

Wer spielt, gewinnt!

Erfolgreicher Messeauftritt für HABA auf der SPIEL Essen

Bad Rodach – 10. Oktober 2023 - Vom 05. bis 08. Oktober besuchten mehr als 193.000 kleine und große Spielefans die Messe SPIEL Essen. Auf der weltweit größten Publikumsshow für Brettspiele konnten 1.700 Neuheiten und unzählige Klassiker an allen vier Tagen direkt an den Spieltischen getestet werden. Für das oberfränkische Familienunternehmen HABA war der Auftritt an der Gruga erneut ein voller Erfolg, denn auf dem Messestand konnten neben der spannenden Spieleneuheit „Sternschnuppen“ beliebte Klassiker wie „Funkelschatz“ und „Obstgarten“ von jung und alt getestet werden.

Um Kinder und Familien auch weiterhin mit HABA Spielen zu begeistern, läuft die Arbeit an den Neuheiten für die kommende Saison in der hauseigenen Spieleredaktion bereits auf Hochtouren. „Bei der Spieleentwicklung arbeiten wir eng mit Autoren und Illustratoren zusammen, die uns auf unserem Weg unterstützen und begleiten“, erklärt Markus Singer, Spieleredakteur bei HABA: „Auch im Jahr 2024 können sich alle großen und kleinen HABA Fans auf tolle Spieleneuheiten freuen: Im kommenden Jahr werden insbesondere kompakte Spiele im Fokus stehen.“ Die Schwerpunkte von HABA liegen dabei unverändert im Kleinkindbereich, wobei sich die Traditionsmarke aus Bad Rodach künftig mehr denn je auf den eigenen Markenkern besinnt. Hierbei werden langjährige Erfahrung sowie die Kernkompetenz Holz erfolgreich zusammengebracht.

Über HABA

HABA hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kindern mit seinen Spielsachen Freude zu bereiten. Gleichzeitig entwickeln sich dabei Fähigkeiten wie Sozialkompetenz, Feinmotorik und Kommunikationsfähigkeit spielerisch weiter. Dank durchdachten und ansprechenden Produkten entwickeln sich Kinder altersgerecht, ohne Druck – aber mit ganz viel Spaß! Das Unternehmen begleitet Babys und Kleinkinder mit seinen Spielsachen in all ihren individuellen Entwicklungsschritten. Die Terra Kids Produkte laden Kinder zum kreativen Spiel mit der Natur ein. Und die allseits beliebten Kinder- und Familienspiele bringen Jung und Alt an einem Tisch zusammen. HABA ist für Kinder und ihre Familien da. Jeden Tag. Von Anfang an. Ein Leben lang.

Über die HABA FAMILYGROUP

Die HABA FAMILYGROUP bereichert seit 85 Jahren Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, Bewegung, Kleidung und Möbel. Unter ihrem Dach vereint sie die bekannten Marken HABA, JAKO-O und HABA Pro. Seit der Gründung 1938 durch Eugen Habermaass ist die HABA FAMILYGROUP mit Sitz in Bad Rodach in Familienhand.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
Ilka Kunzelmann
Mobil: 0151 / 42237249
E-Mail: pr@habafamilygroup.com