

2025 iF 設計獎 參賽簡章



iF 設計獎

iF 設計獎是全球最舉足輕重的設計獎項之一。自 1954 年在德國首度舉辦以來，iF 標章已成為全球公認表彰優良設計的最佳認證，在世界各地均受到消費者與設計群體的認可。

每年，國際設計專家齊聚一堂，根據嚴謹公正的評選機制選出獲獎設計。

參賽資格

無論來自國際或本地，是新創企業或知名品牌，身為設計師或建築師，開發的是入門設計還是頂級作品——只要從事生產或創造產品、項目或服務者，歡迎參加 iF 設計獎的競逐。

九大參賽項目

產品設計 | 包裝設計 | 傳達設計 | 室內設計 | 專業概念 | 服務設計 | 建築設計 | 用戶體驗 (UX) | 用戶介面 (UI)

82 項參賽類別

工業 | 燈具 | 品牌 | 自行車 | App 軟體 | 建築科技 | 園藝 | 傢俱 | 運輸 | 電腦 | 音響 | 醫藥 | 通信 | 廚房等

每一項設計作品都有相應的參賽項目與類別——您的作品也不例外。

2024 年 iF 設計獎數據一覽

- 近 10,800 件來自 72 個國家 / 地區的參賽作品
- 132 位來自 23 個國家 / 地區的專家評委

iF 設計獎是全球最重要的設計平台，在這裏，知名品牌、新創公司、設計師與創意者們將備受啟發，並在競爭中脫穎而出。

iF 設計獎亦可為消費者提供有價值的購物參考，助其作出更明智的購買決策。

德國 iF Design 執行長
Uwe Cremering



iF Design 秉持着 ——

絕對獨立：

獎項屬經認證的非營利機構 iF 設計基金會所有，該基金會旨於推動設計及其社會意義。

最高誠信：

每位參賽者的獲勝機會均等，獨立的設計專家評委將確保評審過程的透明化與公平性。

國際多元：

iF 遍佈全球的網絡與代表處將為您提供全面支持。



參加 iF 設計獎的優勢

優化設計：獲得 iF 設計獎將激勵內部團隊，成為進步的動力。

驗證價值：讓您與實力相當的競爭對手產生差異，躋身際頂尖品牌領域。

宣傳利器：使用 iF 獲獎標誌、媒體素材與推廣活動來宣傳您的獲獎消息。

國際推廣：您將因卓越的設計成就而受到關注；iF Design 將推廣獲獎消息至全球設計群體。

多年以來，認可 iF 並持續參賽的品牌：



獲獎福利

www.ifdesign.com：全球最大線上設計展，收錄自 1954 年以來的獲獎作品。

iF 獲獎標誌：無限期地使用此國際認可的優良設計標章。

iF 獲獎證書：符合多種展示用途，具有高度情感價值。

iF 設計之夜：受邀參與精彩頒獎盛會。

新聞和公關服務：多加運用 iF 所提供的宣傳服務與材料，與 iF 一同宣傳您的獲獎成就。

iF 評委反饋表：分析、討論並分享您的參賽結果。

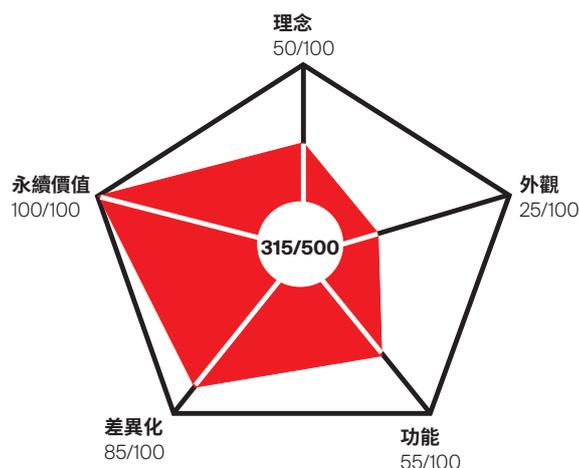
iF 設計排行榜：全球頂尖的設計團隊將在我們寶貴的排行榜中佔有一席之地。

iF 設計趨勢報告：優先取得 iF 對於主流設計趨勢和全球大趨勢的洞察成果。



評選機制

2025 年 iF 設計獎評委會將利用與國際設計專家共同開發訂定的評選標準 (理念、外觀、功能、差異化、永續價值) 為參賽作品進行評選。評委將針對個別評選標準為每件作品進行評分並為參賽者提供有效反饋。



透明客觀的評選機制將確保評審的公正性



所有參賽作品



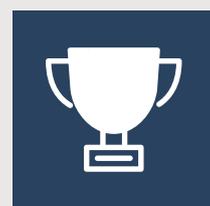
1. 第一階段評選
iF 線上初選



前 50% 的參賽
作品將進入 iF 決
選



2. 第二階段評選
iF 最終決選



iF 獲獎者

如何參賽

2025 年 iF 設計獎採線上報名，過程簡單迅速。

- 免費申請 my iF 帳號以開始報名；
- 輸入專案基本資訊，過程僅需 2 分鐘；
- 依尋參賽指示進行報名並多加利用個人諮詢服務，逐步邁向 iF 設計獎的獲獎成功之路。

免費申請 my iF 帳號，
即刻報名。



費用與重要日期

iF 設計獎收費機制單純且透明，不存在隱藏性收費項目，也無訂閱機制，還可無限期地使用所有獲獎福利。收取費用可確保所提供服務品質以及獲獎福利的影響力，還可確保獎項的辦理與執行以及評委會的公正性與獨立性。

參賽費

早鳥報名 | 2024 年 6 月 28 日截止
一般報名 | 2024 年 9 月 27 日截止
最後機會 | 2024 年 11 月 6 日截止

250 歐元 / 件
350 歐元 / 件
450 歐元 / 件

參賽者將獲得：

- 作品審查
- 詳細的評委反饋表

審查費

適用於決選入圍作品

300 歐元 / 件

決選入圍者將獲得：

- 作品複審
- 更新的評委反饋表
- 決選入圍者將在 iF 設計排行榜中獲得積分

獲獎者收費，依參賽項目區分如下：

產品設計 / 包裝設計
傳達設計 / 室內設計 / 專業概念 / 服務設計 / 建築設計 / 用戶體驗 (UX) / 用戶介面 (UI)

3,000 歐元 / 件
2,500 歐元 / 件

獲獎者將獲得：

- 永久使用 2025 年 iF 設計獎獲獎標誌
- iF 獲獎證書
- 獲獎作品將刊登至官網 ifdesign.com 中
- iF 的新聞和公關服務
- 獲獎者將在全球 iF 設計排行榜中獲得積分
- 2025 年 iF 設計之夜入場券
- 優先取得 iF 設計趨勢報告



與我們取得聯繫
進行一對一諮詢

iF 設計獎團隊
電話 +49.511.54224-224
award@ifdesign.com
www.ifdesign.com

iF 台北
電話 +886.2.2766.7007
info.tw@ifdesign.com
www.ifdesignasia.com