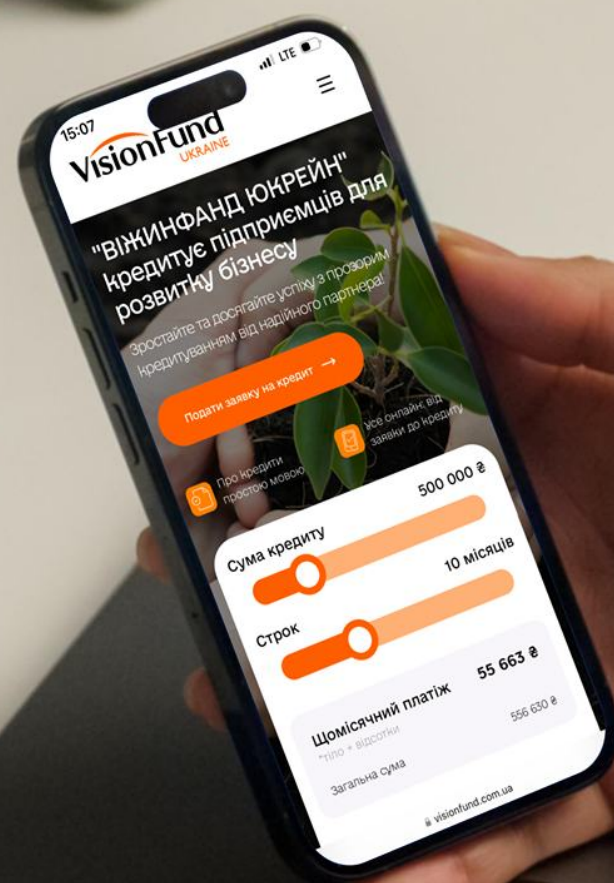




Вірити, надіятися,
діяти: як дати раду
собі та своєму бізнесу

12 липня 2025 року у перший в історії Міжнародний день надії за ініціативи ООН ми хочемо поділитися з вами дієвим планом, який ми в команді створили для вас. План дій «Вірити, надіятися, діяти» – це ваш компас у часи тривоги та викликів. Він про те, як знайти внутрішню опору і як перетворити надію на конкретні кроки для зміцнення та розвитку вашої справи. Надія – це не очікування, а активна дія!

Частина 1

Дати раду собі: Психологічна стійкість підприємців

Ця частина сфокусована на ментальному здоров'ї та внутрішніх ресурсах підприємця. Адже сильний бізнес починається зі стійкого лідера.

Віднайдіть опору

- Дія: Визначте 2-3 речі або місця або активності, які дарують вам спокій, відновлюють сили та надихають. Це може бути час з родиною, хобі, активний відпочинок, медитація чи прогулянки на природі або час у саду чи біля води.
- Мета: Створити "запас" внутрішньої енергії, щоб не вигорати.
- Порада: Виділяйте на них час щодня або принаймні 3-4 рази на тиждень, як на важливу бізнес-зустріч.



Не бійтеся робити паузи. Навіть найсильніші машини потребують зупинки для технічного огляду. Ваше ментальне здоров'я – це головний актив вашого бізнесу.

— Людмила Турова, Лікар, клінічний генетик, нейрогенетик, науковиця

Інформаційна гігієна: фільтруємо новини

- Дія: Почніть день обмежте з погляду на небо, а не стрічку новин. Обмежте час споживання новин до 30-60 хвилин на день, крім життєво важливого моніторингу оголошень про повітряну тривогу. Обирайте офіційні джерела та авторитетні медіа в Україні.
- Мета: Зменшити рівень стресу та тривоги від постійного інформаційного потоку.
- Порада: Сфокусуйтеся на конструктивних новинах, що стосуються можливостей для бізнесу, грантів, державних програм, кредитування бізнесу поважних банків та нефінансових установ, анонсів про тренінги та корисні джерела для підприємців.



Інформаційний шум може засліпити. Фокусуйтеся на фактах і можливостях, а не на паніці. Лише тоді ви зможете бачити варіанти та визначити чіткий шлях вперед для себе.

— Людмила Турова

Мережа підтримки: гуртуйтеся

- Дія: Активно спілкуйтесь з іншими підприємцями, долучайтесь до бізнес-спільнот, обмінюйтесь досвідом, викликами і тим, як інші знаходять рішення.
- Мета: Отримати емоційну підтримку, практичні поради та відчуття, що ви не одні у своїх труднощах.
- Порада: VisionFund Ukraine регулярно проводить вебінари та зустрічі. Слідкуйте за анонсами – це чудова нагода для нетворкінгу.



Не соромтеся просити про допомогу чи пораду. Сила не в самотності, а в умінні будувати міцні зв'язки та знаходити однодумців.

— Людмила Турова

Зосередьтеся на тому, на що можете впливати: контроль над ситуацією

- Дія: Щодня визначайте 1-2 сфери або результати, на які ви можете вплинути, і зосередьтеся на них. Не засмучуйтеся через те, що поза вашим контролем.
- Мета: Опанувати себе та перетворити відчуття безсилля на дії, відчуття контролю та продуктивності.
- Порада: Навіть у критичних умовах завжди є щось, що залежить від вас: якість продукту, ставлення до клієнта, фінансовий облік.



У складні часи важливо зосередитись на тому, що ти можеш контролювати. Це твоя компетенція, твої дії, твій фокус. Все інше – це шум, який порушує рівновагу в тілі, думках та дії ваших генів.

— Людмила Турова

Частина 2

Дати раду своєму бізнесу: практичні кроки до стійкості

Ця частина пропонує конкретні кроки для аналізу, адаптації та розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

Оцінка та адаптація. Реалістичний погляд

- Дія: Проведіть швидкий SWOT-аналіз вашого бізнесу (Сильні сторони, Слабкі сторони, Можливості, Загрози) з урахуванням поточної ситуації в Україні.
- Мета: Чітко зрозуміти своє становище та визначити, що потребує змін.
- Порада: Подумайте, як ваші сильні сторони можуть нівелювати загрози або використати можливості.



Адаптивність – це не просто слово, це спосіб зберегти свої життєві ресурси протягом життя. Будьте готові змінювати курс, але завжди пам'ятайте про свою головну мету.

Оптимізація витрат та ресурсів. Ефективність

- Дія: Детально перегляньте всі ваші витрати. Визначте, де можна оптимізувати або тимчасово скоротити без шкоди для ключових процесів. Оцініть ефективність використання наявних ресурсів (обладнання, персонал).
- Мета: Збільшити фінансову стійкість та "запас міцності" бізнесу.
- Порада: Розділіть витрати на критичні та другорядні. Запитайте себе: «Чи потрібні витрати саме зараз? Чому?»



Якщо потрібно дофінансування, то є різні джерела: державні програми підтримки, гранти та кредити. Наприклад, для ФОП зокрема кредити небанківською установи ТОВ «ВІЖИНФАНД ЮКРЕЙН».

Диверсифікація та нові можливості. Гнучкість

- Дія: Розгляньте можливість розширення асортименту, пошуку нових ринків збуту (навіть локальних, онлайн), або адаптації продукції/послуг до поточних потреб.
- Мета: Зменшити залежність від одного джерела доходу та знайти точки росту.
- Приклад: Агropідприємство може додати переробку, магазин – онлайн-доставку, майстер – нові види послуг.



Не кладіть усі яйця в один кошик. Шукайте нові горизонти, навіть якщо це невеликі кроки. Це дає стабільність.

Пошук різних джерел фінансування. Гранти, кредити та державні програми підтримки

- Дія: Активно шукайте доступні джерела фінансування – гранти, державні програми підтримки, та, звісно, кредити для бізнесу від надійних банків та небанківських фінансових установ.
- Мета: Забезпечити оборотні кошти та інвестиції для розвитку.
- **Кредити для ФОП (без застави) фінансової компанії ВІЖИНФАНД ЮКРЕЙН» (VisionFund Ukraine):** Ми пропонуємо гнучкі кредити, розроблені спеціально для малих підприємців з досвідом діяльності більше 2 років у різних галузях, зокрема фермерів. Ми віримо у ваш потенціал і готові підтримати підприємців. Дізнайтесь більше www.visionfund.com.ua



Важливо знайти того партнера, хто вірить у вас і вашу справу. Варто комбінувати різні джерела фінансування в залежності від задач бізнесу.

Цифрова трансформація. Сьогодення та майбутнє

- Дія: Оцініть, як цифрові інструменти можуть оптимізувати ваш бізнес: онлайн-продажі, цифрові платежі, CRM-системи, онлайн-бухгалтерія, онлайн кредитування, соціальні мережі для просування, згадки про ваш бізнес в інтернет.
- Мета: Збільшити ефективність, розширити охоплення та зменшити витрати.
- Порада: Почніть з малого, наприклад, з активної присутності у соціальних мережах або впровадження онлайн-платежів.



Цифровізація – це шлях до ефективності та нових можливостей, які раніше були недоступні, скористайтесь ними.

Надія – це не пасивне очікування, а активна позиція. Це віра у свої сили, це здатність бачити можливості там, де інші обмежуються лише минулим досвідом. Ваш бізнес – це ваша гордість, мрія та дія.

Ми у VisionFund Ukraine пишаємося бути вашим партнером на цьому шляху. Ми - з вами.