

Impfangebot bei der HABA FAMILYGROUP

- **Covid-19-Schutzimpfungen als Teil des betrieblichen Gesundheitsmanagements**
- **Betriebsarzt verimpft rund 260 Impfdosen an den Standorten Bad Rodach und Eisleben**
- **Bestehende Hygienekonzepte und Schutzmaßnahmen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden aufrechterhalten**

Bad Rodach, 7. Juli 2021 – Die HABA FAMILYGROUP beteiligt sich an der Impfkampagne: Rund 260 Mitarbeiter:innen haben das Impfangebot bisher angenommen und durch den Betriebsarzt an den Standorten Bad Rodach und Eisleben eine Erst- bzw. Zweitimpfung erhalten. „Wir freuen uns sehr über die gute Resonanz in der Belegschaft. Ein herzlicher Dank gilt allen bei uns im Haus, die mit ihrer großen Bereitschaft und Disziplin gemeinsam zum Gelingen der Maßnahmen beitragen!“, erklärt Tim Steffens, CEO der HABA FAMILYGROUP.

Die Impfungen sind Teil des umfassenden Angebots des betrieblichen Gesundheitsmanagements im oberfränkischen Familienunternehmen. Hierzu gehören unter anderem Fahrradleasing über JobRad sowie Rabatte und vergünstigte Konditionen bei zahlreichen Partnern in der Region, wie beispielsweise im Sportland Coburg und in der Therme Natur Bad Rodach. Um auch während der Coronazeit Unterstützung zu bieten, wurden die digitalen Gesundheitstage mit einem facettenreichen Vortragsprogramm und Trainingsformaten initiiert. „Wir verstehen die Gesundheitsförderung als elementaren Bestandteil unserer Verantwortung als Arbeitgeber. Die Coronazeit ist für uns alle eine Belastung – auch mental. Bei unseren



digitalen Gesundheitstagen ging es daher nicht nur um einen gesunden Rücken, sondern auch um guten Schlaf und Regeneration“, ergänzt Tim Steffens.

Zusätzlich zu den Impfungen bleiben bei der HABA FAMILYGROUP die Schutzmaßnahmen an den Standorten bestehen: „Der Gesundheitsschutz all unserer Beschäftigten hat trotz sinkender Inzidenzen oberste Priorität. Daher halten wir die erforderlichen Schutzmaßnahmen weiterhin aufrecht. Dazu gehören unsere bewährten Hygienekonzepte, das Angebot von Selbsttests und nach Möglichkeit Homeoffice-Regelungen“, erklärt Tim Steffens.

Über die HABA FAMILYGROUP

Die HABA FAMILYGROUP bereichert seit über 80 Jahren Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, Bewegung, Kleidung und Möbel. Unter ihrem Dach vereint sie die bekannten Marken HABA, JAKO-O, FIT-Z, Wehrfritz, project und die HABA Digitalwerkstatt. Seit der Gründung 1938 durch Eugen Habermaass ist die HABA FAMILYGROUP mit Sitz in Bad Rodach in Familienhand. Geschäftsführer ist Tim Steffens. Das Unternehmen beschäftigt rund 2000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von rund 360 Millionen Euro.

Pressekontakte

Corporate Communication
Ilka Kunzelmann
August-Grosch-Straße 28-38
96476 Bad Rodach
Tel.: +49 9564 929-2414
E-Mail: pr@habafamilygroup.com

Engel & Zimmermann GmbH
Unternehmensberatung für Kommunikation
Florentina Liefeith
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15
82131 Gauting bei München
Tel: +49 89 89 35 63 413
E-Mail: haba@engel-zimmermann.de

