

# 新闻稿



2019 年 9 月 20 日 | 汉诺威

## 2019 年 iF 社会影响力奖：

iF 国际设计论坛在意大利、巴西、希腊以及肯亚赞助五项深具意义的社会项目，金额高达 **25,000** 欧元。

iF 每年颁发两次 iF 社会影响力奖，并提供总金额 **50,000** 欧元支持致力于解决严峻社会挑战的杰出项目。

iF 国际设计论坛在 2017 年特别设立 iF 社会影响力奖，以鼓励针对社会问题和挑战提出创意解决方案的项目计划，奖项总金额达 50,000 欧元，直接挹注获奖的项目。参赛项目由全球 iF 团队评选出最有意义的计划，提供奖金支持这些项目继续发展。

奖项类别依循[联合国永续发展目标](#)，涵盖对抗饥饿和贫穷、发展永续农业到保障人权等多元的主题。

至目前为止，已有来自 **50** 多个国家共 **776** 件社会公益项目报名角逐 iF 社会影响力奖，投递来自企业、设计工作室、非政府组织、基金会、公共及私人机构等，所有内容均刊登在 iF 世界设计指南。

>> 第二轮征件已开放报名，请于 **2019 年 11 月 20 日** 前将项目上传至 [iF 世界设计指南](#)。

## >> 第一轮得奖的 5 项项目，各颁获 **5,000** 欧元奖金：

### 1. 养蜂餬口 | 难民养蜂项目

意大利，亚历山德里亚省

### 2. 那须赖马赛民族自然保护区 | 恢复马赛民族自然保护区

肯亚，那须赖保护区

### 3. 废除女性割礼制度 | 对抗女性生殖器切割

全球

### 4. 当设计遇上 Fa.vela | 打造品牌识别

巴西，美景市

## 5. Echo-Hub-Leros | 难民小区中心 希腊，莱罗斯岛

**iF 执行长 Ralph Wiegmann** 非常高兴看到多元的创意项目踊跃参赛，他表示：「我们非常重视 iF 社会影响力奖，正如我们为学生设立的 iF 设计新秀奖一样，我们希望透过这个奖项，为全球福祉尽一分心力。关键在于大家的参与，人才是一切的根本，我们透过 iF 世界设计指南提供一个平台，让参加者得以分享解决社会难题的创意构想。另外，也藉此强调优良设计的影响力无远弗届，在解决迫切的社会课题时，能够贡献一己之力，发挥莫大功能。」

## iF 赞助的 5 项获奖项目

5,000 欧元得主：



项目名称：养蜂餬口 | 难民养蜂项目

类别/联合国目标：减少不平等

发起单位：APS Cambalache，意大利亚历山德里亚省

「养蜂餬口」是意大利一项养蜂培训与调解项目，专为难民和寻求庇护者设立，让流离失所的人有机会习得一技之长，认识当地人，透过工作融入当地社会。这项计划由 Cambalache 基金会发起，基金会位于热那亚港市北方约 100 公里的亚历山德里亚省，自 2014 年创立以来，已培训了 170 名养蜂人，媒合了 106 个工作实习机会。生产蜂蜜所得的收入，全数用于资助养蜂项目，除了经济整合以外，这项项目也致力促进社会整合。

**评审讲评：**「这个项目提供了绝佳的机会，让流离失所的人能透过养蜂和务农找到一份工作，这些专业培训让他们觉得自己也是有用的。无论出身背景如何，都能接受培训，获得工作实习。这项项目巧妙整合了移民问题，让移民有机会成为社会的一份子。」

**得奖者感言：**「Cambalache 和养蜂餬口团队很荣幸获得 2019 年 iF 社会影响力奖。对我们来说，这个奖项进一步肯定了养蜂餬口项目的影响力和宗旨。」

项目影片：<https://youtu.be/ZcVKaI0v8Dc>

5,000 欧元得主：



项目名称：那须赖马赛民族自然保护区 | 恢复马赛民族自然保护区

类别/联合国目标：陆地生态

发起单位：那须赖马赛民族自然保护区，肯亚那须赖地区

面对逐渐恶化的贫穷危机和生物多样性递减，马赛人的土地和这个地区的野生动物，也面临严重的威胁。2016 年设立的那须赖马赛民族自然保护区，是东非第一个原住民自然保护区，占地多达 2400 公顷。这里没有用来分隔人类和野生动物的栅栏，希望建立更贴近传统、完善的土地利用模式：牛、绵羊、山羊一起吃草，大象、犀牛、瞪羚也在附近，就像千百年来马赛人的生活方式一样。这片土地受到持续监控，维持所有生物获得充足的食物和水源。这项项目的使命「保护野生生物、保存文化、对抗贫穷」，也激励了其他社群做出类似的改变。

**评审讲评：**「这项项目结合野生动物保育和文化保存，以期终结贫困问题，并在马赛人的土地上发展永续而自给自足的保护区，这是向心力强、创意十足的社群完美典范。」

**得奖者感言：**「得知开创性的那须赖马赛民族自然保护区赢得 2019 年 iF 社会影响力奖，我们十分开心。一个国际组织竟然愿意投资我们的构想，真的非常令人感动。我们采取整合性的做法，不只要复育土地和面临威胁的野生动植物，也不只是保育这个重要的生态系统中有限的自然资源，更是为了让马拉地区附近的马赛社群能脱离贫穷，给他们克服挑战的机会。」

项目影片：<https://youtu.be/wrA65F8ZQm8>

得奖者感言影片：<https://www.youtube.com/watch?v=neSH6F0pHfs>

5,000 欧元得主：



项目名称：废除女性割礼制度 | 对抗女性生殖器切割

类别/联合国目标：性别平等

发起单位：沙漠之花基金会·奥地利维也纳

超过 2 亿名青少年和成年女性，面对残酷的割礼制度，每一年更增加 350 万名女孩，违反其意愿而受害。女性割礼与宗教、文化或传统无关，完全是不容于世的罪行。人权倡议者兼超模华莉丝迪里 (Waris Dirie) 多年来一直挺身对抗这项暴行，她在五岁就受到女性割礼的荼毒。在英国品牌 Coco de Mer 和摄影师 Rankin 的支持下，华莉丝创立的沙漠之花基金会向女性割礼发出战帖：「我们的使命是全面终结女性割礼，让女性自主决定想过的生活。」

**评审讲评：**「根除女性割礼的陋习，能够强化女性权利，协助女性追求独立自主的人生，这其实就是人权。这是一项杰出而必要的项目！」

**得奖者感言：**「对我们来说，2019 年 iF 社会影响力奖是一大鼓励，证明我们努力的方向是正确的，这笔奖金会全数用在成立狮子山 (西非) 的第一所「沙漠之花学校」，很快就会开始招生。教育是我们对抗女性生殖器切割最有力的武器，感谢 iF 在女性赋权的路上给我们协助。独立自主的女性不会轻易屈服于团体压力，我们要跟女性割礼抗争到底，永不放弃！」

项目影片：<https://vimeo.com/321932803>

5,000 欧元得主：



專案名稱：當設計遇上 Fa.vela | 打造品牌識別

类别/联合国目标：就业 + 经济成长

发起单位：Greco Design · 巴西美景市

巴西的贫民窟是严重贫富不均的结果，Fa.vela 是巴西第一个以贫民窟为出发点，与低收入社群合作的企业加速器。「当设计遇上 Fa.vela」项目旨在为企业开发视觉识别，所有参加者都是自愿加入！过去三年来已完成 90 个品牌识别，由当地最顶尖的设计师亲自设计识别标志。即使只算家庭成员和创造的就业机会，就有数千人因为这项计划而受益。

**评审讲评：**「贫困是难以脱身的陷阱，贫困家庭的孩子长大成人后，往往也无法摆脱贫穷的命运。用设计对抗贫穷是相当有力的新策略，看看 Greco Design 的惊人计划，就知道此话不假。」

**得奖者感言：**「在我们获得的所有奖项中，iF 社会影响力奖是对这个『核心项目』最大的肯定。我们非常开心、骄傲，也深受感动。即将与社群进行的意见交流，能够帮助我们在未来更有效运用资源。」

项目影片：<https://vimeo.com/333975971>

5,000 欧元得主：



项目名称：**Echo-Hub-Leros | 莱罗斯岛的难民小区中心**

类别 / 联合国目标：**教育质量**

发起单位：**Echo100Plus · 奥地利维也纳**

100Plus 是奥地利的非政府组织，多年来致力于协助被迫滞留在希腊的难民。2016 年 10 月，该组织成立 Echo-Hub-Leros，一个位于莱罗斯岛的小区教育中心，由一群职业教师和志工负责协助难民的生活：从急救措施开始，延伸到教育、就业和休闲活动层面。另外也有一项特别的学校项目，提供实际的计日工作机会，并提供不同领域的培训。Echo100Plus 的主要宗旨是教育学童，帮助孩子的新生活能有成功的开始。

**评审讲评：**「在难民努力回归『正常』生活的过程中，能接受音乐、计算机和语言课程非常重要。Echo100Plus 也扮演了桥梁的角色，带动当地社群一起参与小区中心的服务，所以莱罗斯岛当地的居民和难民相处融洽，胜过其他的地方，这个项目确实值得仿效。」

**得奖者感言：**「在当今这个时代，想提高民众的意识，对来到希腊的难民伸出援手，越来越困难。大家不想再听到难民的消息，人道援助越来越不受重视。能获得 2019 年 iF 社会影响力奖的肯定，无疑为我们的项目打了一剂强心针。能够赢得这项殊荣，我们无比高兴也无比感激。」

项目影片：<https://youtu.be/iWS6BsWJLjg>

更多详细信息与图片，请洽：

**Annegret Wulf-Pippig**

Press officer

iF International Forum Design GmbH  
Bahnhofstrasse 8, 30159 Hannover (Germany)  
Phone +49.511.54224-218  
[annegret.wulf-pippig@ifdesign.de](mailto:annegret.wulf-pippig@ifdesign.de)

**[www.ifworlddesignguide.com](http://www.ifworlddesignguide.com)**