

Das neue breeze.upp Raumkonzept von HABA Pro – Raum zum Durchatmen im Kita-Alltag



Bad Rodach, November 2022. Die Kita ist ein Ort voller Spiel- und Entwicklungsmöglichkeiten. Der Alltag ist geprägt von immer neuen, wunderbaren Abenteuern, die die Kinder beim Großwerden begleiten – genau wie die Erzieher:innen, die sie dabei unterstützen. Allerdings müssen sich pädagogische Fachkräfte auch Herausforderungen stellen: Es ist oft turbulent und braucht Flexibilität in allen Bereichen. Es werden Platz zum Toben, Basteln, aber auch Rückzugsorte und Ruheinseln für Organisation und Administration benötigt. Praktische Raumlösungen können hier eine große Unterstützung sein und Entlastung in den Arbeitsalltag bringen. Hier setzt **HABA Pro** mit seinem **breeze.upp Raumkonzept** an.

breeze.upp – auf die Bedürfnisse der Kinder und Fachkräfte ausgerichtet



Breeze.upp bereichert Erzieher:innen mit cleveren Möbellösungen in ihrer Arbeit. Alle Möbel lassen sich mit nur wenigen Handgriffen umgestalten. So wird die Einrichtung mit wenig Aufwand individuell den verschiedenen Alltagssituationen angepasst. Kinder und Fachkräfte erhalten Raum für ein entspanntes Miteinander und ebenso zum Durchatmen – auch in stressigen Situationen. Denn die breeze.upp Elemente bieten genau das und verbinden spielerische Elemente mit praktischen, wie zum Beispiel Schallschutzlösungen. So richtet sich der Raum nach den Bedürfnissen der Kinder und der Fachkräfte.



„Mit unserem vielseitigen Team haben wir ein Raumkonzept entwickelt, das Kinder und pädagogische Fachkräfte gleichermaßen im Kita-Alltag abholt. Die Kinder haben genügend Platz, um sich zu entfalten, zu spielen und zu toben. Sie können sich zwischenzeitlich aber auch zurückziehen und zur Ruhe kommen. Das Gleiche gilt für die pädagogischen Fachkräfte. Dadurch wird ihre physische und psychische Gesundheit gewährleistet.“

Felicitas Bauer, Product Manager Furniture

Flexible Möbel für flexibles Arbeiten

Mit den breeze.upp Möbeln wird der Raum flexibel und multifunktional nutzbar. So verbindet der Tresen im Empfangsbereich zum Beispiel spielerische Elemente mit praktischen: Während die Erwachsenen sich besprechen, können die Kinder den Durchschlupf unten zum Spielen nutzen. Spielraum wird wiederum im Handumdrehen zu Stauraum. Die Lösungen sind ganzheitlich gedacht und bieten daher individuelle Einsatzmöglichkeiten für alle Bereiche. Ob Eingangsbereich, Gruppen- oder Personalraum – die Produkte sind nicht nur robust, sondern auch besonders leicht, so dass sie schnell und ohne große Kraft verschoben und anders platziert werden können. Funktion und Spielwert gehen dabei Hand in Hand.



Reizreduzierte Farben & modernes Design: damit Stress keine Chance hat



Auch das Design zählt auf einen entspannten Kita-Alltag ein. Die zurückhaltenden, hellen Farben bringen Ruhe in den Raum. Sie werden zur Leinwand, die Kinder und pädagogische Fachkräfte gemeinsam mit Farbe füllen. Durch gemeinsames Lachen, Spielen und ganz viel Spaß. Farbe und Form gehen fließend ineinander über und ermöglichen eine reibungslose Einbettung in den Raum. Auf diese Weise unterstützen sie den reizreduzierten, bedürfnisorientierten Charakter dieser Umgebung. Dank der runden, weichen Formgebung der Möbel wird das Verletzungsrisiko der Kinder minimiert.

„Die Produkte sollen den Alltag von Kindern und pädagogischen Fachkräften bereichern und erleichtern. Es ist deshalb wichtig, dass hier Design, Funktion und Spielwert Hand in Hand gehen. Auch ging es bei der Entwicklung der Möbel um eine einfache Handhabung. So wurde zum Beispiel bei Hockern und Tischen sehr viel Wert auf ein geringes Gewicht gelegt, damit sie ohne Probleme sowohl von Kindern als auch Fachkräften bewegt werden können. Das beugt auf lange Sicht Rückenproblemen vor und trägt so maßgeblich zur Erhaltung der Gesundheit bei.“

Michael Wirsing, Lead Product Designer Furniture





Über HABA Pro (ehemals Wehrfritz)

HABA Pro bündelt das jahrelange Knowhow der HABA FAMILYGROUP im Bildungsbereich und stellt die Zukunftskompetenzen von Kindern ins Zentrum. Als verlässlicher Partner steht die Marke in allen Fragen rund um die Themen Bildung, Kreativität, Therapie und Raumlösungen mit Herz und Leidenschaft an der Seite ihrer Kund:innen – in Deutschland und international. Ob innovative Design- und Möbelkonzepte, individuelle Beratung und Planung oder Produkte, die ein Höchstmaß an Qualität und Sicherheit erfüllen – bei HABA Pro erhalten Unternehmen, Bildungsträger, Krippen, Kindergärten, Kitas und Horte alles aus einer Hand. Abgerundet wird das Angebot von Dienstleistungen und Services im Bereich digitale Bildung sowie von anspruchsvollen Lösungen für den Care- und Businessbereich.

Über die HABA FAMILYGROUP

Die [HABA FAMILYGROUP](#) bereichert seit über 80 Jahren Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, Bewegung, Kleidung und Möbel. Unter ihrem Dach vereint sie die bekannten Marken HABA, JAKO-O, HABA Pro und die HABA Digitalwerkstatt. Seit der Gründung 1938 durch Eugen Habermass ist die HABA FAMILYGROUP mit Sitz in Bad Rodach in Familienhand. Geschäftsführer ist Tim Steffens. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von rund 360 Millionen Euro.

Pressekontakte

Public Relations
Dana Hanf / Kristin Weiß
August-Grosch-Straße 28-38
96476 Bad Rodach
E-Mail: presse@haba.de

bauchgefühl GmbH
Balou Thiergart
Dolivostraße 9
64293 Darmstadt
E-Mail: thiergart@bauchgefuehl.com

