



2022 年 iF 设计新秀奖参赛概览

年轻设计师请注意： 全新的改变及 2022 年世界设计之都 - 西班牙瓦伦西亚颁奖典礼！

从现在起，2022 年 iF 设计新秀奖将由原来的一年举办两次改为一年一次。

- 采用两阶段评审方式：
阶段 1：线上初选
阶段 2：决选将于 2022 年 5 月 18 日在德国柏林进行
- 2022 年 6 月 15 日至 16 日将在 2022 年世界设计之都 - 西班牙瓦伦西亚为年轻设计新秀举行颁奖典礼。
- 您的概念作品将依实际设计作品之相同标准进行评分 - 无须负担任何费用。
- 其中更杰出的设计作品更有机会额外获得由奖项赞助商提供总计 50,000 欧元的奖金。
- 由国际设计专家组成的独立评审团将授奖给予最优秀的作品，并进一步分配奖金。

您是否认为设计应该关注全球面临的紧迫问题与难题？

您的学习经历是否让您了解设计实践的第一步？

您是否愿意向杰出的专家评委与全球观众展示您的创意思法？也许还能额外得到奖金的支持？

即刻起至 2022 年 3 月 16 日，免费报名参与 2022 年 iF 设计新秀奖！

提交您关于如何建立一个更美好世界的远见卓识，抓住令您职业生涯飞跃的机会。相信自己的能力，成为设计社群中一名有创意的成员。

我们期待着你的想法！

参赛资格

我们欢迎设计相关科系与课程的学生及毕业未满两年者提交其概念参赛。

如何参赛？

参赛者提交之作品数量没有限制，惟每件作品在竞赛中仅能注册一次，单一作品不得针对不同主题重复提交。您可提交产品、应用程式、计划、传达或服务概念作品参赛。参赛者可提交个人作品，而团队报名人数不得超过 4 人。

请以英文提交所有参赛资料以利国际评委审阅。
本奖项为免费报名参赛！

[更多资讯](#)

获奖者福利

获奖标志

线上下载获奖标志

获奖证书

线上下载获奖证书

作品展示

您的获奖作品将在 iF Design 网站无限期展示

iF 设计展

获奖作品将以海报或数位形式在 iF 成都设计中心展出。

iF 评委反馈表

评委将为每件获奖作品依评分标准进行审查，获奖者将收到获奖作品个别反馈表。

iF Design App

所有获奖作品将刊登在 iF Design App。

新闻公关宣传

我们的新闻与公关团队将协助获奖者广为宣传其获奖成就。

颁奖典礼

在 2022 年世界设计之都 - 西班牙瓦伦西亚共同参与庆祝为期两天的获奖者活动 (2022 年 6 月 15 日至 16 日)。

参赛主题：

联合国「可持续发展目标」(第1至15项)

奖项依据联合国「可持续发展目标」为参赛主题，以表 iF 对于这项任务的敬重，因为毋庸置疑地——只有大家同心协力，才能克服世界上许多尚未解决的任务。

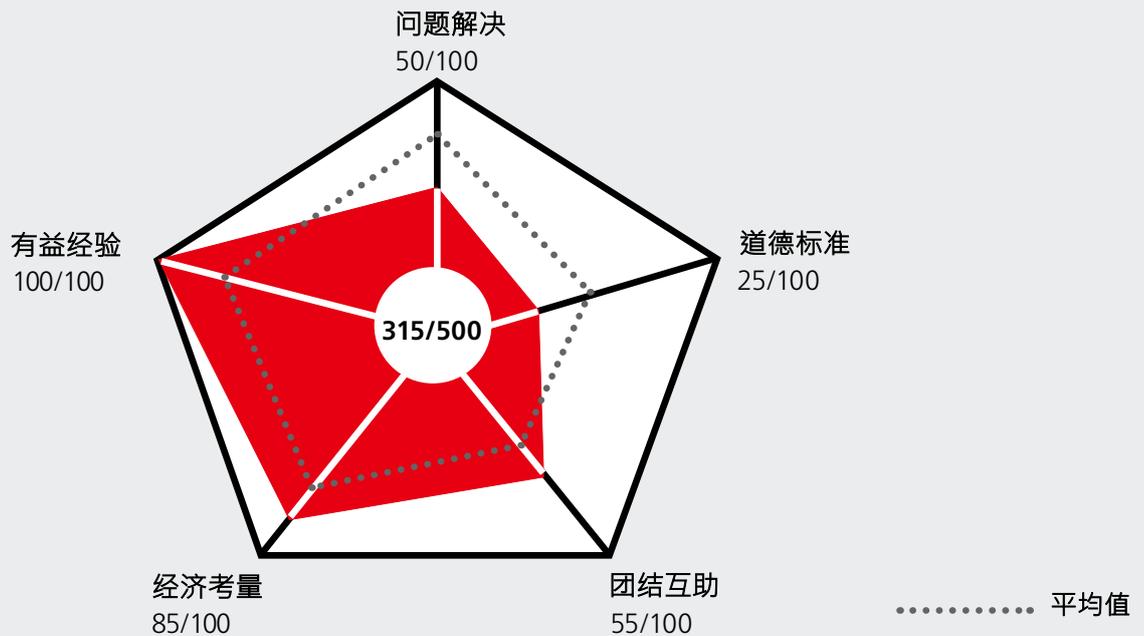


更多资讯：<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

评分标准

iF 评分卡将作为奖项评审评选的依据，评审将使用这些标准为参赛作品的各面向进行评分。

评分卡范本



问题解决

作品是否解决相关问题？

- 创新程度
- 精致程度
- 独特性
- 使用价值与可用性

道德标准

作品是否反映或促进高道德伦理标准？

- 人性尊严
- 尊重个人与公平性
- 考量环境标准
- 社会价值

团结互助

作品是否强化群体关系？

- 具有对文化传统与权力关系的敏锐度
- 关注共同目标与群体
- 以对话方式处理社会冲突

经济考量

作品是否符合经济效益？

- 资源的有效使用
- 可行性和实施简易度
- 长期展望
- 具获利性

有益经验

作品是否创造正向经验？

- 尊重个人、正义 + 公平、正向经验和乐趣
- 具美学潜质、空间氛围
- 具社会责任感、舒适感和愉悦感

重要日期一览

报名期限	2022 年 3 月 16 日
线上初选	2022 年 4 月
决选, 德国柏林	2022 年 5 月 18 日
获奖通知	2022 年 5 月 24 日起
颁奖典礼, 2022 年世界设计之都 - 西班牙瓦伦西亚	2022 年 6 月 15 日至 16 日
作品发布	2022 年 6 月 17 日

报名六步骤

1 使用者账号	<u>登入或注册账号</u>
2 基本资料	<ul style="list-style-type: none"> ■ 作品名称 ■ 参赛主题 ■ 参赛类型 ■ 增加标签 (选填)
3 多媒体资讯	<ul style="list-style-type: none"> ■ 每件作品至多上传 2 张图 ■ 上传 1 至 2 页的展示海报 (储存为单一 PDF 档案) ■ 增加作品视频连结 (选填)
4 参赛作品描述	请阐述提交之参赛作品说明, 最多 650 字符
5 参赛者证明文件	<ul style="list-style-type: none"> ■ 编辑参赛设计师资料 (如果您曾就读于不止一所大学, 请填写参赛作品主要发展时期就读学校) ■ 增加参赛作品相关的指导教授 / 导师的资讯 (选填) ■ 为所有团队成员添加在读 / 就学证明
6 提交报名	重新检查您的资料并提交参赛作品

展示海报规定

A1大小横式海报 (840 x 594 mm) · 格式分配如下 :

区域一 (840 x 430 mm)

可自由安排 · 但须以图文并茂的方式简要地展示您的设计。

区域二 (840 x 64 mm) 字体大小为 20pt

- Your entry : Entry-ID、参赛主题
- Concept : 作品名称
- Student/s : 名 / 姓
- University : 学校名称、学校所在城市 / 国家及地区、就读系所

区域三 (840 x 50 mm)

上下请保留空白 · 用于印刷与装订。

海报编排细节

- 海报尺寸及格式 : A1 大小 · 横式海报 (840 x 594 mm)
- 说明文字与文案字体大小 : 20pt
- 字型 : Frutiger 或其他无衬线字体 (sans serif fonts) · 如 Arial, Franklin, Gothic, Futura, Helvetica, Univers 等字体
- 图片解析度 : 300 dpi (须符合图片大小需求)
- 海报须以单独的 PDF-X3 档案来上传
- 档案大小限制为 5MB
- 色彩格式 : RGB

区域三
840 x 50 mm

区域一
840 x 430 mm

区域二
840 x 64 mm

区域三
840 x 50 mm

2022 年赞助商

SAMSUNG



WONDERLAND

COMPAL

Casarte



联络我们

如有任何疑问 · 请与我们联系：

iF 德国总部

Andrea van Velzen

phone +49.511.54224-217

andrea.van-velzen@ifdesign.de

iF 成都

Nara Zhao | 赵夏楠

phone +86.028.6130.0770-802

nara.zhao@ifdesign.asia

Heike Meier

phone +49.511.54224-203

heike.meier@ifdesign.de

www.ifdesign.com