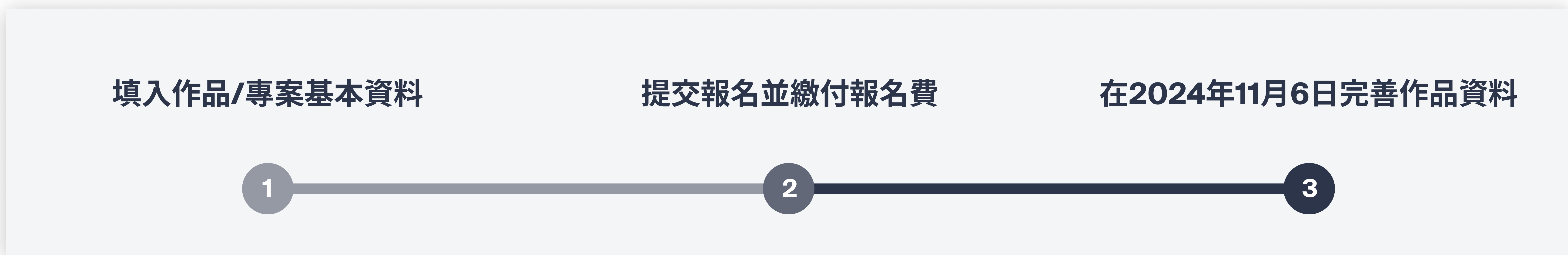


歡迎參考2025年iF設計獎報名指南！



👤 參賽資格

iF設計獎涵蓋廣泛的[參賽項目與類別](#)，歡迎各領域的專業人士參與角逐。然而，參賽者需遵守以下條件：

- 學生與應屆畢業生僅可參加[iF學生設計獎](#)
- 上市/發布/實現超過兩年的作品/專案不得參賽
- 計畫在2026年或之後上市/發布/實現的作品/專案請報名[專業概念項目](#)

📅 參賽時程

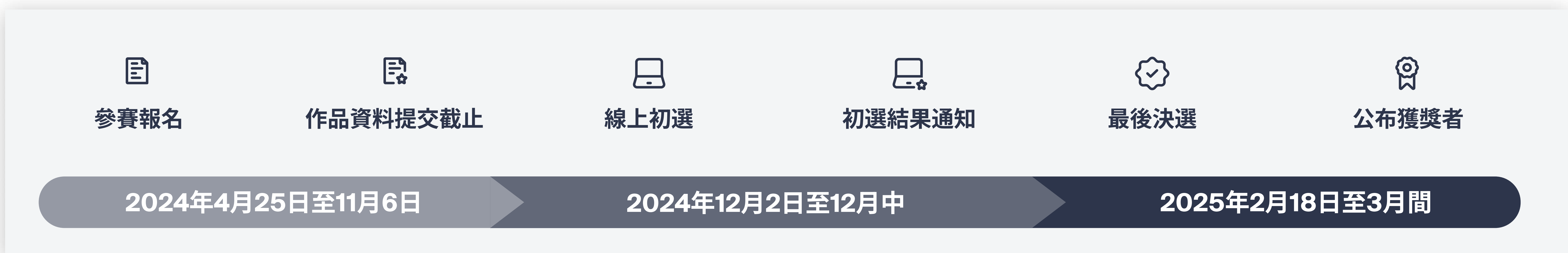
報名期限	
早鳥報名期限	2024年6月28日
一般報名期限	2024年9月27日
最後報名期限	2024年11月6日
作品資料提交截止日	2024年11月6日
線上初選時程	
線上初選	2024年12月2-5日
初選結果通知	2024年12月中
決選時程	
實體作品送件	2024年12月至2025年1月
決選會議	2025年2月18-20日
決選結果發布	2025年3月
2025年iF設計獎之夜/頒獎典禮	2025年4-5月間

💰 參賽費用

報名費 *以件計費	
早鳥價格	250歐元
一般價格	350歐元
晚鳥價格	450歐元
審查費 *以件計費	
適用所有參賽項目	300歐元
獲獎者收費 *以件計費	
產品與包裝設計項目	3000歐元
傳達/室內/建築/專業概念/服務設計/UX/UI	2500歐元

獎項時程表

下方請見參賽流程圖



報名表圖示說明

- i 提示** 報名表中的提示欄位將提供所需資訊的實例範本以及詳細說明。
- A-Z 翻譯工具** 直接輸入您的偏好使用語言，競賽最新導入的翻譯工具將自動翻譯該文本為英文。
- Mandatory/Optional 欄位必填與否指示** 以Mandatory表示必填欄位；以Optional表示為選填欄位。
- Public/Only for Jury 資料公開與否指示** 以only for jury表示該欄位內容僅供評選參考用；以public表示該欄位資料在作品獲獎後將進行公開露出。
- Register entry 提交報名** 請務必完成提交報名，以確保報名成功。提交報名後，您仍可繼續完善作品資料。

填寫欄位說明

請以英文填寫相關作品資訊，如有必要請使用報名表系統導入的翻譯工具進行輔助。



📍 基本資料欄位

作品基本必要資訊

作品名稱

至多50個字元

請輸入作品名或產品型號。

示例：「iPhone 15 Pro Max」。

參賽項目

擇一

為您的參賽作品選擇合適的參賽項目。

如無法選定，請選擇「to be decided」，iF團隊將與您聯絡並提供建議。

參賽類別

擇一

為您的參賽作品選擇合適的參賽類別。

參賽類別依所選參賽項目而變動。

作品類型

至多50個字元

簡述該參賽作品屬於何種產品品項或服務類型。

示例：Fitness application(健身軟體)、Bluetooth speaker(藍芽耳機)、Restaurant Interior(餐廳空間設計)等。

作品標籤

至多5個主題標籤

為作品提供至多5個主題標籤。

這些標籤將用於iF網站上的搜索和篩選功能。

📁 多媒體資料欄位

為作品提供數位材料

作品圖

JPG / PNG

檔案大小不超過5mb / 最大
分辨率為15百萬畫素

請上傳至少4張，至多7張作品圖。

圖片需展示作品各個角度與面向，請勿在圖中置入文字或說明。

上傳圖片後，可自由調整順序，並請至少提供一張直式圖供獲獎後的宣傳用。

PDF補充資料

至多8頁

如有額外資訊，請以PDF補充更多詳細資訊。

PDF可包含更多圖片、工程圖、平面圖與敘述內文等。請確保PDF內容為額外補充的資訊，非已提交過的重復內容。

網址連結

提供連結至作品介紹或作品的英文網站。

網站或網址必須在報名期間與評審期間開放瀏覽，如有需要，請提供相關帳密。

作品影片

影片時長限制為2分鐘
英語或配有英文字幕

提供英文說明影片，供評審瞭解作品。

請提供可在德國觀看的影片平台連結，如Youtube連結。請勿提供影片下載連結，並請勿提供包含極少作品資訊的宣傳性影片。

🗨️ 作品說明欄位

提供作品設計說明以及針對個別評選標準的敘述

設計說明

至多650字元

向評審與大眾簡述您的作品。

作品的用途為何？解決了什麼問題？作品表象不容易發現的特點為何？

理念

至多650字元

該想法如何與我們當前的需求與挑戰相關？

該設計解決了什麼任務挑戰？為什麼這個想法是最佳方法？

外觀

至多650字元

採用此外觀設計的邏輯和目的？

為何採用特定的美學風格？該作品是如何製成的？（包含選材、製程、技術與方法等如何體現品質與細節做工等）

功能

至多650字元

說明作品的易用性與效率？

是否操作便利？效果如何？

差異化

至多650字元

與同類型的作品相比，如何體現其差異？

作品的創新之處？如何為品牌加值？

永續價值

至多650字元

說明其永續價值以及所帶來的影響力。

是否體現社會價值？是否達到永續性？



🔗 作品詳情欄位

幫助評審更廣泛瞭解作品

目標族群

可多選

選擇該作品的主要目標族群。
該作品的最大受益群體？

目標市場

可多選

選擇該作品的目標市場。

開發時間

下拉選單

選擇該作品開發時間。
如不方便提供，則請選擇"confidential(保密)"。

上市/出版/實現時間

選擇作品上市/出版/實現的時間。
該作品何時上市？

實現程度

下拉選單

選擇該作品的實現程度。
如該作品尚未上市，那麼該作品於參賽時的實現程度為何？

定價

商品售價為多少歐元？
請以歐元計價；價格未知或未定則無需填寫。

尺寸標準

請選擇與作品尺寸最接近的物品。
這將幫助iF與評審準確瞭解作品的實際比例。

作品尺寸

下拉選單

從下拉選單選擇作品最大尺寸。
iF團隊將依照所提供的尺寸為作品預留足夠的擺放區域。

比例情景圖

請選擇提供作品情景圖供瞭解作品與人體的實際大小比例。

永續問題

選擇回覆以下3個問題，進一步描述作品的可持續性。

環保標章

可多選

如實選擇作品所擁有的環保標章（至多5項）。
如不適用則不需選取，[點此下載環保標章列表](#)。

發布限制

選擇日期

選擇作品可發布日期。
獲獎作品在該發布日期之前，將不進行露出！獲獎名單露出後，所有獲獎作品將統一於春季發布。

👥 開發者/參與者欄位

設計公司、品牌商、製造公司、客戶、工程師等

設計公司

至多150個字元

填入設計師個人或公司資料。
如作品獲獎，公司名稱將呈現在證書、獎牌和iF官網的獲獎作品展示頁面中。

請提供至多2家設計公司名。
如曾參賽過，請直接由選單中選擇；如選單中無該公司選項，請點選"+ Create New"即可新增所輸入公司名。

請提供參與該作品/專案的設計師或工程師姓名。
至多150個字元

客戶/製造商

至多150個字元

該作品是否受客戶委託完成的作品。
如作品獲獎，客戶/製造商名稱將呈現在證書、獎牌和iF官網的獲獎作品展示頁面中。如作品由內部設計團隊完成，請在設計師和客戶/製造商欄位均分別輸入您的公司/組織名稱。

排行積分

請在設計師和客戶/
製造商欄個別選取

排行積分歸屬單位。
作品在入圍決選以及獲獎後，將在iF全球排行榜中獲得iF排名積分。僅有一家所列入的設計公司和客戶/製造商公司將獲得iF排行積分。

2025 年iF設計獎 —— 參賽條款



提交作品參與**2025年iF設計獎**，表示您將自動接受以下相關競賽條件與條款。

相關條件與條款如下：



一般條款



評選機制



時程與截止日



費用與付款條件

一般條款

iF設計獎開放給所有符合參賽資格的作品，並接受設計師、創作者、代理商、品牌經理、製造商、建築師和第三方個人的參與。

🔍 參賽資格

iF設計獎涵蓋廣泛的參賽項目與類別，歡迎各領域的專業人士參與角逐。然而，參賽者需遵守以下條件：

- 學生與應屆畢業生僅可參加[iF學生設計獎](#)
- 上市/發布/實現超過兩年的作品或專案不得參賽
- 計畫在2026年或之後上市/發布/實現的作品或專案請報名專業概念項目

評選機制

由國際領先的設計專家組成的評審團將依定義明確的評選標準——審核每一件參賽作品；評選機制分為兩階段，**2025年iF設計獎**獲獎者必須通過兩階段的評選考驗。

📁 iF線上初選

初選階段，評審委員將根據參賽者提交的數位資料，選出入圍**2025年iF設計獎**的決選作品。

僅有50%將入圍決選，每件參賽作品皆會收到各別的評分卡 (**iF評委反饋表**)。

🏆 iF決選

由來自世界各地約90位專家所組成的評審團將於2025年2月舉行為期三天的閉門會議，並選出**2025年iF設計獎**得主。

評委將檢查、操作、探索、測試、分析每一件作品，最重要的是，他們將全面審視並討論所有參賽作品。

評審團具有最終決定權，其結果不受法律約束。



iF獲獎標誌僅限iF設計獎得主使用。

時程與截止日

📅 獎項重要參賽時程

請注意：提交報名時，您已確認並接受以下競賽相關時程。

參賽時程

早鳥報名期限
一般報名期限
最後報名期限

2024年6月28日
2024年9月27日
2024年11月6日

線上初選時程

線上初選
初選結果通知

2024年12月2-5日
2024年12月中

決選時程

實體作品寄送
決選會議
決選結果發布

2024年12月至2025年1月間
2025年2月18-20日
2025年3月



參賽者將以電子郵件收到相關時程提醒。

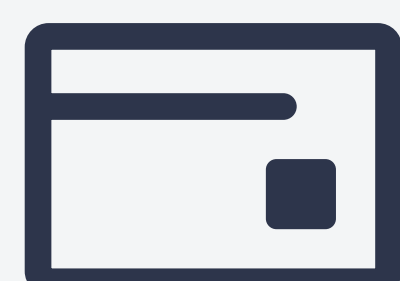
費用與付款



提交參賽作品時，參賽者同意支付參賽各階段相應費用。

- 1 報名時須支付參賽費，以順利參與iF線上初選。
- 2 如作品入圍iF決選，則必須支付審查費。
- 3 如作品通過iF決選並獲得2025年iF設計獎，獲獎者須支付獲獎者收費。

如未能如實支付所有款項，參賽者與該作品的有關單位將無法再參與未來的iF設計獎及相關活動。
如欲重新啟用已鎖帳之參賽帳號，則須繳清相關費用，包含100歐元的帳號重啟費，以及所產生的債務催收費用。



所有費用均為淨額，其中可能產生增值稅——具體取決於服務類型與參賽者的居住地。

費用一覽

參賽費 *以件計費		審查費 *以件計費		獲獎者收費 *以件計費	
早鳥價格	250歐元	適用所有參賽項目	300歐元	產品與包裝設計項目	3000歐元
一般價格	350歐元			傳達/室內/建築/專業概念/	2500歐元
晚鳥價格	450歐元			服務設計/UX/UI	

1 參賽費

費用將包含服務：

- iF線上初選作業的組織與執行
- 參賽諮詢服務
- 作品內容的確認與反饋
- 每件作品的各別反饋(iF評委反饋表)
- 如有未支付報名費或未依報名表要求正確提供參賽作品資訊等情形，iF將保有是否將作品排除參與iF初選的權利。
- 參賽費接受各種方式進行支付。

2 審查費 *以件計費

審查費用於iF決選作業的組織與執行。

- 決選入圍者必須為每一件入圍作品支付審查費。
- 所有入圍決選的作品必須參與iF決選。
- 未支付審查費的作品將不會自動取消；
- 即使審查費尚未支付，iF保留權利是否接受作品進入iF決選。

3 獲獎者收費 *以件計費

獲獎者支付的費用使iF Design能夠為參賽者提供卓越的服務和福利，獲獎者收費所包含的獲獎福利如下：

- 無限次使用iF獲獎標誌
- 獲得iF排行榜的積分
- 獲獎者線上宣傳活動
- iF設計獎之夜(頒獎典禮)票券
- iF官網中公司簡介刊登與獲獎作品專屬頁面展示
- iF證書與獎牌
- 全面的公關活動與媒體報導
- 此費用為每件獲獎作品的強制性費用；
- 未支付獲獎費並非正式取消。

取消費

- 如欲免費取消，請在提交報名後14天內寄送取消申請至award@ifdesign.com。
- 如取消申請已超過14天的寬限期，則將不予退款。
- 如作品入圍iF決選，則無法進行取消。

2025年iF設計獎——作品資料清單



為了幫助您追蹤參賽過程中的重要事項，我們為您準備了一份清單。您可以列印出來或直接在數位設備上勾選。這份清單僅供個人使用，並不會存於my iF中。

作品名:

- 必填欄位 (深藍字體) 選填欄位 (灰色字體)

必填與選填欄位依照參賽項目要求而變動。

📍 BASICS基本資料

- 作品名稱 至多50個字元
- 參賽項目 擇一
- 參賽類別 擇一
- 作品類型 至多50個字元
- 作品標籤 至多5個主題標籤

📺 MEDIA數位媒體

- 作品圖 至少4張JPC/PNG圖檔，大小限制5MB
- PDF補充資料 至多8頁(英語)
- 網址連結 英文網站/網頁內容
- 作品影片 時長限制2分鐘，英文影片或配英文字幕

💬 DESCRIPTION作品說明

- 設計說明 至多650個字元
- 理念 至多650個字元
- 外觀 至多650個字元
- 功能 至多650個字元
- 差異化 至多650個字元
- 永續價值 至多650個字元

🔍 DETAILS作品詳情

- 目標族群 可多選
- 目標市場 可多選
- 開發時間 下拉選單
- 上市日期 選擇日期
- 實現程度 下拉選單
- 市價 以歐元計價
- 尺寸標準 單選
- 作品尺寸 下拉選單
- 比例情景圖 圖片大小限制5MB
- 永續問題 回答3個問題
- 環保標章 可多選
- 發布限制 選擇日期

👥 CREDITS開發者/參與者

- 設計公司 公司、創作者、工程師
- 客戶/製造商 至多150個字元
- 積分歸屬 各擇一

🗣️ 展示方式

- 實體或數位 決選展示方式
- 聯絡人 參賽聯繫人以及物流聯繫窗口

筆記欄