

Virtuelle Frühjahresmesse von HABA 2022: Breites Informationsangebot und Räume für den Austausch

Bad Rodach, 14. Januar 2022 – Händler:innen können auch in diesem Jahr an der „Virtuellen Frühjahresmesse von HABA 2022“ teilnehmen. Ob im digitalen Katalog oder in Videos – unter dem Motto „Unsere Reise in die Zukunft geht weiter“ stehen ihnen vom 2. bis 6. Februar auf www.haba-show.de umfangreiche Informationen zu den HABA Produktneuheiten zur Verfügung. Neben dem musikalischen Zuwachs für die Kullerbü Kugelbahn gehören ein Katamaran Bausatz von Terra Kids, das Spiel „Faultier komm mit“, flauschige Stehauf-Koala-Bären und die Babypuppe Maxime zu den HABA Neuheiten.

Das Motto „Unsere Reise in die Zukunft geht weiter“ wurde auf www.haba-show.de und in den Video-Intros durch die bekannte HABA Rakete visualisiert, die auf einem neuen Planeten landet, der für Begegnung und Zukunft steht. Denn Zusammentreffen und ein vertraulicher Austausch sind ein zentrales Anliegen von HABA und ein Ziel der diesjährigen Frühjahresmesse. Virtuelle Besprechungsräume bieten Raum für das persönliche Gespräch unter vier Augen oder in Gruppen. HABA Mitarbeiter:innen werden dort die Neuheiten vorstellen und im Austausch alle offenen Fragen beantworten.

„Nach dem sehr positiven Feedback im letzten Jahr haben wir beschlossen, unsere virtuelle Frühjahresmesse in diesem Jahr erneut anzubieten“, so Verena Bammert, Chief Marketing Officer bei der HABA FAMILYGROUP. Damit führt HABA als Pionier virtueller Spielwarenmessen das im Jahr 2021 erstmals erprobte Konzept konsequent fort.

Anmeldung direkt auf der Plattform

Zur Virtuellen Frühjahresmesse von HABA 2022 können sich Interessierte direkt auf www.haba-show.de anmelden. Die Registrierung ist in wenigen Schritten schnell abgeschlossen. Alle registrierten User erhalten einen Zugangslink per E-Mail. Am 2. Februar um 0:00 Uhr wird die Plattform von HABA geöffnet. Das Angebot der Virtuellen Frühjahresmesse bleibt auch nach dem 6. Februar 2022, allerdings dann ohne die virtuellen Besprechungsräume, als Informationsplattform bis einschließlich 18. Februar 2022 zugänglich. Besucher:innen im HABA Online-Bereich der Nürnberger Spielwarenmesse werden direkt zur Virtuellen Frühjahresmesse von HABA 2022 zur Anmeldung weitergeleitet.



Foto:



Die Anmeldung zur Virtuellen Frühjahresmesse von HABA 2022 erfolgt direkt auf der Plattform www.haba-show.de.

Über HABA

HABA hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kinder Freude zu bereiten. Gleichzeitig entwickeln sich dabei Fähigkeiten wie Sozialkompetenz, Feinmotorik und Kommunikationsfähigkeit spielerisch weiter. Mit unseren Produkten entwickeln sich Kinder altersgerecht, ohne Druck – aber mit ganz viel Spaß! Wir begleiten Babys und Kleinkinder mit unseren Spielsachen in all ihren individuellen Entwicklungsschritten. Wir gehen mit Kindern und unseren Terra Kids-Outdoor-Produkten auf Streifzüge und Abenteuer in die Natur. Und wir bringen Jung und Alt mit unseren Familienspielen an einem Tisch zusammen. Wir sind für Kinder und ihre Familien da. Jeden Tag. Von Anfang an. Ein Leben lang.

Pressekontakte

Public Relations
Dana Hanf
August-Grosch-Straße 28-38
96476 Bad Rodach
Tel.: +49 9564 929-9385
E-Mail: presse@haba.de

Engel & Zimmermann GmbH
Unternehmensberatung für Kommunikation
Florentina Liefeith
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15
82131 Gauting bei München
Tel: +49 89 89 35 63 413
E-Mail: haba@engel-zimmermann.de

