

Neue Markenkampagne von JAKO-O: Unvergessliche „O-Omente“ für die ganze Familie!

Bad Rodach / 24. Oktober 2022 – JAKO-O, eine Marke der HABA FAMILYGROUP aus Bad Rodach, schenkt mit ihren cleveren Produkten unvergessliche Momente für die ganze Familie. Diese „O-Omente“ stehen im Mittelpunkt der neuen Markenkampagne, mit der JAKO-O die letzten Wochen des Jahres einläutet. Sie startete mit einem Media-Mix aus reichweitenstarken TV-Spots, einer abwechslungsreichen Display-Kampagne, Online-Videos und Social Media und wird im nächsten Jahr fortgesetzt.

„Das Leben steckt voller O-Omente!“ ist der Claim der neuen Awareness-Kampagne. Damit sind nicht planbare, aber wunderbare Momente gemeint, die im Kopf und vor allem im Herzen bleiben und untrennbar mit der Marke JAKO-O verbunden sein sollen. Die Spots, Anzeigen, Displays und Social-Media-Postings zeigen moderne Familien, die ihren bunten Alltag mit den vielseitigen, clever-durchdachten und hochwertigen Spielwaren und Anziehsachen von JAKO-O bestreiten und ihre eigenen „O-Omente“ erleben.

Kleine Wortspiele („Das Leben ist ein Ponyhof“, „Unordnung kann einpacken“, „Spaßbremsen? Gibt's hier nicht“) stellen den Zusammenhang zwischen Produkten und den Bedürfnissen der Kund:innen und ihren Kindern her und sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit. Den Abschluss bildet der Verweis auf den Online-Shop www.jako-o.com: „Alles dafür findet ihr bei uns. Einfach Kind sein.“

„JAKO-O steht für Lebensfreude und Leichtigkeit im Familienalltag, für clever Produkte und hohe Qualität. Mit unserer neuen Kampagne wollen wir die Stärken der Marke betonen, sie noch näher an den Alltag unserer Kund:innen heranführen, sie anfassbarer und lebensnaher machen“, sagt Stefanie Frieß, Head of Brand Management der HABA FAMILYGROUP. „Die ‚O-Omente‘ bringen unsere Ausrichtung und Philosophie auf den Punkt: Mit der Marke JAKO-O können aus alltäglichen Ereignissen unvergessliche

Momente im bunten, oft turbulenten und vielseitigen Leben von Eltern und Kindern werden. Und alles, was sie dafür brauchen, finden sie im JAKO-O Online-Shop.“

Die Marke JAKO-O soll noch relevanter und erlebbarer werden

Verantwortlich für die neue Kampagne, die im nächsten Jahr mit neuen Inhalten fortgesetzt wird („Für Entdecker“), zeichnet die Hamburger Agentur Überground. Mit ihr soll die Marke JAKO-O bei der Zielgruppe Familien mit Kindern von 0 bis 10 Jahren noch relevanter und erlebbarer werden. Zudem sollen jüngere Verwender:innen an die Marke und ihre Produkte herangeführt werden. Seit vergangener Woche werden 20-sekündige TV-Spots auf zielgruppenrelevanten Sendern und Umfeldern geschaltet, dazu kommen eine Display- sowie Social-Media-Kampagne und Online-Videos.

Über JAKO-O

JAKO-O ist eine Marke der HABA FAMILYGROUP aus Bad Rodach und bietet seit über 35 Jahren clevere Produkte und Anziehsachen für Kinder von 0 bis 10 Jahren. Unsere Produkte sind inspiriert vom echten Leben von Eltern und Kindern. Und dabei von so hoher Qualität, dass sie nicht nur lange halten, sondern auch lange Freude bereiten und der Familie viele unbeschwerliche Momente ermöglichen. Darauf können sich Eltern in jeder Situation mit gutem Gewissen verlassen – egal ob bei durchdachtem Spielzeug, kreativem Bastelmaterial, spannenden Natur-Entdecker-Sachen, vielseitigem Bewegungsspaß bis hin zu anspruchsvollen Medien.

JAKO-O. Einfach Kind sein.

Über die HABA FAMILYGROUP

Die HABA FAMILYGROUP bereichert seit über 80 Jahren Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, Bewegung, Kleidung und Möbel. Unter ihrem Dach vereint sie die bekannten Marken HABA, JAKO-O, FIT-Z (erhältlich bei JAKO-O), HABA Pro und die HABA Digitalwerkstatt. Seit der Gründung 1938 durch Eugen Habermaass ist die HABA FAMILYGROUP mit Sitz in Bad Rodach in Familienhand. Geschäftsführer ist Tim Steffens. Das Unternehmen beschäftigt rund 2000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von rund 360 Millionen Euro.

PRESSEKONTAKTE

Public Relations
Dana Hanf/Kristin Weiß
August-Grosch-Straße 28-38,
96476 Bad Rodach
E-Mail: presse@haba.com

