

## Abenteuer Esstisch: JAKO-O Neuheiten machen Essen für Kinder zum Erlebnis



**Bad Rodach, März 2023.** Ausprobieren und selbst machen – das ist auch beim Essen Lernen die Devise der Kleinen. Kinder lieben es, neue Lebensmittel auf dem Teller mit all ihren Sinnen zu erforschen. Genau diese Momente unterstützt **JAKO-O** mit neuen, smarten Produkten für ein gesundes und genussvolles Essverhalten.

### Maximaler Schlemmerspaß mit nachhaltigem Geschirr-Set

An die Teller, fertig, los! Die **dreiteiligen JAKO-O Geschirr-Sets** lassen Kinder verschiedener Altersgruppen mit Freude und Genuss ihre Geschmacksvorlieben entdecken. Farbenfrohe und lustige Motive auf Teller, Schüssel und Becher sorgen dabei für die Extraportion gute Laune. Aber auch umweltbewusste Eltern begeistert das Geschirr dank der innovativen, **100 % natürlichen Material-Kombi aus biozirkulärem Kunststoff und Holzfasern**. Die robusten und langlebigen Sets werden außerdem in Deutschland hergestellt und dürfen auch in Spülmaschine und Mikrowelle – perfekt für den turbulenten Familienalltag.



**JAKO-O by koziol Organic Geschirr-Set, 3-teilig, 1442768, ab 7 Monaten, vier Designs, UVP 19,99€**

**Biozirkulärer Kunststoff** wird aus recycelten Pflanzenölen aus Industrie & Gastronomie hergestellt und mit Holzfasern zugesetzt, die bei der Forstpflanze aus nachhaltiger Waldbewirtschaftung anfallen sowie aus Resten der Papierherstellung.

Es werden dafür keine zusätzlichen Ackerflächen zur Gewinnung alternativer Rohstoffe benötigt.

Das Geschirr ist frei von Weichmachern, BPA, Melamin und Formaldehyd und vollständig recycelbar.

### Nie mehr nasse Ärmel beim Essen und Abwasch



Ob beim Erlernen von Händewaschen, selbstständigem Essen oder Helfen beim Abwasch – ganz normal, dass hier und da gekleckert wird. Dank dem **JAKO-O Kinder Sweatshirt mit wasserdichten Besätzen** an Ärmeln und Bauchtasche sind die oft unvermeidbaren Wasserflecken kein Hindernis mehr für kleine Entdecker. Der **wasserabweisende Sweat mit Bionic Finish Eco** sorgt jederzeit für trockene Arme und kann nach dem Waschen durch Bügeln wieder aktiviert werden. Die weite Öffnung des Ausschnitts und ein einfaches und schnelles Schließen mit Druckknöpfen machen es Kindern außerdem besonders

leicht, sich anzuziehen.

**Kinder Sweatshirt wasserdichter Besatz, 1408664, Größe 80/86 – 110/116, zwei Designs, UVP 29,99€**

### Fröhlich-freche T-Shirts machen Lust auf Obst und Gemüse

Kinder für gesunde Lebensmittel zu gewinnen, ist eine Kunst für sich. Viele Eltern werden es kennen: Obst und Gemüse zählen oft nicht zum Lieblingessen der Kids. Dass Gurke, Lauch und Banane auch cool sein können, zeigt JAKO-O mit seinen neuen T-Shirts für Kinder: Die farbenfrohen Motive mit frechen Sprüchen animieren auch den größten Obst- und Gemüse-Muffel zum Entdecken und Genießen. Die GOTS-zertifizierten Shirts sind dank hohem Baumwollanteil außerdem besonders hautfreundlich und bequem.



**T-Shirt, 1416543, Größe 116/122 – 152/158, vier Designs, UVP 16,99€**

## Weitere Produkte für das Abenteuer Esstisch:



- Porzellanteller mit Abstreifrand,**  
442844, 2er Set, UVP 24,99€
- 2er Set Teller aus Porzellan
  - für Baby/Mini ab 7 Monaten
  - mit hohem Rand für kleckerfreies Löffel-Füllen
  - inklusive passendem Besteck und Lätzchen (Textil und Silikon)



- Baby Spieler,**  
1396003, Größe 56/62 – 80/86,  
UVP 19,99€
- luftig-leichter Sommer-Strampler aus weichem Jersey
  - für Baby bis 2 Jahre
  - GOTS zertifiziert
  - im Schritt komplett aufknöpfbar zum einfachen Wickeln



- Haremshose,**  
1416538, Größe 116/122 – 152/158,  
UVP 27,99€
- Sommerhose aus 95% Baumwolle
  - für Kinder von 6 bis 10 Jahren
  - elastischer Bequembund sorgt für besonders viel Bewegungsfreiheit
  - sommerlich-luftiger Schnitt

## Über JAKO-O

JAKO-O ist eine Marke der HABA FAMILYGROUP aus Bad Rodach und bietet seit über 35 Jahren clevere Produkte und Anziehsachen für Kinder von 0 bis 12 Jahren. Die Produkte sind inspiriert vom echten Leben von Eltern und Kindern. Und dabei von so hoher Qualität, dass sie nicht nur lange halten, sondern auch lange Freude bereiten und der Familie viele unbeschwerte Momente ermöglichen. Darauf können sich Eltern in jeder Situation mit gutem Gewissen verlassen – egal ob bei durchdachtem Spielzeug, kreativem Bastelmaterial, spannenden Natur-Entdecker-Sachen, vielseitigem Bewegungsspaß bis hin zu anspruchsvollen Medien.

JAKO-O. Einfach Kind sein.

## Über die HABA FAMILYGROUP

Die [HABA FAMILYGROUP](#) bereichert seit über 80 Jahren Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, Bewegung, Kleidung und Möbel. Unter ihrem Dach vereint sie die bekannten Marken HABA, JAKO-O, HABA Pro und die HABA Digitalwerkstatt. Seit der Gründung 1938 durch Eugen Habermaass ist die HABA FAMILYGROUP mit Sitz in Bad Rodach in Familienhand. Geschäftsführer ist Tim Steffens. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von rund 360 Millionen Euro.

## PRESSEKONTAKTE

Public Relations  
Dana Hanf/Kristin Weiß  
August-Grosch-Straße 28-38  
96476 Bad Rodach  
E-Mail: [presse@haba.de](mailto:presse@haba.de)

bauchgefühl GmbH  
Balou Thiergart  
Dolivostraße 9  
64293 Darmstadt  
E-Mail: [thiergart@bauchgefuehl.com](mailto:thiergart@bauchgefuehl.com)