



Guía de Inscripción para participantes

Atentos jóvenes diseñadores:
No faltéis a la próxima edición
¡con vuestros innovadores conceptos!

- Con un proceso de jurado en dos pasos:
Paso 1: Jurado online
Paso 2: **Jurado final en Berlín el 25 de abril de 2025**
- En las mismas condiciones que en el auténtico mundo del diseño – pero completamente **gratuito**.
- Con la posibilidad de ganar **premios en metálico por un total de 50.000 euros** que se repartirán entre los mejores.
- **El jurado**, compuesto por expertos internacionales en diseño, premiará los mejores conceptos y repartirá el dinero del premio.

¿Crees que el diseño debe ocuparse de cuestiones y problemas urgentes en todo el mundo?
¿Tus estudios te han introducido en los primeros pasos de la profesión de diseñador?
¿Te gustaría presentar tus ideas ante un distinguido panel de expertos y un público internacional?
¿O tal vez recibir una ayuda adicional en forma de premio en metálico?

En ese caso, ¡presente ahora mismo tu proyecto de forma gratuita hasta el 5 de febrero de 2025!!

Sé un miembro creativo de la comunidad del diseño y confía en tus capacidades.
¡Esperamos tus ideas!

¿Quién puede participar?

Los estudiantes y recién licenciados de todos los cursos y programas relacionados con el diseño son invitados a inscribir sus conceptos. También pueden participar los licenciados que hayan obtenido su diploma como máximo hace dos años.

¿Cómo participar?

Presenta tantos proyectos como quieras, pero no puedes presentar el mismo proyecto a varias categorías.
a varias categorías. El proyecto puede ser un producto, una aplicación, una idea de comunicación o un concepto de servicio. Las propuestas pueden ser presentadas por **individuos** o por **equipos de hasta cuatro personas**.

Todos los datos de la inscripción deben estar en **INGLÉS** para que el jurado internacional pueda acceder a ellos y juzgarlos.

¡La participación es gratuita!

Más información

Ventajas para los ganadores

Logotipo

El logotipo de ganador iF para descargar.

Certificado

El certificado de ganador de iF para descargar.

Mensaje a pie de página

Muestre siempre tu talento en tu correspondencia.

Tu candidatura publicad

Tu trabajo premiado se mostrará en la página web de iF Design sin límite de tiempo.

Exposición iF Design

Tu trabajo premiado será presentado en Taipei y otros destinos.

Apoyo en comunicación

Consigue el reconocimiento apropiado para tu éxito gracias a nuestras actividades de relaciones públicas y redes sociales.

EUR 50,000 in Prize Money

The prize money will be divided among the best entries.

Awards Ceremony

Celebrate with us at our fabulous 2-day winner event.

Categorías:

ODS de las Naciones Unidas (Objetivos 1 – 15)

ODS de las Naciones Unidas (Objetivo 1 –15)

Hemos basado nuestras categorías en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas**.

Con ello queremos expresar nuestro respeto por la importante labor de esta organización. Porque lo cierto es que solo con fuerzas combinadas será posible resolver las muchas asignaturas pendientes de nuestro mundo.



Más información: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

Criterios de evaluación

Los cinco criterios servirán de base para la evaluación del jurado.

Los miembros del jurado los utilizarán para evaluar todos los aspectos individuales de cada candidatura.

Resolución de problemas

¿Resuelve un problema?

- Grado de innovación
- Grado de elaboración
- Singularidad
- Valor de uso y utilidad

Estándares ético-morales

¿Refleja o promueve estándares ético-morales elevados?

- Dignidad humana
- Respeto por el propio individuo y equidad
- Conciencia de las normas medioambientales
- Responsabilidad social

Solidaridad

¿Refuerza las relaciones de grupo?

- Sensibilidad hacia las tradiciones culturales y las relaciones de poder
- Preocupación por los objetivos comunes y el colectivo
- Abordar los conflictos sociales a través del diálogo

Análisis económico

¿Tiene sentido desde el punto de vista económico?

- Uso eficiente de los recursos
- Viabilidad y facilidad de aplicación
- Perspectiva a largo plazo
- Rentabilidad

Experiencias positivas

¿Crea una experiencia positiva?

- Respeto por el individuo, justicia + equidad, experiencia positiva y diversión
- Potencial estético, ambiente espacial
- Responsabilidad social, comodidad y ocio

Fechas

Cierre de inscripción	5 de febrero 2025
Jurado Online	12 – 21 marzo 2025
Jurado Final, Berlin, Alemania	25 de abril 2025
Comunicación a los galardonados	a partir del 8 de mayo de 2025
Ceremonia de entrega de premios	18 – 19 de junio 2025
Publicación de los galardonados	19 de junio 2025

6 Pasos para participar

1 Usuario y contraseña	<u>Inicie sesión ahora o cree una cuenta de usuario.</u>
2 Datos básicos	<ul style="list-style-type: none">■ Elige el nombre de tu candidatura■ Elija su categoría■ Elige el tipo de inscripción■ Añade algunas etiquetas (opcional)
3 Medios	<ul style="list-style-type: none">■ Sube hasta 2 imágenes■ Sube tu póster de presentación como archivo PDF Atención: ¡sólo 1 página!■ Añada un enlace de vídeo de entrada (opcional)
4 Descripción de la candidatura	Describe tu candidatura en máx. 650 caracteres.
5 Créditos	<ul style="list-style-type: none">■ Introduce los datos del diseñador (si has estudiado en más de una universidad, introduce aquella en la que se ha diseñado principalmente el proyecto que presentas).■ Introduzca hasta 3 miembros más del equipo si los hubiera.■ Añada información sobre su profesor/supervisor (opcional)■ Añada la Certificación de Estudios de todos los miembros del equipo (máx. 4)
6 Resumen	Vuelve a comprobar todos tus datos y registra tu inscripción.

Requisitos para el póster de presentación

DIN A1 apaisado (840 x 594 mm) dividido de la siguiente manera:

Área 1 (840 x 430 mm)
Se puede diseñar como se desee, pero debe incluir una presentación breve y llamativa de su diseño en palabras e imágenes.

Área 2 (840 x 64 mm)
Utilice un tamaño de letra de aprox. 20 pt.

- Tu inscripción: Entrada-ID, Categoría
- Concepto: Nombre de la inscripción
- Alumno/s: Nombre / Apellidos
- Universidad: Nombre de la universidad, Ciudad / País

Área 3 (840 x 50 mm)
Parte superior e inferior: Dejar en blanco para impresión y montaje.

Características del póster

- Tamaño, extensión, tipo de archivo: DIN A1, 1 página, archivo PDF
- Horizontal (840 mm de largo x 594 mm de alto)
Tamaño de letra para el texto descriptivo y los datos del índice: 20 pt
- Fuente: Suisse u otras fuentes sans serif como Arial, Franklin Gothic, Futura, Helvetica, Univers
- Resolución de imagen: 300 ppp al 100% de posicionamiento
- Entrega de datos como archivo PDF-X3 independiente de la plataforma
- Tamaño máximo del archivo: 5 MB
- Formato de color: RGB

MASHAV

Wearable Ventilation System

Mashav is a two-piece garment that addresses the increasing need for comfortable, breathable clothing as temperatures rise due to the climate crisis. The garment was inspired by the Galabiya, a traditional dress worn by Bedouin society in the desert. Its structure is based on the Chimney Effect, which allows for air circulation within the garment by utilizing the natural upward movement of hot air. The hood features a solar ventilation system that enhances airflow to the neck and head which are areas with wide blood vessels, leading to a more effective overall cooling effect. The project was created with the intention of combining traditional clothing with modern design, resulting in a functional and culturally significant garment.



Passive Cooling:

Due to body and environmental heat, the air inside the dress becomes warm. This warm air rises, creating air circulation within the garment.

Active Cooling:

The hood features a solar ventilation system that enhances airflow to the neck and head, leading to a more effective overall cooling effect.

Combined Air Flow & Operation:

The system is operated by attaching electronic units to a garment using magnets. The magnets close an electronic circuit made of conductive yarn, allowing the units to work together. The front zip acts as a switch to power the system.

Your Entry
Entry-ID
Category

Concept
Name of entry

Student/s
First name / Last name

University
Name of university
City / Country

Area 3
840 x 50 mm

Area 1
840 x 430 mm

Area 2
840 x 64 mm

Area 3
840 x 50 mm

2025 Sponsors

Pure Freude
an Wasser



WONDERLAND

Casarte

COMPAL

Contacto

**No dude en ponerse en contacto con nosotros
para cualquier consulta:**

Andrea van Velzen

phone +49.511.54224-217

andrea.van-velzen@ifdesign.com

Heike Meier

phone +49.511.54224-203

heike.meier@ifdesign.com

www.ifdesign.com