

Bei der HABA FAMILYGROUP arbeiten wir gemein-sam an einer kinderfreundlichen Welt. Spielwiese statt Stillstand. Bleibende Werte statt schneller Trends. Beste Entwicklungsmöglichkeiten – beruflich wie persönlich. Gestalten Sie gemeinsam mit uns die Zukunft für Kinder. Willkommen auf dem Playground der HABA FAMILYGROUP!



Zur Verstärkung unseres **Brand Management - Teams** suchen wir am Standort **Bad Rodach** zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Team Lead Brand Management Bildungsmarken (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Leitung und strategische Weiterentwicklung unserer Bildungsmarken Wehrfritz, HABA education und project
- Analyse, Optimierung, Konzeption und Umsetzung von verkaufsfördernden Multichannel- Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen (online und offline) in enger Zusammenarbeit mit dem Merchandising Team des B2B Vertriebsbereichs (national / international)
- Analyse, Entwicklung und Optimierung der Marketingpläne und Marketingmaßnahmen über verschiedene Kommunikationskanäle hinweg, in Zusammenarbeit mit dem vertrieblichen Merchandising-Team
- Markenführung und ständige Überprüfung und Professionalisierung des Markenauftritts unter Berücksichtigung der neuen Markenpositionierung
- Mitarbeit bei den Markt-, Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen und Übersetzen von relevanten Insights in Aktivitäten
- Begleitung des Markenrelaunches inkl. Konzeption und Umsetzung der dazugehörigen Kommunikationskampagne

Das sollten Sie mitbringen:

- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation oder vergleichbare kaufmännische Ausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing, insbesondere Brand Management sowie Führungserfahrung verbunden mit Kommunikations- und Präsentationsstärke, Durchsetzungsfähigkeit und Belastbarkeit
- Versierter Umgang mit den gängigen und relevanten Marketinginstrumenten und -methoden
- Konzeptionelles und analytisches Denkvermögen und ein markt- und zielgruppenorientiertes Handeln
- Kreativität, ein gutes Gespür für Marken und Trends im vorliegenden Aufgabenbereich verbunden mit einer hohen Affinität für digitale Themen/Online-Marketing

Das können wir Ihnen versprechen:

- Arbeiten in einem motivierten Team als Teil eines zukunftsorientierten Familienunternehmens mit nachhaltiger Ausrichtung
- Attraktive finanzielle Benefits, wie Urlaubsgeld, Unternehmensprämien und Mitarbeiterrabatte
- Flexible Arbeitszeitmodelle und die Möglichkeit auf Homeoffice
- Maßgeschneiderte Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Soziale Verantwortung durch unser betriebliches Gesundheitsmanagement und ein firmeneigenes Kinderhaus für Kinder von 0 – 6 Jahren
- 30 Tage Urlaub

Das Ganze hört sich gut für Sie an? Dann schicken Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres Wunschzeitraums über unser Online-Bewerbungsformular.

Haben Sie noch Fragen? Dann wenden Sie sich gerne jederzeit an: Vera Kneuer (Tel.: 09564 929-9676)
HABA Sales GmbH & Co. KG - August-Grosch-Straße 28-38 - 96476 Bad Rodach