

HABA Clever-Up! Bausteine gewinnen den Deutschen Spielzeugpreis in der Kategorie „Für Künstler und Baumeister“

Bad Rodach, 11. August 2021 – HABA freut sich 2021 über den Deutschen Spielzeugpreis für sein Bausteinsystem „Clever-Up! 4.0“ in der Kategorie „Für Künstler und Baumeister“. Der Preis, der ehemals unter dem Namen „Goldenes Schaukelpferd“ bekannt war, wird seit 20 Jahren von der Familienzeitschrift „familie&co“ verliehen und ist im deutschsprachigen Raum die einzige von Verbraucher:innen mitgewählte Auszeichnung für Spielzeug. „Wir möchten uns ganz herzlich bei allen Kundinnen und Kunden bedanken, die uns in der großen Online-Abstimmung bis in die Endrunde gebracht haben. Der Preis steht für innovative und hochwertige Spieleideen und wir freuen uns sehr, dass die Jury unser Konzept damit auszeichnet!“, erklärt Verena Bammert, CMO bei der HABA FAMILYGROUP, und ergänzt: „Die Kategorie ‚Für Künstler und Baumeister‘ ist wie gemacht für unsere Clever-Up! Bausteine aus naturbelassenem Holz. Die Kinder erlernen schrittweise mit jedem Set komplexere Formen und dreidimensionale Konstrukte, die sie mit Fantasie, Kreativität und Gestaltungslust immer wieder neu zusammensetzen können, damit Abwechslung im Spiel erfahren und zusätzlich ihr Raumverständnis schulen. Mit dem prämierten Set Nummer 4 können Kinder sogar die ersten Schritte in Richtung Mathematik und Coding spielerisch erlernen“.

Am Wettbewerb teilnehmen konnten alle Spielwaren, die 2021 in Deutschland neu auf den Markt kommen und hier verkauft werden. Zunächst wurden die Finalsiege per Publikumsvoting ermittelt. Das finale Urteil erfolgte durch eine Fachjury aus Redakteur:innen, Eltern, Kindern, Pädagog:innen sowie Vertreter:innen des Deutschen Verbands der Spielwarenindustrie.



Über HABA

HABA bringt Kinderaugen zum Leuchten – und zwar von Anfang an und das bereits seit 1938. Seit mehr als 80 Jahren entwickelt und produziert das Unternehmen qualitativ hochwertige und langlebige Produkte, die Kinder spielerisch und alters-gerecht in ihrer Entwicklung fördern und außerdem jede Menge Freude bereiten. Dazu zählen die bekannten Spiele in der markanten gelben Schachtel, Spielsachen aus Holz und Stoff, aber auch fantasievolle Wohnaccessoires, spannende Bücher und schöne Geschenke. In den vergangenen Jahrzehnten ist das Unternehmen kräftig gewachsen und hat sich dabei immer weiterentwickelt. Heute werden HABA Produkte in über 50 Ländern vertrieben. Die HABA Niederlassungen sind über mehrere Kontinente verteilt und weit mehr als 10.000 Händler im In- und Ausland kennen das Unternehmen als „Erfinder für Kinder“.

Pressekontakte

Public Relations

Ilka Kunzelmann

August-Grosch-Straße 28-38

96476 Bad Rodach

Tel.: +49 9564 929-2414

E-Mail: pr@habafamilygroup.com

Engel & Zimmermann GmbH

Unternehmensberatung für Kommunikation

Florentina Liefeith

Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15

82131 Gauting bei München

Tel: +49 89 89 35 63 413

E-Mail: haba@engel-zimmermann.de



HypoVereinsbank Coburg
IBAN: DE88 7832 0076 1020 1445 01
SWIFT: HYVEDEMM480

Komplementärin der HABA Sales GmbH & Co. KG
AG Coburg, HRA 5220, USt-IdNr. DE 815 831 282
ist die HABA Administration GmbH, AG Coburg, HRB 4746
Geschäftsführer: Tim Steffens (CEO) und Sabine Habermaass