



Participe do iF DESIGN AWARD 2026

O iF DESIGN AWARD é um dos prêmios de design de maior prestígio global. Organizado na Alemanha desde 1954, o selo iF é uma chancela que transmite confiança quando o assunto é bom design. Reconhecido por consumidores, marcas e pela comunidade do design.

Um grupo de jurados internacionais se reúnem para selecionar os projetos premiados, suas decisões são soberanas e baseadas nos critérios de avaliação do iF.

Quem pode participar?

Do internacional ao local, de start-ups a marcas famosas, de designers à arquitetos, do nível de entrada ao premium – se você fabrica ou cria produtos, projetos ou serviços, você é bem-vindo a inscrever no iF DESIGN AWARD.



Uwe Cremering
CEO iF Design

Consideramos o iF DESIGN AWARD uma das plataformas de design mais importantes do mundo, onde grandes marcas, startups, designers e criativos podem se desafiar, se inspirar e se destacar da concorrência.

O iF DESIGN AWARD oferece um serviço de qualidade e um processo de júri transparente.

9 Disciplinas

Design de produto; design de embalagem; Branding & comunicação; User experience (UX); User interface (UI); Design de serviços, sistemas e processos; Arquitetura; Interiores e Conceitos.

93 Categorias

Existe uma categoria para cada projeto - inclusive o seu!

Móveis e decoração, iluminação, branding, apps, arquitetura residencial, interiores, embalagem, laser, estilo-de-vida, websites, transporte, áudio, interiores de escritórios, varejo, estandes de feiras, campanhas, vídeos, joias, ...

iF DESIGN AWARD in 2025

- 10.651 projetos de 66 países
- 131 jurados de 23 países



Sobre

Independente

O iF é propriedade da iF Design Foundation, organização sem fins lucrativos, que tem como propósito, promover o design e a sua importância social.

Integridade

Chance de premiação para todos os inscritos. Especialistas independentes garantem um processo de júri transparente, justo e soberano em suas decisões.

Internacional e diverso

Networking global para apoiar os participantes.

5 razões porque investir no iF DESIGN AWARD

1. Investimento que vale a pena

Pelo mesmo custo de uma pequena campanha publicitária, você obtém um selo de qualidade por tempo indeterminado com validade global. Estudos mostram que mais de 75% dos consumidores confiam em produtos com selos de reconhecimento na decisão de compra (Bitkom, 2019). Como premiado, existem 3 taxas para obter um selo do calibre do iF que poderá ser usado em todos os canais de marketing e vendas.

2. Aumento nas vendas por meio da confiança

Com o selo iF é possível obter um impulso de marketing que te diferencia perante a concorrência, por um orçamento pré-estabelecido. Produtos premiados vendem até 25% mais, até mesmo no B2B, e sinalizam inovação, qualidade e confiabilidade (Simon-Kucher & Partners, 2018).

3. Exposição global

Exposição global por uma fração do custo de uma campanha internacional. Ganhar o iF DESIGN AWARD significa estar presente na plataforma do **ifdesign.com** (com 1.5+ milhão de visitas/ano) e visibilidade por meio da cobertura de imprensa especializada.

4. Maior poder de precificação

O selo do iF possibilita uma precificação melhor por ser uma certificação internacional reconhecida de bom design. Selos globais sugerem a pretensão de compra e fazem a diferença na decisão.

5. Impulsão das ferramentas de marketing

O iF DESIGN AWARD maximiza o impacto que você já possui. É necessária atitude. Se você ganhar o selo iF, use-o nos materiais de marketing existentes, como folders, exponha o selo nos estandes de feira, websites, apps, assinaturas de e-mail, embalagem do produto, PDV, relatórios anuais e onde mais você desejar.



Bom saber – Informações de mídia do iF Design

iF Website [ifdesign.com](https://www.ifdesign.com)

(período de abril de 2024 até abril de 2025)

- Visitas: 1.9 milhão
- Visualizações de página: 4.6 milhão

Revista iF – Artigos do mundo do design

- Ø 56.400 visitas

iF Newsletter

- 58.300 inscritos/mês

iF Design nas Redes Sociais

(status maio de 2025)

- Instagram 191.000 seguidores
- LinkedIn 57.200 seguidores
- Facebook 41.100 seguidores



Quais os benefícios para premiados?

Para você e sua equipe

- Avaliação neutra da qualidade do design do seu projeto.
- Seu time de designers ganhará um certificado.



Para seus clientes

- Uso do selo iF DESIGN AWARD como um selo de qualidade para todo o ciclo de vida do produto.
- Comunicação da sua conquista nas redes sociais, website, relações públicas e embalagem.

iF Design Ranking 2021-2025

10843 Winners

Hide filter | Reset | Share

Profile Types (1)	Ranking	Company
<input checked="" type="radio"/> Companies <input type="radio"/> Design & Architecture Studios <input type="radio"/> Inhouse Design Teams	1	SAMSUNG Samsung Electronics REPUBLIC OF KOREA
	2	PHILIPS Philips NETHERLANDS
REGION WORLDWIDE (1)	3	Midea Midea Group CHINA
<input checked="" type="radio"/> All Countries	4	Haier Haier Group CHINA
AFRICA	5*	LG LG Electronics REPUBLIC OF KOREA
ASIA		

Para a audiência global

- Seu projeto premiado fará parte do site do iF Design e da campanha internacional dos premiados.
- Melhore a sua posição no iF Design Ranking e use o selo para ganhar destaque na mídia global.



Grandes marcas confiam no iF Design





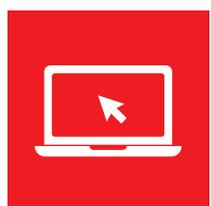
Como o seu projeto será avaliado

O júri do iF DESIGN AWARD 2026 utiliza critérios – Ideia, Forma, Função, Diferenciação e Sustentabilidade – desenvolvidos em conjunto com especialistas internacionais nas suas áreas de atuação para avaliar todos os projetos inscritos. Com base nesses critérios, os jurados atribuirão notas aos aspectos individuais de cada inscrição e fornecerão aos participantes um feedback informativo após cada etapa.

Além disso, criamos um grupo de trabalho com foco em sustentabilidade para ajudar a integrar os principais elementos de impacto ambiental e social ao júri do iF.



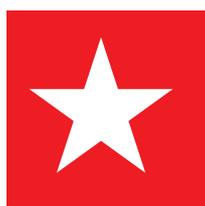
Processo do júri com transparência



Todos os inscritos



1. Primeira fase do júri
Pré-seleção online



O júri seleciona 50% dos inscritos, os finalistas



2. Segunda fase do júri
Júri final na Alemanha



O júri define os PREMIADOS

Cronograma e taxas envolvidas

A estrutura de taxas é simples e transparente. Não existem taxas extras, não existe modelo de inscrição, o tempo para uso dos benefícios é ilimitado. As taxas nos permitem entregar um bom serviço e também benefícios duradouros e de alta qualidade. Nós garantimos também um processo de júri soberano, neutro e transparente.

Taxa de inscrição

Early bird: até 27 de junho de 2025 EUR 300 por projeto
Período regular: até 26 de setembro de 2025 EUR 400 por projeto
Último prazo: até 5 de novembro de 2025 EUR 500 por projeto

O que você ganha

- Avaliação do seu projeto
- Feedback detalhado do júri

Taxa do júri

Para todos os projetos que passaram pela pré-seleção online EUR 300 por projeto

O que você ganha

- Segunda avaliação do júri
- Pontos no iF Design Ranking global
- Updated do feedback do júri

Taxa para premiados

Design de produto e de embalagem EUR 3,300 por projeto
Para todas as outras disciplinas EUR 2,900 por projeto

O que você ganha

- Uso ilimitado do selo iF DESIGN AWARD 2026
- Certificado de premiado
- Página no ifdesign.com
- Visibilidade e serviço de mídia
- Pontos no iF Design Ranking global
- Ingressos para a iF DESIGN AWARD NIGHT 2026
- Acesso ao iF Design Trend Report 2026

Como participar

Inscreva seu projeto no iF DESIGN AWARD 2026: online, rápido e fácil.

- Crie sua conta no my iF e comece.
- Preencha as informações básicas em 2 minutos.
- Siga nosso guia, se beneficie da nossa orientação personalizada e se torne o mais novo premiado no iF DESIGN AWARD 2026.

Comece agora com a sua conta no my iF.

Contato

Equipe iF DESIGN AWARD Team
Telefone +49.511.54224-224
award@ifdesign.com
www.ifdesign.com

Escritório do iF no Brasil
Telefone +55 41 3076-7332
juliana.buso@ifdesign.com

