

Hannover, 5 juli 2021



### **iF DESIGN TALENT AWARD 2021:**

#### **De winnaars van de eerste ronde zijn bekend**

**>> Bijna 5.300 concepten uit 49 landen werden geregistreerd voor de Young Talent Award van iF, waarmee ze de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties dienen.**

**>> 86 baanbrekende ideeën en oplossingen uit 16 landen ontvangen de iF DESIGN TALENT AWARD 2021 - de zes meest opvallende werken worden beloond met prijzengeld van in totaal 25.000 euro.**

**>> De gloednieuwe iF Design App presenteert alle bekroonde concepten op een spannende manier en kan met de hele wereld worden gedeeld.**

Beëindig extreme armoede, bestrijd ongelijkheid en onrecht, stop klimaatverandering - de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) zijn belangrijke, wereldveranderende doelen waar overheden, internationale organisaties en beleidsmakers over de hele wereld samen aan werken. Sinds vorig jaar is de iF DESIGN TALENT AWARD gebaseerd op deze doelen (1 tot 15) als wedstrijdcategory. De feedback op deze nieuwe oriëntatie van de wedstrijd werd met verbazingwekkend optimisme en creativiteit ontvangen van ontwerpstudenten en afgestudeerden over de hele wereld: bijna 5.300 opwindende oplossingen uit 49 landen werden ingediend voor de eerste ronde.

**43 internationale designexperts** uit 13 landen hebben nu de inzendingen beoordeeld en de 86 beste concepten bekroond met de iF DESIGN TALENT AWARD 2021. Het prijzengeld van in totaal 25.000 euro wordt verdeeld over de zes meest uitmuntende werken.

#### **De evaluatiecriteria**

Om in aanmerking te komen voor een iF DESIGN TALENT AWARD 2021 moesten de concepten bovengemiddeld scoren op de volgende vragen:

- Benadert of lost het een relevant probleem op?
- Weerspiegelt het moreel-ethische normen?
- Versterkt het groepsrelaties?
- Is het economisch zinvol?
- Creëert het een positieve ervaring?

#### **2021 Sponsors:**



**WONDERLAND**

**SAMSUNG**

**COMPAL**

**Haier**



## **De iF DESIGN TALENT AWARD 2021\_01 in het kort:**

- \_ 5.259 ingediende concepten
- \_ uit 49 landen
- \_ 43 designexperts uit 13 landen vormden de jury
- \_ 86 bekroonde concepten uit 16 landen
- \_ zes uitmuntende concepten werden bekroond met in totaal 25.000 euro aan prijzengeld

## **Landenstatistieken – de winnaars komen uit de volgende landen:**

Oostenrijk, Brazilië, Duitsland, Groot-Brittannië, India, Italië, Nederland, Noorwegen, Volksrepubliek China, Polen, Republiek Korea, Zweden, Spanje, Taiwan, Turkije, VS

## **Alle juryleden op een rij:**

<https://ifworlddesignguide.com/awards/participate/if-design-talent-award-2021-01>

## **De bekroonde ontwerpen worden op verschillende plekken getoond:**

### **iF WORLD DESIGN GUIDE**

Alle winnende ontwerpen worden gesorteerd volgens de SDG's en worden voor onbeperkte tijd getoond in **de iF WORLD DESIGN GUIDE** - 's werelds grootste digitale designtentoonstelling.

### **iF Design App**

Alle gloednieuwe iF DESIGN TALENT AWARDS 2021\_01 worden gepresenteerd in de nieuwe **iF Design App** in een groot aantal verschillende filteropties. De schudfunctie onthult verrassende inzichten en vertelt op onverwachte manieren designverhalen. Expressieve, contrasterende beelden en de kubusnavigatie moedigen gebruikers aan om dieper in te duiken en op ontdekkingsreis te gaan.

### **iF designtentoonstelling**

Van september tot december 2021 worden de winnende wedstrijdinzendingen gepresenteerd als posters en digitaal op monitoren in het **iF design center Chengdu**.

## **iF DESIGN TALENT AWARD 2021\_01:**

**Deze zes concepten werden bekroond met 25.000 euro prijzengeld:**

**(zie volgende pagina)**

#### EUR 6.000 aan prijzengeld:



Inzending: **Jumpforlight** | Hulpmiddel in het onderwijs

SDG: **01 Geen armoede**

Design: **Yantao Chen, Chen Zhang, Yubin Zhong**

Universiteit: **Beijing Normal University  
ZhuHai, China**

In Afrika hebben sommige regio's geen toegang tot een stabiele elektriciteitsvoorziening, waardoor veel studenten 's nachts niet kunnen studeren. *Jumpforlight* is een product dat gebruikt kan worden als speelgoed om touwtjespringen te spelen en om te verlichten. Het laadt elektrische energie op en slaat deze op uit de kinetische energie van de rotatie van het touw. Het licht wordt geactiveerd wanneer twee magneten die zich aan de onderkant van het product bevinden, elkaar aantrekken en verbinden. Dit is ook een gezamenlijk educatief product dat studenten leert om met anderen te delen en samen te groeien.

**Juryverklaring:** „Een innovatieve toepassing van kinetische energie. Goed ontwerp dat betrokkenheid, haalbaarheid, bruikbaarheid en de gemeenschap combineert.”

#### EUR 6.000 aan prijzengeld:



Inzending: **Time To Eat** | Een visie voor de school

SDG: **04 Kwaliteitsonderwijs**

Design: **Johanna Bramersson, Kristin Brudeseth,  
Tina Mee Johnsen, Aase Lilly Salamonsen  
Kamilla Bedin**

Universiteit: **The Oslo School of Architecture  
and Design Technology  
Oslo, Norway**

*Time to Eat* is een holistische visie voor de Noorse school van 2030. Het verschilt van scholen van vandaag doordat voedsel een groter deel uitmaakt van het dagelijkse schoolleven, wat tot uiting komt in een aparte lunchroom, de beschikbaarheid van warme lunches, een kas en een nauwere verbinding met de lokale gemeenschap. *Time to Eat* verbeeldt een herstructurering van de school en het onderwijs die zorgt voor een bloeiende eetervaring voor leerlingen van de basisschool, waardoor een duurzamer en inclusiever bewustzijn van voedsel mogelijk wordt. *Time to Eat* bestaat uit drie hoofdelementen: fysieke faciliteiten, een digitaal platform en holistische voedseducatie.

**Juryverklaring:** "Dit is een zeer goed geconceptualiseerd en uitgewerkt project dat de duurzame sociale, economische en milieuaspecten van voedsel samenbrengt."

#### EUR 4.500 aan prijzengeld:



Inzending: **Umbrella Badge | Positioneringsapparaat ter bescherming van seksuele geweldpleging tegen kinderen.**

SDG: **03 Goede gezondheid + welzijn**

Design: **Hu Die, Huang Baiqi, Chen Yuling, Wei Peng**

Universiteit: **Anhui University  
Hefei, China**

De *Umbrella Badge* is een alarmapparaat dat is ontworpen om seksueel misbruik van kinderen te voorkomen. Onderzoek toont aan dat veel verkrachters kinderen verbaal misbruiken voordat ze een misdaad begaan. Als een kind wordt lastiggevallen, kan de badge gevoelige woorden detecteren en een waarschuwing sturen om voorbijgangers te attenderen en het kind te waarschuwen voor mogelijk gevaar. Wanneer het alarm wordt geactiveerd, stuurt de badge automatisch de locatie van het kind naar de aangewezen contactpersoon.

**Juryverklaring:** "Het is een heel fris ontwerp – een badge die woorden detecteert met een focus op verbaal geweld. Vooral nu, met de vooruitgang van AI, zal de technologie van deze badge verder worden verbeterd. Het is ook een goed idee om het apparaat in een badge te plaatsen die gemakkelijk door kinderen kan worden gedragen. We denken dat het een heel goed apparaat is dat kan helpen kinderen te beschermen tegen aanranding en uitbuiting."

#### EUR 3.500 aan prijzengeld:



Inzending: **Fireproof ecological vertical tower | Brandpreventievoorziening**

SDG: **13 Klimaatactie**

Design: **Han-Yu Lai**

Universiteit: **National Taiwan University of  
Science and Technology  
Taipei City, Taiwan**

Bij een bosbrand kunnen de temperaturen zo hoog oplopen dat het blussen erg moeilijk wordt. Deze faciliteit is ontworpen om in het bos te worden gebouwd. Het project maakt gebruik van weeftechnologie om de structuur te versterken en integreert brandwerende materialen om een hoge brandbeveiligingstoren te bouwen. De buitenste laag vormt de hoofdstructuur om het vuur te weerstaan. Het regenwater dat in het regenseizoen wordt opgevangen, wordt gebruikt om warmtestraling tegen te houden. Bij brand kunnen dieren zich binnen verstoppen. Het verhoogt ook de reddingstijd voor mensen.

**Juryverklaring:** "Gefeliciteerd! Mooie rendering, maar pas op dat je de inhoud die er het meest toe doet niet verbergt."

#### EUR 3.000 aan prijzengeld:



Inzending: **Mind without borders | App voor kinderen**  
SDG: **03 Goede gezondheid + welzijn**  
Design: **Fang-Ping Hsu, Lai Chien-Chen**  
Universiteit: **Ming Chi University of Technology (MCUT)  
New Taipei City, Taiwan**

*Mind without Borders* is een app die wordt gebruikt om voor kinderen te zorgen tijdens de verspreiding van infectieziekten, door anonieme communicatie tot stand te brengen tussen kinderen in verschillende landen, door gezondheidsregistratie, communicatie met familie en vrienden, en verbindingen met psychotherapeuten en vrijwilligers om de geestelijke gezondheidsproblemen te verlichten van kinderen als gevolg van de epidemie. *Mind without Borders* stelt kinderen en hun verzorgers in staat gezondheidsinformatie te retourneren, waardoor online vrijwilligers en psychotherapeuten tijdig kunnen helpen, waardoor de last voor gezondheidswerkers wordt verlicht.

**Juryverklaring:** “Het gebruikersonderzoek is grondig uitgevoerd. Het leidde tot een gebruikersgerichte oplossing met positieve effecten. Het ontwerpconcept is effectief gevisualiseerd. Het concept is eenvoudig schaalbaar qua platform en thema.”

#### EUR 2.000 aan prijzengeld:



Inzending: **Elves Camping Accessories | Camping verlichtingsconcept**  
SDG: **07 Betaalbare en duurzame energie**  
Design: **Qing Yan**  
Universiteit: **ArtCenter College of Design  
Pasadena, California, United States**

Het is een uitdaging om te beginnen met het beoefenen van een duurzame levensstijl met onze huidige gewoonten. In plaats van compromissen te sluiten, verhogen *Elves Camping Accessoires* de ervaring. *Elves* schenkt aandacht aan mensen die het eenvoudige plezier van het buitenleven waarderen, terwijl het hen helpt de gewoonten van duurzaamheid te ontwikkelen. Mensen kunnen *Elves* gebruiken om marshmallows te roosteren, koffie te zetten, eten te serveren en de camping te verlichten. De S'more Pit vervangt het traditionele kampvuur, waardoor er geen hout meer nodig is en de kans op bosbranden kleiner wordt, terwijl de andere drie producten allemaal op zonne-energie werken, wat een geavanceerde benadering van schone energie biedt.

**Juryverklaring:** “De emotionele elementen van kamperen goed uitdrukken door middel van design.”

## De sponsors

De regie van de iF DESIGN TALENT AWARD en gratis deelname van studenten wordt mogelijk gemaakt door de sponsoring van deze bedrijven:

- Haier, Qingdao / Volksrepubliek China
- Samsung Electronics, Seoul / Republiek Korea
- Grohe AG, Hemer / Duitsland
- Wonderland Nurserygoods, Taipei / ROC Taiwan
- Compal Electronics, Taipei / ROC Taiwan
- Dongguan South China Design Innovation Institute, Dongguan / Volksrepubliek China

## **Let op:**

**De tweede ronde van de iF DESIGN TALENT AWARD 2021 is net begonnen!**

**Inschrijven is gratis en kan tot 14 juli 2021.**

**Voor meer informatie en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:**

**Annegret Wulf-Pippig**

Perswoordvoerdster

iF DESIGN TALENTS GmbH, Bahnhofstrasse 8, 30159 Hannover, Duitsland

Tel.: +49.511.54224-218

[annegret.wulf-pippig@ifdesign.de](mailto:annegret.wulf-pippig@ifdesign.de)

[www.ifworlddesignguide.com](http://www.ifworlddesignguide.com)