

HABA FAMILYGROUP: Einigung steht kurz bevor

Finale Phase

Bad Rodach, 14. November 2023 – Derzeit läuft für die HABA FAMILYGROUP die finale Phase der vorläufigen Eigenverwaltung. Die Verantwortlichen des bayerischen Traditionssunternehmens sind zuversichtlich, zusammen mit dem Gesamtbetriebsrat bis Anfang Dezember eine Einigung über die Neuausrichtung des Unternehmens zu erzielen. Diese ist elementare Voraussetzung für den Übergang in die geregelte Eigenverwaltung.

Mitte September hatte die HABA Sales GmbH & Co. KG beim Amtsgericht Coburg einen Antrag auf Eröffnung des Eigenverwaltungsverfahrens gestellt. Entsprechend hatte das zuständige Gericht diese vorläufige Eigenverwaltung angeordnet. Das Verfahren zur Eigenverwaltung ermöglicht es, das Familienunternehmen bei laufendem Geschäftsbetrieb neu aufzustellen und langfristig auf solide finanzielle Füße zu bringen. Die HABA FAMILYGROUP befindet sich seit Sommer 2023 in der größten Umstrukturierung ihrer mehr als 85-jährigen Firmengeschichte.

Bereits im August beschloss die Unternehmensführung eine Neuausrichtung der verschiedenen Geschäftsbereiche, um sich entsprechend gestärkt zukunftsfähig den aktuellen Herausforderungen stellen zu können. „Derzeit verhandeln wir mit dem Betriebsrat die finale Umsetzung unseres Zukunftskonzepts und sind zuversichtlich, dies bis Anfang Dezember 2023 erfolgreich abschließen zu können“, sagt Dr. Mario Wilhelm, Geschäftsführer der HABA FAMILYGROUP, „sobald das der Fall ist, können wir umgehend und vollständig über die Ergebnisse informieren. Danach werden wir das verhandelte Sanierungskonzept umsetzen.“

Im Rahmen des „Zukunftspakts 2030“ wird die HABA FAMILYGROUP ihre einzelnen Marken und deren Sortimente fokussierter auf den Markt ausrichten und sich zum neuen Jahr stärker auf ihre Kernkompetenzen im Bereich Holz konzentrieren. Inzwischen haben mehrere Investoren ihr ernsthaftes Interesse bekundet, den Produktionsstandort in Lutherstadt Eisleben übernehmen zu wollen. „Die Eigenverwaltung macht gute Fortschritte. Wir kommen mit unseren Themen sukzessive gut voran und sind im Zeitplan“, sagt Martin Mucha von der Rechtsanwaltskanzlei Grub Brugger als Generalbevollmächtigter, „wir erhalten im Sanierungsprozess dabei sehr gute Unterstützung von der Belegschaft.“

Das Markenimage der HABA FAMILYGROUP in der Welt von Kindern und Eltern ist konkurrenzlos. Kaum ein anderes Unternehmen hat sich in den vergangenen Jahrzehnten derart der Entwicklungsförderung für Kinder verschrieben, wie das Traditionssunternehmen aus Bad Rodach. Nachdem der Bekleidungsbereich JAKO-O Anfang 2024 eingestellt wird, stehen nunmehr die beiden Kernsegmente HABA und HABA Pro mit nachhaltig hergestellten Spielwaren und Möbeln höchsten Qualitätsanspruchs im Fokus.



Über die HABA FAMILYGROUP

Die HABA FAMILYGROUP bereichert seit 85 Jahren Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, Bewegung, Kleidung und Möbel. Unter ihrem Dach vereint sie die bekannten Marken HABA, JAKO-O und HABA Pro. Seit der Gründung 1938 durch Eugen Habermaass ist die HABA FAMILYGROUP mit Sitz in Bad Rodach in Familienhand.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Ilka Kunzelmann

Telefon: 09564 / 929-2414

Mobil: 0151 / 42237249

E-Mail: pr@habafamilygroup.com

•

• •

