



Guía para los participantes

¡Atención jóvenes diseñadores!: Nuevo enfoque y ceremonia de entrega de premios en Valencia, World Design Capital 2022, España!

A partir de la presente edición, el iF DESIGN TALENT AWARD tendrá una única edición anual (anteriormente eran 2 ediciones).

- El proceso de jurado consistirá de 2 fases:
Fase 1: Preselección Online
Fase 2: **Jurado final en Berlin el 18 de Mayo 2022.**
- **Ceremonia de entrega de premios** homenajeando a los ganadores del concurso de diseño de renombre mundial para jóvenes creativos **del 15 al 16 de junio en Valencia, World Design Capital 2022.**
- En las exactas mismas condiciones que el concurso de diseño iF para profesionales, no obstante totalmente gratuito.
- Con la posibilidad de ganar **premios metálicos con un total de EUR 50,000 e nuestros patrocinadores**, repartidos entre las mejores candidaturas.
- **El jurado**, formado por expertos internacionales en diseño, premiarán a los mejores participantes y repartirán el dinero del premio.

¿Tú también crees que el diseño debería aplicarse a cuestiones y problemas urgentes en todo el planeta?

¿Tu formación y estudios te han introducido al mundo del diseño?

¿Te gustaría presentar tus ideas a un conocido panel de expertos y una audiencia internacional?

¿Por qué no conseguir un apoyo adicional ganando la recompensa del premio?

¡Registra tu proyecto ahora totalmente gratuito hasta el 16 de marzo 2022!

Conviértete en un miembro activo de la comunidad del diseño y confía en tu talento.

¡Nos encantaría valorar tus propuestas!

¿Quién puede participar?

Estudiantes y recién graduados de todos los cursos y perfiles educativos relacionados con el diseño pueden registrar sus candidaturas. Se permite la participación a los graduados en los dos últimos años.

¿Como participar?

Registra tantas candidaturas como quieras – pero cada una solo se puede registrar una vez por concurso. No está permitido registrar la misma candidatura en diferentes categorías. La candidatura puede comprender un producto, un proyecto, una aplicación, una idea de comunicación o un concepto de service design. Todas los registros pueden ser de individuales y/o grupos hasta máximo cuatro personas. El registro y toda la información de los proyectos se completa online en INGLÉS para que el jurado internacional pueda valorar y juzgar las candidaturas debidamente. **¡La participación es totalmente gratuita!**

Para más información

Beneficios para los ganadores

Logo

El logo iF Winner para tu descarga y uso.

Certificado

Tu certificado de iF Winner para tu descarga y uso.

Tu proyecto publicado

Tu proyecto ganador se exhibirá en la página web de iF Design durante un tiempo ilimitado.

iF Design Exhibition

Tu proyecto ganador estará expuesto de forma física o digital en el iF Design Center Chengdu en China.

iF Jury Feedback Chart

Los ganadores recibirán su informe de jurado individual por cada proyecto

APP iF Design

Todos los proyectos ganadores se podrán ver en la APP de iF Design.

Apoyo en Comunicación

Consigue el reconocimiento apropiado para tu éxito mediante nuestras actividades de RRPP y en redes sociales.

Ceremonia de premios

Celebre con nosotros en nuestro fabuloso evento para ganadores durante 2 días en Valencia (15 - 16 de junio 2022).

Categorías:

Los ODS de Naciones Unidas (Objetivos 1 – 15)

Basamos nuestras categorías en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas**. De este modo queremos expresar nuestro respeto por la importante labor de dicha organización. Puesto que estamos convencidos que solo juntando esfuerzos, será posible hacer frente a las muchas tareas pendientes de resolver en nuestra sociedad.



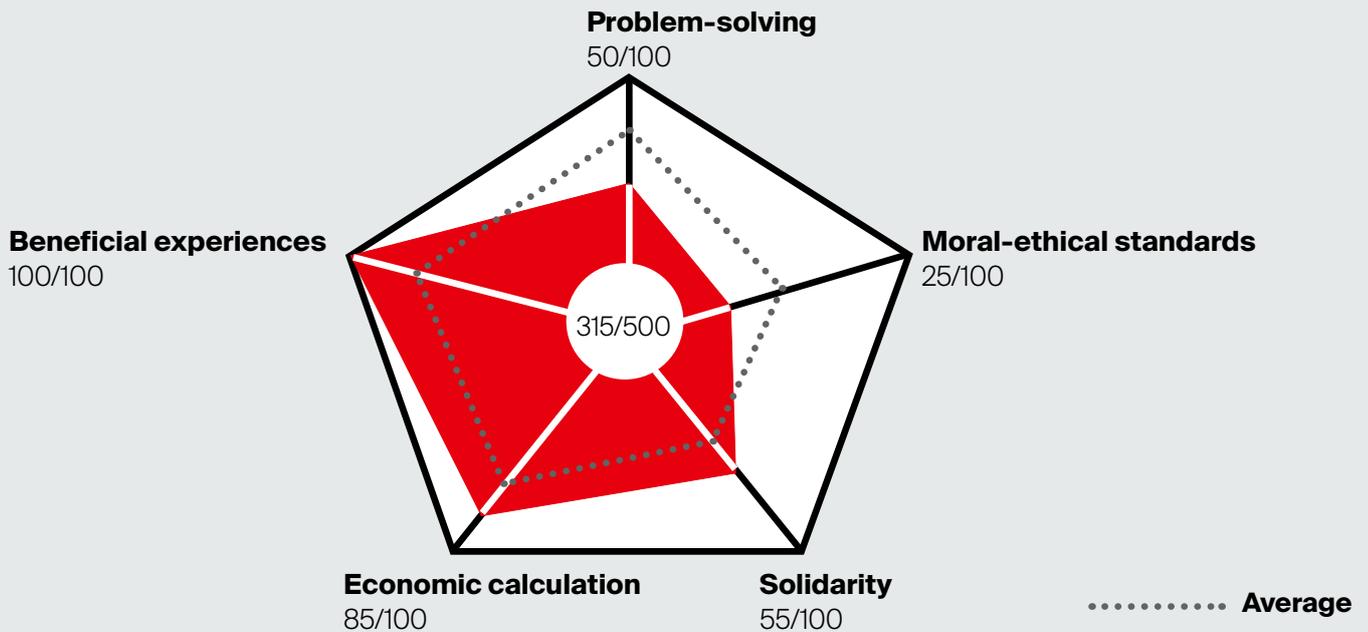
Más: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

Criterios de evaluación

Nuestra iF Scorecard servirá como base para la evaluación del jurado.

Los cinco criterios serán aplicados para los jurados para calificar los aspectos individuales de cada proyecto.

Ejemplo de evaluación



Resolución de problemas

¿Resuelve un problema?

- Grado de innovación
- Grado de elaboración
- Originalidad
- Valor de uso y usabilidad

Estándares éticos-morales

¿Refleja o promueve altos estándares éticos-morales?

- Dignidad humana
- Respeto a la justicia y la equidad individual
- Conciencia de los estándares ambientales
- Responsabilidad social

Solidaridad

¿Fortalece las relaciones grupales?

- Sensibilidad por las tradiciones culturales y las relaciones de poder
- Preocupación por objetivos comunes y colectivos
- Abordar el conflicto social a través del diálogo

Cálculo Económico

¿Tiene sentido económico?

- Uso eficiente de recursos
- Viabilidad y facilidad de implementación
- Perspectiva a largo plazo
- Rentabilidad

Experiencias Beneficiosas

¿Genera una experiencia positiva?

- Respeto por el individuo, justicia + equidad, experiencia positiva y diversión
- Potencial estético, ambiente espacial
- Responsabilidad social, comodidad y disfrute

Fechas

Ultima fecha para registrarse	16 de marzo 2022
Preselección online	Abril 2022
Jurado final, Berlin, Alemania	18 de mayo 2022
Aviso a los ganadores	A partir del 24 de mayo 2022
Ceremonia de entrega de galardones, Valencia, España	15-16 de junio 2022
Publicación de los ganadores	17 de junio 2022

6 Pasos para participar

1 Usuario & Clave	Accede ahora o Crea su Cuenta de usuario
2 Datos Básicos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Introduce el nombre de tu candidatura ■ Selecciona la categoría ■ Selecciona el tipo de candidatura ■ Agrega etiquetas (opcional)
3 Media	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sube hasta 2 imágenes ■ Sube tu poster de presentación de 1 o 2 páginas (en formato PDF) ■ Añade un enlace de video (opcional)
4 Descripción del proyecto	Describe tu proyecto en max. 650 caracteres
5 Créditos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Completa los datos del diseñador (si has estudiado en más de una universidad, introduce aquella en la que se ha diseñado principalmente tu proyecto con el que participas). ■ Añade información sobre tu profesor/coordinador (opcional) ■ Agregue la certificación de estudios para todos los miembros del equipo.
6 Resumen del proyecto	Comprueba toda la información facilitada y registra tu proyecto.

Requerimientos para el Poster de Presentación

DIN A1 apaisado (840 x 594 mm) como sigue:

Area 1 (840 x 430 mm)

Diseño libre, pero debe incluir una presentación breve y llamativa del proyecto con texto e imágenes.

Area 2 (840 x 64 mm)

Utiliza una fuente de letra de ca. 20 pt.

- Tu Proyecto : Entry-ID, Categoría
- Concepto: Nombre del proyecto
- Estudiante/s: Nombre / Apellido
- Universidad: Nombre de la universidad, ciudad / país de la universidad, departamento

Area 3 (840 x 50 mm)

Zona de encabezamiento y pié de página : dejar en blanco para su impresión y ensamblaje.

Poster Details

- Dimensión y formato: DIN A1, Apaisado (840 mm largo x 594 mm alto)
- Tamaño para textos descriptivos e índices: 20 pt
- Tipo de letra: Frutiger u otro tipo de sans serif fonts como Arial, Franklin Gothic, Futura, Helvetica, Univers
- Resolución de las imágenes : 300 dpi al 100%
- Entrega del material en fichero PDF-X3
- Tamaño máximo fichero : 5 MB
- Color: RGB

Pecu. *stuffed with meaning*

Once an unwanted material, stuffed animals are given a new life by the stories that they hold. Every Pecu toy is unique, a patchwork of parts that makes it a one-of-a-kind item.

PROBLEM: Stuffed animals does not embody the issues faced by the animals they represent, moreover, they end up as wastes which ends up affecting the habitat of the very animals they represent. How might we close this ironic loop?

SOLUTION: A DIY Kit that renews the life of a stuffed animal in a way that enhances its value through the stories it can tell. Through a fun activity of modifying the stuffed animal, both parent and child will be involved in deeper discussions about human's impact on animals.

1. Consumption of Waste
 Unlike to general plastic food, they unfortunately ingest plastic bits, over time leading to their death.

2. Fake Grass (France)
 2. Safety of their lives, they are often force-fed in farms.

3. Caring (Netherlands)
 They are often as pets replacing their parents as they hardly separates from unending and sadness.

Children are able to personalise the character in this a-book to become more involved with the story of the animal.

Stories are intentionally left vague for parents to have the freedom to adjust the narrative to the cognitive development of the child.

Overtime, they can add more complexity to the story so that the stuffed animal grows together with the child which allows them to gain better awareness of the issues surrounding the animal.

Your entry
 Entry-ID
 Category

Concept
 Name of entry

Student/s
 First name / Last name

University
 Name of university
 City / Country of university
 Department

Area 3
 840 x 50 mm

Area 1
 840 x 430 mm

Area 2
 840 x 64 mm

Area 3
 840 x 50 mm

Patrocinadores 2022

SAMSUNG



WONDERLAND

COMPAL

Casarte



Contacto

No duden en contactarnos:

Andrea van Velzen
phone +49.511.54224-217
andrea.van-velzen@ifdesign.de

Heike Meier
phone +49.511.54224-203
heike.meier@ifdesign.de

www.ifdesign.com