報規定

A1 大小橫式海報 (840 x 594 mm)

格式如下：

區域 1 (840 x 430 mm)

可自由設計，但須以圖文並陳的方式簡要展示你的作品

區域 2 (840 x 64 mm)

請使用約 20pt 的字體 (Use font size ca. 20 pt.)

- Your entry: 作品參賽編號、參賽主題
- Concept: 作品名稱
- Student/s: 名 / 姓
- University: 學校名稱，學校所在城市 / 國家及地區

區域 3 (840 x 50 mm)

頁面上下方：請保留空白，以便用於印刷與裝訂

海報編排細節：

- 海報尺寸及格式：A1 大小，1 頁，PDF 格式
- 橫式海報 (長度 840 mm x 寬度 594 mm)
- 說明文字與文案字體大小：20 pt
- 字體：Suisse 或其他無襯線字體，如 Arial、FranklinGothic、Futura、Helvetica、Univers 等
- 圖像解析度：100% 顯示時為 300 dpi
- 海報需以單獨的 PDF-X3 檔案上傳
- 檔案大小限制為 5 MB
- 色彩格式：RGB



Tando

In many parts of the world, especially in economically disadvantaged regions, accessing essential goods can be a major challenge and is often linked to dependence on imports. Tando facilitates exchanges with local Tanzanian doctors, highlighting the need for affordable, locally producible solutions. Initially addressing specific issues in Tanzania, Tando has evolved into a globally scalable open-source concept.





By utilizing locally available tools and materials such as wood or bamboo, textiles, metal pipes or bike parts, Tando empowers communities to produce essential items by themselves and to pass on craft techniques. This fosters independence, collaboration, and sustainable, local economic growth.

Unlike imports, Tando's goods are cheaper and repairable as the components are modular and spare parts are easier to obtain. This allows for the creation of diverse constructions: from hospital inventory, home furniture, transportation devices like wheelbarrows or trailers to sports and leisure equipment.

Through crowdfunding, community projects such as the construction of public sports stations or playgrounds can be realized and adjusted to the specific conditions. Furthermore, goods such as wheelchairs or crutches can be donated to people that are, despite the low costs, unable to afford them.

Student/s
First name / Last name

University
Name of university
City / Country

Entry ID
Category

Concept
Name of entry

University
Name of university
City / Country

區域 3
840 x 50 mm

區域 1
840 x 430 mm

區域 2
840 x 64 mm

區域 3
840 x 50 mm