

# Herzlich Willkommen in der HABA FAMILYGROUP

26. April 2021



„Unsere Welt und unsere Leidenschaft sind Kinder und ihre Familien. Für sie sind wir, wer wir sind. Und für sie tun wir, was wir tun.“

Familie Habermaass

# Was erwartet Sie heute?

Strategischer Wandel – Warum eigentlich?

Wer ist die HABA FAMILYGROUP?

Unsere Strategie und der Weg in die Zukunft

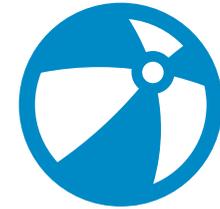
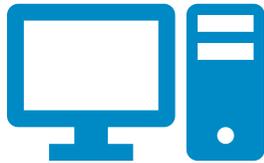
Zahlen, Daten und Fakten

# Gestern, heute und morgen Die HABA FAMILYGROUP bleibt ein Familienunternehmen



# Warum ist der Wandel wichtig?

Die Welt ändert sich. Für uns steht die Familie im Mittelpunkt.



# Das Leitbild gibt Orientierung für unser tägliches Handeln: Unsere Mission

## KINDER KÖNNEN ALLES.

Wir gestalten Zukunft für Kinder. Dafür setzen wir all das ein, was uns ausmacht: Fantasie, Herzblut und Können. Aus voller Überzeugung gehen wir unseren eigenen Weg. Wir schaffen bleibende Werte. Mit allem, was wir tun, denken wir heute schon an die nächsten Generationen. Wir verbinden lebendige Kreativität und besonnene Stärke eines Familienunternehmens. Das macht die HABA FAMILYGROUP einzigartig und zur Heimat unserer Marken und aller Menschen, die bei uns arbeiten. Aus über 80 Jahren Erfahrung wissen wir:

**KINDER KÖNNEN ALLES. SIE DABEI  
ZU UNTERSTÜTZEN, IST UNSER AUFTRAG.**



# Starke Marken für unsere Kunden: Wir sind Wegbereiter und Wegbegleiter für Familien

► Wir sind Spielgefährte.



► Wir sind Alltagshelfer.

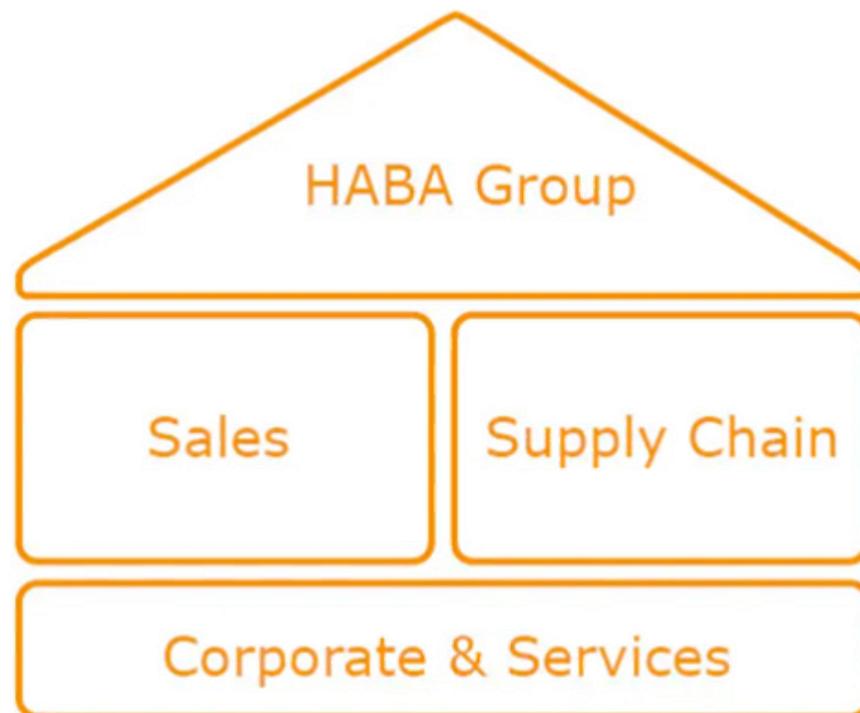


► Wir sind Bildungspartner.



# Gemeinsam unter einem Dach

- ▶ Wir realisieren Synergien durch das gemeinsame Handeln.
- ▶ Wir haben eine klare Kundenfokussierung über alle Kanäle.
- ▶ Wir haben einen hohen Anspruch an uns selbst und streben nach mehr.
- ▶ Wir geben allen den Raum und den Auftrag, eigenverantwortlich zu handeln.



# So stellen wir uns intern auf: Unsere Struktur

Bäume stehen seit jeher sprichwörtlich für die Zukunft, für Beständigkeit und für Wachstum.

Sinnbildlich sind auch wir, die HABA FAMILYGROUP, wie ein großer Baum: beständig seit mehr als acht Jahrzehnten und mit dem Willen, auch in Zukunft weiter zu wachsen.



# Von Bad Rodach in die ganze Welt: Unsere Standorte weltweit

Bad Rodach (Hauptsitz)

Berlin

Eisleben

Paris (Frankreich)

Breslau (Polen)

Skaneateles (USA)

Hongkong (China)

Zhongshan (China)



# Die HABA FAMILYGROUP in Zahlen



## Umsatz

Gesamt: 356,3 Mio. EUR

Möbel & Ausstattung: 31,2 %

Kleidung: 28,0 %

Spielwaren: 22,3 %

Kreativität & Lernen: 8,2 %

Bewegung & Sport: 8,2 %

Sonstiges: 2,2%

## Umsatzverteilung nach Kunden

Endverbraucher: 44,1 %

Bildungseinrichtungen: 33,4 %

Fachhandel: 15,3 %

Geschäftskunden: 7,2 %

# Wir wachsen weiter Richtung Zukunft



Die HABA FAMILYGROUP ist gut aufgestellt für ein signifikantes, stetiges und nachhaltiges Wachstum.

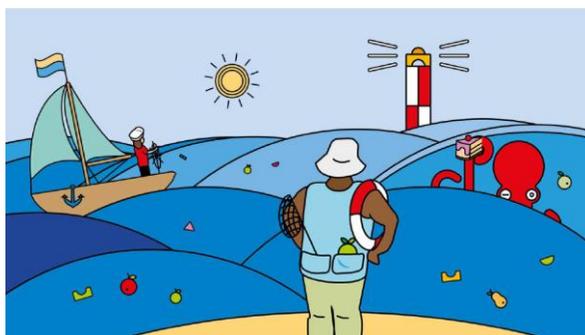
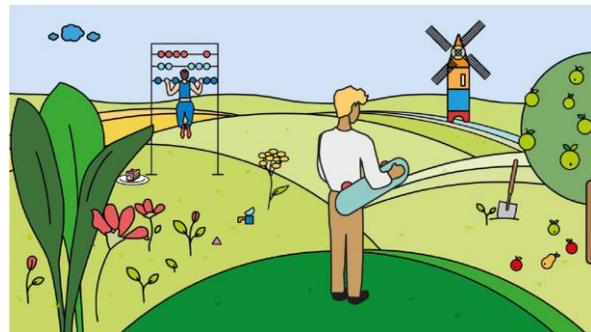
- ▶ Wir sind führend im Angebot von Spiel- und Lernerfahrungen für Kinder – mit einem sinnvollen Mix aus Analog und Digital
- ▶ Wir stehen für Premiumprodukte zum Vererben
- ▶ Wir weiten unseren Markt auf Europa aus
- ▶ Wir stehen Kindern und ihren Familien mit durchdachten Produkten als praktischer Helfer im Alltag zur Seite



„Erfolg ist, mit seinen  
Möglichkeiten einen  
Beitrag für die  
Gesellschaft zu leisten  
und Gutes zu tun.“

Klaus Habermaass

# Ein Ort, an dem alles möglich ist: The Playground – unsere kreative Jobwelt



## Regional als starker Arbeitgeber

Gesamt: 2.030

Frauen: 54,8 %

Männer: 45,2 %

Gewerblich: 48,8 %

Kaufmännisch: 51,2 %

72 Auszubildende/Duale Studenten

Zugehörigkeit:  $\emptyset$  12,3 Jahre

Alter:  $\emptyset$  43,0 Jahre

# Nachhaltigkeit - unser Schlüssel zum Erfolg



- ▶ Ökologisches Handeln in den Bereichen Gebäudetechnik, Recycling und Naturschutz
- ▶ Ökonomische Herangehensweise an Lieferantenbeziehungen, Materialbeschaffung sowie alle unsere Produkte und Dienstleistungen
- ▶ Soziale Verantwortung, um uns als international tätiges Familienunternehmen entwickeln zu können
- ▶ Nachhaltigkeitsbericht als fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie

# Unser erster Nachhaltigkeitsbericht



Den Nachhaltigkeitsbericht finden Sie online unter: [www.habafamilygroup.com](http://www.habafamilygroup.com)





Die HABA FAMILYGROUP investiert in die Zukunft. Wir begeben uns auf einen internationalen Wachstumskurs und bleiben dabei fest verwurzelt in der Region.

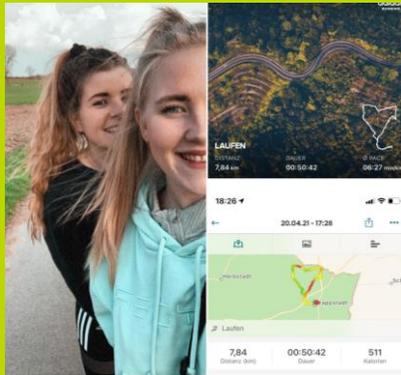
Perfekt unperfekt, authentisch und echt:  
Das Logo der HABA FAMILYGROUP



# Spielen während der Arbeitszeit? Das geht nur bei uns. Die Hinführung zum neuen Namen



# Spiel 26: Laufen für den guten Zweck



Innerhalb von 48h wurden 2121 km von Mitarbeitern weltweit erlaufen.

# WIR SIND DIE FAMILIE



# FÜR FAMILIEN