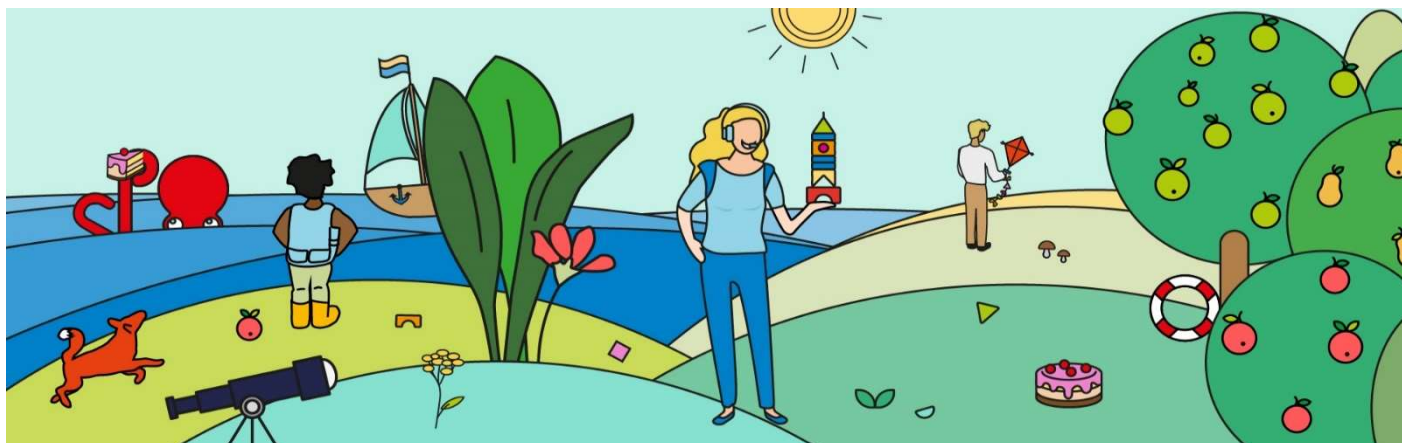


Wir arbeiten für die schönste Zielgruppe der Welt! Tag für Tag setzen wir uns mit Leidenschaft dafür ein, das Leben und den Alltag von Familien und Kindern noch schöner und bunter zu machen. Seit mehr als 80 Jahren entwickeln, produzieren und vertreiben wir erstklassige Produkte für Kinder, Familien sowie für Bildungs- und Betreuungseinrichtungen. Mit unseren Marken HABA, JAKO-O, FIT-Z, Wehrfritz, project und der HABA Digitalwerkstatt bieten wir inspirierende Lösungen im Bereich Spielwaren, Möbel, Kleidung und Bildung. Heute zählen wir in der HABA FAMILYGROUP weltweit über 2.000 engagierte Mitarbeiter. Und wir wollen weiter wachsen! Vielleicht ja gemeinsam mit Ihnen?



Zur Verstärkung unseres **Digital-IT-Service-Bereichs** suchen wir am Standort **Bad Rodach oder Berlin** zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Category Manager / Planner (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Erarbeitung der Category-Strategie im Zuge der Jahres-Budget-Planung – gemeinsam mit dem Product Management und den Sales Bereichen
- Konsolidierung der Vertriebs-Budgets und -Forecasts (Übersetzung von Business Units- auf Warengruppen-Ebene, Ableitung des Einkaufsbudgets) sowie die Koordination und Durchführung des Abgleichs von Umsatz-Planung mit Waren-Planung
- Berechnung der monatlichen Open-To-Buy-Kennzahl (OTB), Sicherstellung der Platzierung in Zusammenarbeit mit dem Merchandise Planning für die Ebenen Marke/Warengruppe
- Erarbeitung und Bereitstellung von regelmäßigen Reportings und kontinuierliche Analysen rund um das aktuelle operative Geschäft (Category Planung für alle KPI´s, Bestands-Reporting, WVF-Reports)
- Mitwirkung bei warensteuerungsrelevanten Projekten (z.B. Erarbeitung von Warenplanungs-Templates der Fachbereiche, Projekte zur Prozessoptimierung, Einführung/Neuentwicklung von Systemen und Steuerungstools)

Das sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium im betriebswirtschaftlichen Bereich, z.B. BWL, Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare Fachrichtung idealerweise mit dem Schwerpunkt Controlling oder eine vergleichbare Ausbildung im kaufmännischen Bereich
- Mehrjährige Berufserfahrung im Controlling oder Warenmanagement, z.B. als Absatzplaner oder Einkäufer
- Verständnis für die Geschäftsmodelle B2C, B2B oder B2G erforderlich (Bestellzyklen, Verständnis für unterschiedliche Bewirtschaftungsarten von Waren)
- Sehr gute MS Excel Kenntnisse sowie gute Kenntnisse in SAP und TiA von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, unternehmerisches Denken sowie Pragmatismus und Offenheit bei der Entwicklung neuer Lösungsansätze runden Ihr Profil ab

Das können wir Ihnen versprechen:

- Arbeiten in einem motivierten Team als Teil eines zukunftsorientierten Familienunternehmens mit nachhaltiger Ausrichtung
- Attraktive finanzielle Benefits, wie Urlaubsgeld, Unternehmensprämien und Mitarbeiterrabatte
- Flexible Arbeitszeitmodelle und die Möglichkeit auf Homeoffice
- Maßgeschneiderte Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Soziale Verantwortung durch unser betriebliches Gesundheitsmanagement
- 30 Tage Urlaub

Das Ganze hört sich gut für Sie an? Dann schicken Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins über unser Online-Bewerbungsformular.

Haben Sie noch Fragen? Dann wenden Sie sich gerne jederzeit an: Andrea Büttner (Tel.: 09564 929-9674)

HABA Group B.V. & Co. KG - August-Grosch-Straße 28-38 - 96476 Bad Rodach