

Die HABA FAMILYGROUP wächst weiter

Bad Rodach – 6. August 2021 – Die HABA FAMILYGROUP befindet sich auf internationalem Wachstumskurs. Mit der Übernahme der Online-Händler Bella Luna Toys und Oompa baut das oberfränkische Familienunternehmen seine E-Commerce-Präsenz in den USA aus.

„Unser Fokus liegt ganz klar auf einem nachhaltigen Wachstum. Mit dem Kauf von Bella Luna Toys unterstreichen wir unsere Strategie, die auf einem starken Kundenzentrismus mit einer passenden Produkt- und Markenstrategie sowie einer starken internationalen Expansion beruht“, sagt Tim Steffens, Geschäftsführer der HABA FAMILYGROUP. „Ich freue mich sehr, dass wir mit Bella Luna Toys einen weiteren wichtigen Baustein für die Zukunft der HABA FAMILYGROUP legen können. Die beiden Unternehmen passen perfekt zu unserer DNA und ermöglichen es uns, schneller und flexibler auf die Markt- und Kundenbedürfnisse in den USA zu reagieren“, ergänzt Steffens.

Bella Luna Toys wurde 2002 von der ehemaligen Waldorflehrerin Sarah Baldwin gegründet. Die Marke bietet hochwertiges, pädagogisches Holzspielzeug aus umweltfreundlicher und nachhaltiger Fertigung an. Sarah Baldwin hat das Unternehmen zunächst in ihrer Garage aufgebaut und stetig weiterentwickelt. In den vergangenen zwölf Jahren hat sie eine jährliche Wachstumsrate von 57 % erzielt.

Mit Sitz in Maine (USA) wird Bella Luna Toys Tochter der HABA Niederlassung in den USA. Das Unternehmen hat 2020 einen Umsatz von 5,7 Mio. USD erwirtschaftet und beschäftigt derzeit 14 Angestellte, die auch in Zukunft für die HABA FAMILYGROUP arbeiten. Bella Luna Toys verfügt nicht über eine eigene Produktion und verkauft sein Sortiment ausschließlich über den eigenen Online-Shop. Seit einigen Jahren kann man auch HABA Produkte

über diese Plattform erwerben. Zum Unternehmen gehört auch der Online-Shop Oompa, wo interessierte Kundinnen und Kunden nachhaltiges Bio-Spielzeug für jede Altersklasse finden.

„Mit Bella Luna Toys erreichen wir in den USA mit einem etablierten Online-Shop eine noch breitere Zielgruppe und sind sehr dankbar für das Wissen und die Erfahrungen von Frau Baldwin, von denen wir nur profitieren können. Beide Online-Shops bleiben am Markt weiter bestehen und eröffnen uns neue Wege zu neuen Herstellern und Geschäftspartnern“, unterstreicht Willie Wilkov, Managing Director HABA USA.

Mehr Informationen finden Sie hier:

<https://www.bellalunatoys.com/>

<https://www.oompa.com/>

<https://www.youtube.com/user/bellalunatoys>

Über die HABA FAMILYGROUP

Die HABA FAMILYGROUP bereichert seit über 80 Jahren Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, Bewegung, Kleidung und Möbel. Unter ihrem Dach vereint sie die bekannten Marken HABA, JAKO-O, FIT-Z, Wehrfritz, project und die HABA Digitalwerkstatt. Seit der Gründung 1938 durch Eugen Habermaass ist die HABA FAMILYGROUP mit Sitz in Bad Rodach in Familienhand. Geschäftsführer ist Tim Steffens. Das Unternehmen beschäftigt rund 2000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von rund 360 Millionen Euro.

Pressekontakte

Corporate Communication
Ilka Kunzelmann
August-Grosch-Straße 28-38
96476 Bad Rodach
Tel.: +49 9564 929-2414
E-Mail: pr@habafamilygroup.com

Engel & Zimmermann GmbH
Unternehmensberatung für Kommunikation
Florentina Liefeith
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15
82131 Gauting bei München
Tel: +49 89 89 35 63 413
E-Mail: haba@engel-zimmermann.de