新闻稿

2020 年 9 月 | 汉诺威

2020 年 iF 设计新秀奖第一学期：

iF 设计新秀奖表彰来自 16 个国家及地区的 112 项杰出的设计概念，这些作品旨在实现联合国可持续发展目标。

针对当下面临的经济、生态及社会挑战所提出解决方案的七项最佳获奖作品更额外获得总额为 25,000 欧元的奖金。

2020 年 iF 设计新秀奖第一学期的获奖名单出炉。来自世界各地的设计相关科系学子应邀以联合国可持续发展目标（SDGs）作为发想依据，为社会面临的最紧迫挑战提出概念想法与解决之道。最终，来自 16 个国家及地区的 112 件作品获颁殊荣。

以下七项最杰出的作品获得评委青睐并授予总额 **25,000 欧元的奖励**：

- ➔ 由米糠制成的**污水处理系统**
- ➔ 为残疾人士提供的**出行用应用程式**
- ➔ 传统的易腐**食品保鲜盒**
- ➔ 为外科医生提供的膝关节**手术训练模拟器**
- ➔ 交互式食品保质期**条形码标签**
- ➔ 一个有关海洋污染的**互动空间**
- ➔ 电线自动**安全锁保护装置**

……这些为了使我们的世界变得更加美好的各样解决方案着实令人印象深刻！ 本期共有 6,000 多个创意想法和解决方案参与此次竞逐。

进入 iF 世界设计指南 查看七件奖金得主：
https://ifworlddesignguide.com/if-design-talent-award-2020_01-best-of-the-year

2020 Sponsors:

参赛类别 / 联合国「可持续发展目标」

消除贫穷 / 消除饥饿 / 健康及福祉 / 教育品质 / 性别平等 / 净水及卫生 / 可负担能源 / 就业与经济增长 / 工业、创新与基础建设 / 减少不平等 / 永续城市 / 责任消费及生产 / 气候行动 / 海洋生态 / 陆地生态

评选标准

若想获得 iF 设计新秀奖的肯定，请确保所提交的参赛作品以"是"回答下列所有问题：

- 是否改善或解决了相关问题？
- 是否符合道德标准？
- 是否强化或促进高度相关的群体关系？
- 是否创造了积极正面的体验？
- 付出与使用价值是否平衡？

感谢赞助商的支持！

特别感谢竞赛赞助商。若没有他们的支持，iF 设计新秀奖将不可能以如此专业的形式呈现：

- 仁宝电脑（台北）
- 德国高仪（杜塞尔多夫）
- 海尔（青岛）
- 东莞华南设计研究院（东莞）
- 三星电子（首尔）
- 名门实业股份有限公司（台北）

进入 iF 世界设计指南 查看全部 112 件获奖作品：
https://ifworlddesignguide.com/if-design-talent-award-2020-01-winners

更多信息与图像需求，请洽：

Annegret Wulf-Pippig
Press Officer
iF DESIGN TALENTS GmbH
Bahnhofstrasse 8, 30159
Hannover / Germany
Tel. +49.511.54224-218
www.ifworlddesignguide.com

Ms. Nara Zhao | 赵夏楠
iF 成都
成都市高新区天府五街 200 号菁蓉汇 1 号楼 C 区 1-2 楼
+86.028.6130.0770
nara.zhao@ifdesign.asia

2020 年 iF 设计新秀奖第一学期
七件奖金得主：

https://ifworlddesignguide.com/if-design-talent-award-2020_01-best-of-the-year

5,000 欧元奖金得主：

作品名称: Organic Sewage System | 用水与卫生

SDG: 06. 净水与卫生

设计者： Ms. Song Joo Hyun,
Ms. Ju Young Kim

学校： 汉城大学
首尔

设计说明：

在印度，许多人仍生活在没有污水处理系统的环境。作为世界上最大的稻米生产国之一，本概念基于稻米生产过程中的副产品-米糠，提出"有机污水处理系统"。该产品可作为污水处理系统在家中卫生间使用，再从中回收有机肥料利用于稻米生产。该系统既保护人，又保护了环境。

评委评语：

这是一个经过深思熟虑且可持续的系统，它解决了贫困居民区的主要卫生问题。它提供了一个简单而有效的私人厕所系统，可提高妇女和儿童的安全性，同时提供有价值的农业肥料。该设计完美展现功能导向和全球皆可理解的形式语言。

5,000 欧元奖金得主：

作品名称: Interactive Space Reflecting Marine Environment | 环境保护

SDG: 14. 海洋生态

设计者: Ms. Jungeun Jang, Ms. Subin Cho

学校： 诚信女子大学 首尔

设计说明：

此概念利用新媒体及互动内容创造了一个可帮助城市居民形象化理解海洋污染的体验空间。在三阶段展览厅中，参观者可以看到海洋环境的过去、现在和未来。在清洁和健康的海洋系统旁出现受到污染的海洋画面，其目的是使城市居民有机会进行反思，重新重视宝贵的海洋资源并鼓励大家承担起维护海洋生态的责任。

评委评语：

这个想法将设计与教育结合起来，有趣且具互动性，可以提高意识、产生影响，并为感兴趣或不了解情况的利益相关者提供新的体验。它易于实施，可以作为现有基础设施（例如水族馆、博物馆）的延伸。

3,000 欧元奖金得主：

作品名称： Quieter | 残疾辅助

SDG: 11. 永续城市

设计者: Mr. Qirui Wang, Xinru Li, Miao Yu, Yanan Li

学校： 北京航空航天大学
北京

设计说明：
Quieter 是一款帮助残疾人士在日常生活中实现更大独立性的应用程序，专为身体残疾、智力障碍、视障及听力受损的人而设计。它提供轮椅无障碍车站讯息、智力障碍人士游戏、视障人士道路障碍物的 AR 识别及听障人士屏幕显示等信息。该应用程序还包含针对家庭和看护者的实时位置监控。

评委评语：
这样有趣的应用程序设计提案，让大家关注了此类议题，还可确保残疾人士保有生活中的移动性和活跃性。

3,000 欧元奖金得主：

作品名称： ETNISK | 永续的食品保存

SDG: 12. 责任消费及生产

设计者： Mr. Alejandro Mandrión Moreno

学校： 加泰隆尼亚理工大学
特拉萨

设计说明：
Etnisk 是食品保存的系列解决方案，这些解决方案结合不同的传统技术来延长水果和蔬菜的保鲜期，而无需消耗任何能量。西班牙南部以出产新鲜美味的蔬菜出口到欧洲其他地区而闻名，此一事实激发了 Etnisk 的想法，创造出新鲜的食物保存空间和减少了冰箱的使用。不同的容器根据它们生长的特定气候，为不同的水果和植被重新创建理想的存储条件。

评委评语：
该设计从传统的食品存储和保存技术中汲取了灵感。设计师提出一个很好的问题，也就是如果要对问题进行整体研究，是否总是必须使用最新技术才是更好的解决方案。重新探索久经考验的传统有可能帮助我们解决许多最棘手的资源管理问题。

3,000 欧元奖金得主：

作品名称: Wire Worm | 安全装置

SDG: 09. 工业、创新与基础建设

设计者： Sun Dongchen, Anran Xuan, Runze Zhang, Baochen Fu

学校： 大连民族大学
大连

设计说明：

EWire Worm 是一种新型的电线自动安全锁保护装置，当电线突然断裂，由于重力作用，它会自然滑向断裂点。当它到达断线的末端，便可自动锁定并缠绕在断线的末端，防止漏电事故，并为环境和行人提供安全保护。同时，在等待电力建设修理的过程中，还可接上保护装置中的备用模块线以暂时恢复电力。

评委评语：

电线杆的损坏以及电线的切割或断裂是严重的触电危险源。Wire Worm 是一种创新的设计，可以安全地锁定和包裹断线，并在必要时允许暂时恢复电流。

3,000 欧元奖金得主：

作品名称:	Foxpat | 手术训练装置
SDG:	04. 教育品质
设计者：	Mr. Nitin Gurram
学校：	台夫特理工大学 台夫特

设计说明：

Foxpat 是为准外科医生执行膝关节置换手术的培训模拟器。 毕竟，一个没有经验的外科医生通常需要大约 25 例手术才能熟悉这种复杂的手术过程，并对“真正的”患者进行手术。 因此，设计出效率更高且符合人体工程学的手术工具或许还不够，为他们提供一个学习平台，让其在对真正的患者进行手术前更为熟练也尤其重要。Foxpat 是对膝盖进行的真实物理模拟，带有集成传感器，可提供有关手术有效性的反馈。

评委评语：

这一创新的解决方案，使医生得以最现实、最有效的方式获得特定的教育训练。本作品连最精细的环节都有考虑到， 其所投注的努力与其发挥的使用价值相称，可以创造正向的体验。

3,000 欧元奖金得主：

作品名称: Barcodiscount | 创新食物包装

SDG: 02. 消除饥饿

设计者： Ms. Yen-Yu Chang, Hsin-An Huang, Ching-I Chen

学校： 台北科技大学
台北

设计说明：

Barcodiscount 是一种条形码标签系统，随着食品的有效期临近，它会以不同的颜色显示折扣级别。 条形码会自动更改，以便在结帐时将其注册为打折商品。 通过消除手动粘贴折扣贴的方式，这项创新概念节省了时间和人工成本。 此外，当顾客于收银台结账时，员工可直接扫描折扣价，方便库存管理。

评委评语：

Barcodiscount 是一个有趣的提案，其具有巨大的应用潜力。它解决了食品零售的两个关键问题。它通过鼓励消费者购买即将即期品来减少浪费，并简化物流和数据管理。做得好！