

HABA auf der SPIEL Essen

Starker Auftritt bei der weltgrößten Messe für Brettspiele

Bad Rodach, 20. September 2023 - Auch 2023 präsentiert sich HABA auf der SPIEL Essen, der Leitmesse für Brettspiele. Neben spannenden Neuheiten können sich die kleinen und großen Spielefans auf das HABA Highlight des Jahres freuen: "Käpt'n Pepe, Schatz ahoi!" Mit im Gepäck hat HABA auch das erste und einzige Legacy-Spiel für Kinder als Großspiel in Lebensgröße. Einmal über die Weltmeere schippern und sich dabei fühlen wie ein Pirat? Beim Spielhighlight des Jahres, „Käpt'n Pepe, Schatz ahoi!“, verwandeln sich die Kinder in lebendige Spielfiguren und verkörpern Papagei Pepe und seine Crew auf dem Spielbrett.

Neben Neuheiten im Familien- und Kinderspielbereich präsentiert der oberfränkische Spielwarenhersteller auch HABA Klassiker wie das Kinderspiel des Jahres 2019 „Tal der Wikinger“, „Obstgarten“ und „Pustekuchen“, das schon seit 20 Jahren Kinder beim Großwerden begleitet. Vom 5. bis 8. Oktober können rund 50 Spiele aus dem Hause HABA auf Herz und Nieren getestet werden. Der Messeauftritt ist einerseits ein wichtiger Impuls für den Fachhandel, andererseits ein klares Bekenntnis der HABA FAMILYGROUP zur Marke HABA und zur konsequenten Neuausrichtung „HABA 2030 – für unsere Kinder von morgen“.

Mit "Sternschnuppern" zurück zu den Wurzeln

"Wir konzentrieren uns auf das, was uns in den vergangenen Jahrzehnten stark gemacht hat. In jedem einzelnen Produkt stecken so viel Erfahrung, Leidenschaft und Kreativität. All das können wir auf der SPIEL in Essen zeigen, denn dort sind die Menschen, die genauso gerne spielen wie wir bei HABA. Der Spirit der Messe ist einzigartig und wir freuen uns darauf, Spiele-Fans aus aller Welt mit unseren HABA Spielen zu begeistern", erklärt Stefanie Frieß, in der HABA FAMILYGROUP verantwortlich für Vertrieb und Marketing.

Wichtige Bausteine auf dem Weg in die Zukunft sind ein hoher Qualitätsanspruch und eine konsequenter Ausrichtung auf nachhaltig hergestellte Spielwaren und Möbel. Ein konkretes Beispiel für die Rückbesinnung des Familienunternehmens auf seine Wurzeln zeigt die Kinderspielneuheit „Sternschnuppern“, die auf der Messe vorgestellt wird. Kinder ab vier Jahren werden in einen bunten Zauberwald entführt, in dem Sterne erspielt werden. Die bunten Sterne aus hochwertigem Buchenholz sind in Bad Rodach gefertigt und sorgen neben dem vielfältigem Spielmaterial für langanhaltende Spielfreude und Kinderglück.

Die SPIEL Essen ist die größte Messe der Welt für Brettspiele. Sie zog in der jüngeren Vergangenheit nicht nur rund 1000 Aussteller aus 100 Nationen an, sondern während der Publikumstage bis zu 180.000 Spielebegeisterte.



Über die HABA FAMILYGROUP

Die HABA FAMILYGROUP bereichert seit 85 Jahren Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, Bewegung, Kleidung und Möbel. Unter ihrem Dach vereint sie die bekannten Marken HABA, JAKO-O und HABA Pro. Seit der Gründung 1938 durch Eugen Habermaass ist die HABA FAMILYGROUP mit Sitz in Bad Rodach in Familienhand.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Ilka Kunzelmann

Telefon: 09564 / 929-2414

Mobil: 0151 / 42237249

E-Mail: pr@habafamilygroup.com

•

• •

