

Змішане фінансування – ключ до зростаючого бізнесу

Марія Романова (CEO RadarTech)



**«Можливості поруч.
Треба тільки шукати,
знаходити й сміливо
подаватися»**



— CEO RadarTech,
Марія Романова

Що може бути кращим за інтерв'ю? Q&A на популярні запитання клієнтів від CEO RadarTech Марії Романової (а RadarTech, як і VisionFund Ukraine, — про розвиток та інновації, що особливо корисно для малого бізнесу).

Ми провели вебінар і виділили кілька важливих моментів із доповіді Марії, а експертка допомогла створити поради для малих бізнесів, які шукають програми для доповнення змішаного фінансування. Тож гортайте, щоб допомогти собі фінансуватися правильно та змішано!

Перевірте відповідність вашої ідеї критеріям програми

Звучить очевидно, але часто саме тут виникають непорозуміння. Якщо програма створена для технологічних стартапів, а ваш проєкт, наприклад, — виробництво деталей для велосипедів без інноваційної складової, краще пошукати іншу можливість. Уважно перечитайте умови, щоб переконатися, що ваша ідея справді відповідає тематиці програми.

Обирайте програму під свій рівень

Багато програм розраховані на різні етапи розвитку бізнесу — від ідеї до масштабування. Важливо чесно оцінити, де зараз ваша команда, і обрати формат, який справді допоможе зробити наступний крок. Якщо ви вже кілька разів проходили базові програми — спробуйте ті, що для більш досвідчених команд.

Пишіть чітко та зрозуміло

Пам'ятайте, що вашу заявку читають люди, які бачать ваш проєкт уперше. Тому важливо, щоб ідея була викладена просто й по суті — без складних формулювань і зайвих деталей. Перевірте себе: поясніть вашу ідею людині, яка не знає про ваш бізнес. Якщо вона зрозуміла — значить, текст готовий.

Мотивація має значення

Організатори звертають увагу не лише на ідею, а й на те, чому саме ви хочете потрапити до програми. Опишіть, чого прагнете досягти: якщо вам бракує певних знань чи ресурсів — поясніть, яких саме. Якщо є фінансова мета — зазначте, яку суму плануєте залучити й на що саме. Важливо показати, як програма допоможе вам рухатися вперед, адже кожен організатор зацікавлений у вашому розвитку та прогресі.

Реально оцінюйте свій час

Участь у програмах потребує максимальної залученості — відвідування сесій, виконання завдань, активна взаємодія з менторами чи командою. Якщо програма триває кілька місяців, переконайтеся, що зможете повністю присвятити себе цьому процесу. У конкурсних форматах це особливо важливо: рівень вашої активності напряду впливає на результати та може визначити, чи потрапите ви до фіналу та отримаєте головну винагороду.

Презентуйте і тестуйте свої ідеї

Беріть участь у подіях, шукайте можливості для нетворкінгу, розповідайте про свій проєкт іншим підприємцям. Живе спілкування допомагає отримати цінний зворотний зв'язок, який може підказати, як покращити продукт, додати нову функцію чи знайти несподіване партнерство.

Заповнюйте всі поля заявки

Не залишайте пропусків чи фраз «напишу пізніше». Організатори оцінюють заявку цілісно, і навіть дрібні деталі можуть бути важливими.

Використовуйте ШІ (штучний інтелект) розумно

Так, ChatGPT може допомогти структурувати текст. Але він не знає деталей вашого бізнесу. Використовуйте його як помічника, а не як автора заявки.

Не подавайтеся в останній момент

Організатори часто переглядають заявки поступово й можуть поставити уточнювальні запитання. Якщо ви відправите заявку за 10 хвилин до дедлайну — шанс на контакт із вами мінімальний.

Задавайте запитання

Організатори завжди відкриті до комунікації. Якщо щось незрозуміло — пишіть на пошту чи відвідуйте їхні вебінари. Це не лише зекономить ваш час, а й допоможе уникнути непорозумінь.



«Говоріть про свої ідеї вголос — відгуки людей підкажуть, у якому напрямку рухатися далі»

Ми нагадуємо, що VisionFund Ukraine проводить освітні вебінари, тому запрошуємо вас зареєструватися за посиланням, щоб не пропускати анонсів та інсайтів про фінансування малого бізнесу.



🔗 Реєстрація [за посиланням тут](#).

Інформація з таблиці буде використана в пілотному дослідженні про МСБ, відповіді залишаються анонімними.