PRESSEINFORMATION

Hannover, 20. August 2025

19 Projekte in 15 Ländern: Soziales Engagement ausgezeichnet

Design trifft soziale Verantwortung: iF Design fördert in der ersten Runde des iF SOCIAL IMPACT PRIZE 19 Initiativen mit EUR 50.000

- Aus über **1.100 Bewerbungen aus 111 Nationen** wählt eine internationale **Expertenjury** Projekte mit besonderer gesellschaftlicher Wirkung.
- Anmeldungen für die **zweite Runde** des iF SOCIAL IMPACT PRIZE 2025 sind noch **bis zum 1.September 2025** unter www.ifdesign.com möglich.

Seit 2017 unterstützt iF Design mit dem **iF SOCIAL IMPACT PRIZE** weltweit gezielt soziale Projekte und Initiativen, die sich den drängendsten Herausforderungen unserer Gesellschaft stellen und sich an den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen orientieren. In jeder der beiden Runden fördert iF Design Projekte mit EUR 50.000 – insgesamt also jährlich **EUR 100.000** für soziales Engagement weltweit.

Mehr als 1.100 soziale Projekte aus 111 Ländern haben sich für die erste Runde des iF SOCIAL IMPACT PRIZE 2025 beworben. Eine international besetzte Expertenjury wählte daraus die 19 herausragendsten Initiativen aus 15 Ländern und vergab die **50.000 Euro**. Die Aufteilung des Geldes auf die Projekte verteilt sich wie folgt: Zwei Projekte erhalten jeweils EUR 5.000, weitere fünf Projekte jeweils EUR 3.000, zwei Projekte jeweils EUR 2.500 und zehn Projekte jeweils EUR 2.000.

Alle Projekte leisten einen relevanten Beitrag zur Umsetzung der **Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen.** Die geförderten Initiativen geben Hoffnung – denn sie setzten dort an, wo die Herausforderungen am größten sind: bei der Geschlechtergleichstellung, dem Schutz unserer Umwelt, nachhaltigem Umgang mit Ressourcen, medizinischer Versorgung sowie Bildung und Empowerment benachteiligter Menschen. „Der iF SOCIAL IMPACT PRIZE liegt uns besonders am Herzen, denn mit der Förderung dieser Projekte möchten wir aktiv zu einer besseren Zukunft beitragen. Die geförderten Projekte zeigen, wie viel Hoffnung und positive Veränderung entstehen kann, wenn Menschen sich für andere einsetzen.“, betont **Uwe Cremering, Geschäftsführer von iF Design.**

Die prämierten Projekte der ersten Runde des iF SOCIAL IMPACT PRIZE 2025 aufgeteilt nach den SDGs:

1 Keine Armut

- Yamba Malawi’s Childhood and Livelihoods Program / Malawi (EUR 2.000)

3 Gesundheit & Wohlergehen

- Breaking Barriers in Dengue Detection / Indien (EUR 3.000)

- Pathways of Resilience: Wellness & Trauma Recovery/ Kongo (EUR 2.500)
- Kubuentle Farming / Botswana (EUR 2.500)
- Sakhee Project - Transgender Transforming Slums / Indien (EUR 2.000)

4 Hochwertige Bildung

- A Literacy Revolution for the Rohingya / Bangladesch (EUR 5.000)
- Shoe my Feet Foundation / Nigeria (EUR 2.000)
- WealthyCats: Play to Build Financial Resilience / Thailand (EUR 2.000)

5 Geschlechtergleichheit

- The Zena Launchpad / Uganda (EUR 3.000)
- MakeHer Space: Engineering Solutions from Waste / Nigeria (EUR 2.000)
- Safe YOU: Digital Safety for Women & Girls / Armenien (EUR 2.000)

6 Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen

- Agua Sana / Guatemala (EUR 5.000)

8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

- Liberdade para Trabalhar (Freedom to work) / Brasilien (EUR 2.000)
- Upcycle & Empower: Ghana Women's Apprenticeship / Ghana (EUR 2.000)

10 Weniger Ungleichheiten

- Livesaving Camps / Indien (EUR 2.000)

11 Nachhaltige Städte und Gemeinden

- Women Masons: Resilient Housing in Informal Settle / Argentinien (EUR 3.000)

12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion

- TerraVerde Care – Biodegradable Sanitary Pads / Nigeria (EUR 3.000)

13 Maßnahmen zum Klimaschutz

- Turning Plastic Waste into Sewing Threads / Uganda (EUR 3.000)
- Earth Smiles in Kenya / Kenia (EUR 2.000)

Was steckt hinter den Projekten?

Hinter jedem ausgezeichneten Projekt stehen bewegende Geschichten, mutige Menschen und kreative Lösungen. Projektbeschreibungen, Bilder, Jurybegründungen und Reaktionen der

Initiativen sind digital unter www.ifdesign.com nachlesbar und in einer eigenen **iF SOCIAL IMPACT PRIZE 2025 Broschüre** zum Download zusammengestellt.

➔ **[PDF hier downloaden]**

Die Jury der ersten Runde des iF SOCIAL IMPACT PRIZE 2025 setzt sich aus internationalen Experten aus den Bereichen Design, Bildung, Nachhaltigkeit und NGO-Arbeit zusammen:

- **Mona Vijaykumar**, Ass. Urban Designer, Perkins & Will, Boston/USA
- **Karen Cesar**, CHP and Founder, Red Badana, Rio de Janeiro/Brasilien
- **Carrie van der Kroon**, Managerin, Defencefor Children –ECPAT Leiden/Niederlande
- **Aitor Peña**, Head of Marketing, Vidrala, Bilbao/Spanien
- **Arminé Nalbandian**, Chief Executive Officer, Centerfor Social Impact (CSI) /Australien
- **Mirjam Niessen**, Impact Investing Principal, DOEN Foundation/Niederlande
- **Estella Kim**, Project Manager, Seoul Design Foundation/Republik Korea
- **Aylin Groenewoud**, Head of Sustainability Guild, Philips Experience Design/Niederlande
- **Jairo da Costa**, Assistant Prof., University of Twente, Enschede/Niederlande
- **Danne Orjeda Hernandez**, School of Art, Design and Media/Singapur
- **Gernot Würtenberger**, Founder, Conflictfood GmbH/Deutschland

Die Kategorien entsprechen den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (1-15):

Keine Armut / Kein Hunger / Gesundheit und Wohlergehen / Hochwertige Bildung / Geschlechter-Gleichheit / Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen / Bezahlbare und saubere Energie / Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum / Industrie, Innovation und Infrastruktur / Weniger Ungleichheiten / Nachhaltige Städte und Gemeinden / Nachhaltige/r Produktion und Konsum / Maßnahmen zum Klimaschutz / Leben unter Wasser / Leben an Land

Die zweite Runde des iF SOCIAL IMPACT PRIZE 2025 ist bereits gestartet. Soziale Projekte können noch bis zum **1. September 2025 unter www.ifdesign.com** angemeldet werden.

Über iF Design:

Seit 1954 ist der iF DESIGN AWARD ein weltweites, anerkanntes Markenzeichen, wenn es um ausgezeichnete Gestaltung geht und gehört zu den wichtigsten Designpreisen der Welt. Er prämiert Gestaltungsleistungen aller Disziplinen. Der iF DESIGN STUDENT AWARD zählt seit mehr als 20 Jahren zu den weltweit wichtigsten und bedeutendsten Nachwuchswettbewerben für junge Designer. Er zeichnet Konzepte von Studierenden und Absolventen im Bereich Design und Architektur aus, die sich mit dem Erreichen der SDGs befassen. Seit 2017 unterstützt iF Design mit dem iF SOCIAL IMPACT PRIZE weltweit soziale Projekte und Initiativen, die sich mit den drängendsten Herausforderungen unserer Gesellschaft auseinandersetzten und ebenfalls mit dem Erreichen der SDGs befassen.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Kristin Kenny
Press/ Public Relations

International Forum Design GmbH
Bahnhofstrasse 8
30159 Hannover
Fon: +49.511.54224-209
kristin.kenny@ifdesign.com
www.ifdesign.com