



2022 年 iF 設計新秀獎參賽概覽

年輕設計師請注意： 全新的改變及 2022 年世界設計之都 - 西班牙瓦倫西亞頒獎典禮！

從現在起，2022 年 iF 設計新秀獎將由原來的一年舉辦兩次改為一年一次。

- 採用兩階段評審方式：
階段1：線上初選
階段2：決選將於 2022 年 5 月 18 日在德國柏林進行
- 2022 年 6 月 15 日至 16 日將在 2022 年世界設計之都 - 西班牙瓦倫西亞為年輕設計新秀舉行頒獎典禮。
- 您的概念作品將依實際設計作品之相同標準進行評分 - 無須負擔任何費用。
- 其中更傑出的設計作品更有機會額外獲得由獎項贊助商提供總計 50,000 歐元的獎金。
- 由國際設計專家組成的獨立評審團將授獎給予最優秀的作品，並進一步分配獎金。

您是否認為設計應該關注全球面臨的緊迫問題與難題？

您的學習經歷是否讓您了解設計實踐的第一步？

您是否願意向傑出的專家評委與全球觀眾展示您的創意想法？也許還能額外得到獎金的支持？

即刻起至 2022 年 3 月 16 日，免費報名參與 2022 年 iF 設計新秀獎！

提交您關於如何建立一個更美好世界的遠見卓識，抓住令您職業生涯飛躍的機會。相信自己的能力，成為設計社群中一名有創意的成員。

我們期待著你的想法！

參賽資格

我們歡迎設計相關科系與課程的學生及畢業未滿兩年者提交其概念參賽。

如何參賽？

參賽者提交之作品數量沒有限制，惟每件作品在競賽中僅能註冊一次，單一作品不得針對不同主題重複提交。您可提交產品、應用程式、計劃、傳達或服務概念作品參賽。參賽者可提交個人作品，而團隊報名人數不得超過 4 人。

請以英文提交所有參賽資料以利國際評委審閱。

本獎項為免費報名參賽！

[更多資訊](#)

獲獎者福利

獲獎標誌

線上下載獲獎標誌

獲獎證書

線上下載獲獎證書

作品展示

您的獲獎作品將在 iF Design 網站無限展示。

iF 設計展

獲獎作品將以海報或數位形式在 iF 成都設計中心展出。

iF 評委反饋表

評委將為每件獲獎作品依評分標準進行審查，獲獎者將收到獲獎作品個別反饋表。

iF Design App

所有獲獎作品將刊登在 iF Design App。

新聞公關宣傳

我們的新聞與公關團隊將協助獲獎者廣為宣傳其獲獎成就。

頒獎典禮

在 2022 年世界設計之都 - 西班牙瓦倫西亞共同參與慶祝為期兩天的獲獎者活動（2022 年 6 月 15 日至 16 日）。

參賽主題：

聯合國「可持續發展目標」（第1至15項）

獎項依據聯合國「可持續發展目標」為參賽主題，以表 iF 對於這項任務的敬重，因為毋庸置疑地——只有大家同心協力，才能克服世界上許多尚未解決的任務。

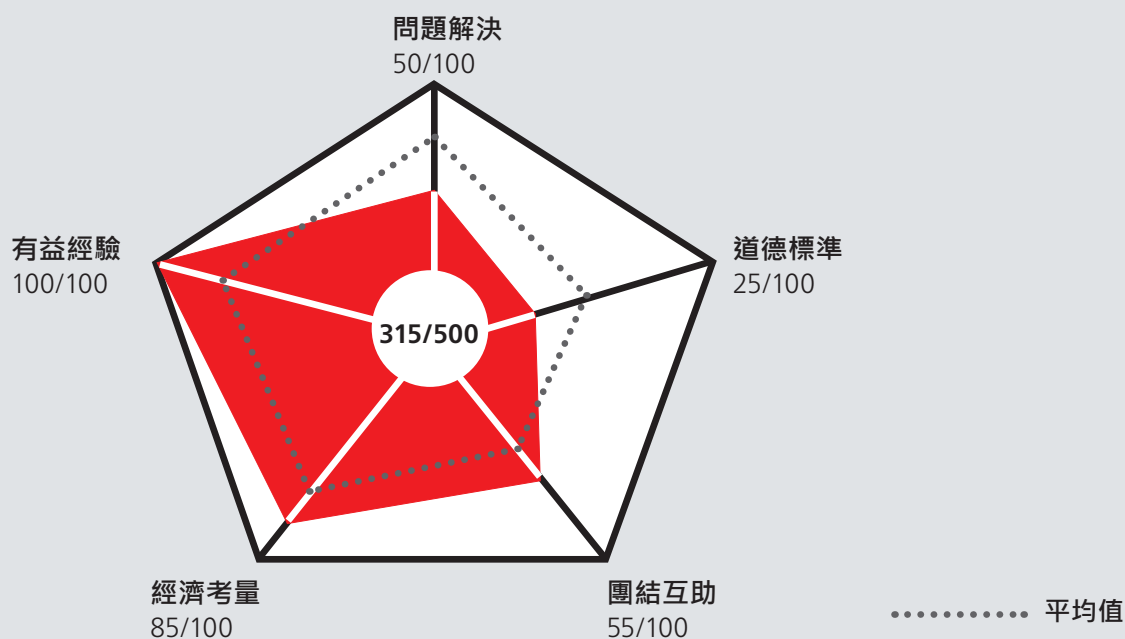


更多資訊：<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

評分標準

iF 評分卡將作為獎項評審評選的依據，評審將使用這些標準為參賽作品的各面向進行評分。

評分卡範本



問題解決

作品是否解決相關問題？

- 創新程度
- 精緻程度
- 獨特性
- 使用價值與可用性

道德標準

作品是否反映或促進高道德倫理標準？

- 人性尊嚴
- 尊重個人與公平性
- 考量環境標準
- 社會價值

團結互助

作品是否強化群體關係？

- 具有對文化傳統與權力關係的敏銳度
- 關注共同目標與群體
- 以對話方式處理社會衝突

經濟考量

作品是否符合經濟效益？

- 資源的有效使用
- 可行性和實施簡易度
- 長期展望
- 具獲利性

有益經驗

作品是否創造正向經驗？

- 尊重個人、正義 + 公平、正向經驗和樂趣
- 具美學潛質、空間氛圍
- 具社會責任感、舒適感和愉悅感

重要日期一覽

報名期限	2022 年 3 月 16 日
線上初選	2022 年 4 月
決選, 德國柏林	2022 年 5 月 18 日
獲獎通知	2022 年 5 月 24 日起
頒獎典禮, 2022 年世界設計之都 - 西班牙瓦倫西亞	2022 年 6 月 15 日至 16 日
作品發佈	2022 年 6 月 17 日

報名六步驟

1 使用者帳號	<u>登入或註冊帳號</u>
2 基本資料	■ 作品名稱 ■ 參賽主題 ■ 參賽類型 ■ 增加標籤 (選填)
3 多媒體資訊	■ 每件作品上傳至多 2 張圖。 ■ 上傳 1 至 2 頁的展示海報 (儲存為單一 PDF 檔案) ■ 增加作品影片連結 (選填)
4 參賽作品描述	請闡述提交之參賽作品內容，最多 650 字元
5 參賽者證明文件	■ 編輯參賽設計師資料 (如果您曾就讀於不只一所大學，請填寫參賽作品主要發展時期就讀學校) ■ 增加參賽作品相關的指導教授 / 導師的資訊 (選填) ■ 為所有團隊成員添加在學 / 就學證明
6 提交報名	重新檢視您的資料並提交參賽作品

展示海報規定

海報編排細節

- 海報尺寸及格式：A1 大小，橫式海報 (840 x 594 mm)
- 說明文字與文案字體大小：20pt
- 字型：Frutiger 或其他無襯線字體 (sans serif fonts)，如 Arial, Franklin, Gothic, Futura, Helvetica, Univers 等字體
- 圖片解析度：300 dpi (須符合圖片大小需求)
- 海報須以單獨的 PDF-X3 檔案來上傳
- 檔案大小限制為 5MB
- 色彩格式：RGB

可自由安排，但須以圖文並陳的方式簡要地展示您的設計。

- Your entry : Entry-ID、參賽主題
- Concept : 作品名稱
- Student/s : 名 / 姓
- University : 學校名稱、學校所在城市
/ 國家、就讀系所

上下請保留空白，用於印刷與裝訂。



2022 年贊助商

Pure Freude
an Wasser



SAMSUNG



WONDERLAND

Casarte



聯絡我們

如有任何疑問，請隨時與我們聯繫：

iF 德國總部

Andrea van Velzen

phone +49.511.54224-217

andrea.van-velzen@ifdesign.de

Heike Meier

phone +49.511.54224-203

heike.meier@ifdesign.de

www.ifdesign.com

iF 台北

Ting Yang | 楊筑婷

phone +886.2.27667007 -11

ting.yang@ifdesign.tw