



**WIR DENKEN HEUTE SCHON  
AN DIE NÄCHSTEN GENERATIONEN.**



## Liebe Leser:innen,

die HABA FAMILYGROUP sieht sich in der Verantwortung, nachhaltig zu handeln und generationsübergreifend zu denken.

Wir haben in den vergangenen Monaten unsere Unternehmensgruppe neu ausgerichtet, ohne dabei unsere Wurzeln und unsere Herkunft aus dem Blick zu verlieren: Wir waren und bleiben ein Familienunternehmen. Das Thema Nachhaltigkeit war uns bei dieser Neuausrichtung sehr wichtig – zukünftig ist dieser Bereich ein fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie.

Bereits heute leben wir Nachhaltigkeit authentisch. Beispiele dafür sind:

- Ökologisches Handeln in den Bereichen Gebäudetechnik, Recycling und Naturschutz
- Ökonomische Herangehensweisen an Lieferantenbeziehungen und

Materialbeschaffung. Vor allem arbeiten wir für die schönste Zielgruppe der Welt: Kinder und Familien. Unsere Produkte und Dienstleistungen von HABA, Wehrfritz und Project, JAKO-O und der HABA Digitalwerkstatt bilden die Basis für eine umfassende, kindgerechte Entwicklung.

- Die soziale Verantwortung, um als Firmenfamilie wachsen und uns entwickeln zu können.

Hier und heute berichten wir über all das, was wir bereits geschafft haben – eine Art Startschuss für so viel mehr, das wir erreichen wollen und werden. Diese Kurzversion des Nachhaltigkeitsberichts soll transparent und kompakt darlegen, welche Verantwortung wir in den Feldern Ökologie, Ökonomie und Soziales aktiv übernehmen.

**Danke, dass Sie uns auf diesem Weg begleiten.**

## Wer wir sind

**Der einstigen „Fabrik für feinpolierte Holzwaren“ ist die HABA FAMILYGROUP in über 80 Jahren längst entwachsen. Und doch ist eines unverändert geblieben – das Bekenntnis: „Unsere Welt und unsere Leidenschaft sind Kinder und ihre Familien. Für sie sind wir, wer wir sind. Und für sie tun wir, was wir tun.“**

Im April 1938 unterzeichnet Eugen Habermaass gemeinsam mit Anton Engel und Karl Wehrfritz die Gründungsverträge der beiden Unternehmen, die heute als HABA und Wehrfritz bekannt und inzwischen Teil einer großen Familie sind: der HABA FAMILYGROUP.

Heute wird das Familienunternehmen in dritter Generation von der Eigentümerfamilie Habermaass gelenkt – unterstützt von Geschäftsführer Tim Steffens. Aktuell arbeiten weltweit über 2.000 Mitarbeiter:innen in der HABA FAMILYGROUP.

### Unsere Werte

Die Blick in die Zukunft und in alle Welt gerichtet: die HABA FAMILYGROUP hält seit über 80 Jahren an ihren Überzeugungen fest. Die elementaren Werte, welche Orientierungspunkte für das tägliche Denken und Handeln aller Mitarbeiter:innen sind, werden stetig auf ihre Zustimmung geprüft.

■ **Echt sein:** Wir sind perfekt unperfekt und wissen um unsere Wurzeln.

■ **Teamgeist leben:** Wir freuen uns jeden Tag, miteinander Einzigartiges zu schaffen.

■ **Begeisterung spüren:** Wir arbeiten mit Leib und Seele für die schönste Zielgruppe der Welt.

■ **Generationsübergreifendes Handeln:** Wir setzen Ressourcen verantwortungsvoll ein und gehen neugierig in die Zukunft.

### Heute schon an morgen denken!

Die HABA FAMILYGROUP strebt danach, verantwortungsvoll, effizient und nachhaltig die Bedürfnisse der Menschen und die betriebliche Leistungserstellung in Einklang zu bringen.



Die Geschichte der HABA FAMILYGROUP beginnt 1938 – mit einem kleinen Familienbetrieb mit Wohnhaus und benachbartem Werksgebäude.



Ihren Hauptsitz hat die HABA FAMILYGROUP im oberfränkischen Bad Rodach. Aber mit den eigenen Niederlassungen in Europa, USA und Asien ist das Familienunternehmen weltweit vertreten.

## Energie & Umwelt

**Wie jedes mittelständische Unternehmen hat die HABA FAMILYGROUP einen enormen Energiebedarf, insbesondere da sie über eine eigene Produktion verfügt. Doch das Besondere an ihrer Energiebilanz ist: Die HABA FAMILYGROUP ist nicht nur Energieverbraucher, sondern auch ihr eigener Energielieferant.**

Ein großer Anteil des Stroms wird neben den Bürogebäuden in erster Linie von der Spielwaren- und Möbelfertigung verbraucht. Wärme, die man für die Heizung der verschiedenen Gebäude wie zur Trocknung der angelieferten Hölzer in der unternehmenseigenen Trockenkammer benötigt, wird fast ausschließlich durch die Verbrennung von Restholzmengen erzeugt. Dieselkraftstoff wird zum Tanken der Fahrzeuge des unternehmenseigenen Fuhrparks benötigt. Für dienstliche Kurz- und Mittelstrecken in der Region Coburg wird ein Elektrofahrzeug eingesetzt.

Die Energieeinsparmaßnahmen werden anhand eines Energiemanagementsystems erfasst und bewertet. Dieses basiert auf der Norm ISO 50001 und wurde im Sommer 2016 erstmals durch den TÜV Rheinland zertifiziert. Mithilfe des Energiemanagementsystems wird versucht kontinuierlich Energie, und damit CO<sub>2</sub>, einzusparen und die Energieeffizienz zu steigern. Es zeigt sich, dass mit diesem Vorgehen eine abfallende Entwicklung der Energieverbräuche über die letzten Jahre verzeichnet werden kann.

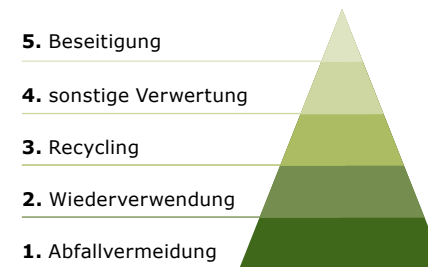
Weitere Maßnahmen in puncto nachhaltige Gebäudetechnik:

- Klimatisierung von Büroräumen durch Erdwärmetauscher
- Nutzung von Regenwasser für sanitäre Anlagen
- Flächendeckende Umrüstung auf LED-Beleuchtungen
- Das 2012 fertiggestellte, innovative Bürogebäude „Leschenhof“ wurde von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) mit ihrem Zertifikat in Gold ausgezeichnet
- Naturnahe Umgebung erhalten und fördern, und so wichtige Lebensräume für Bienen, Käfer und Vögel gewährleisten

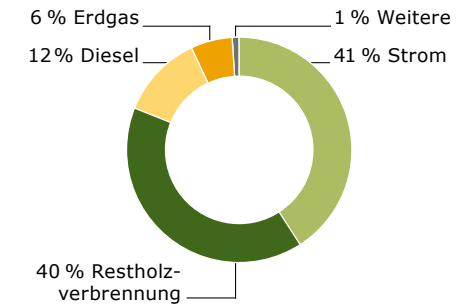
### Recycling

Da in der Produktion Abfälle unvermeidbar sind, haben wir eine hohe Quote für Wiederverwendung und Recycling etabliert. Die Entsorgung erfolgt umweltgerecht mit einem regionalen Partner.

### Abfallpyramide



### Energieverbrauchsverteilung



Eigene Stromerzeugung durch Photovoltaik: Unsere PV-Anlagen erzeugen so viel Energie, dass damit der jährliche Stromverbrauch von 160 Einfamilienhäusern gedeckt werden kann.

## Alle unter einem Dach

Die HABA FAMILYGROUP bereichert Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, Bewegung, Kleidung und Möbel. Unter ihrem Dach vereint sie die bekannten Marken HABA, JAKO-O und Wehrfritz.

**HABA**



### Langlebig und qualitativ hochwertig

Die Spiele und Spielsachen der Marke HABA fördern Kinder von Anfang an altersgerecht in ihrer Entwicklung und bereiten ihnen lang anhaltende Freude. Sie werden oft an jüngere Geschwister „weitervererbt“.

- Konstruktionsprinzipien: Langlebigkeit und Stabilität
- Verwendung von lösemittelfreien Lacken und Beizen auf Wasserbasis
- Eingesetzte Kunststoffe sind frei von gesundheitlich bedenklichen Weichmachern und erfüllen die REACH-Anforderungen

- Sinnvoller Materialeinsatz: neben Holz auch Fasal
- Wo immer es geht: Holz statt Kunststoff
- Großteil der Produkte sind für die Fertigung in Bad Rodach ausgerichtet
- Eigene Redaktion für nachhaltige Spiele-Entwicklung: Die HABA Redaktion Product Development Games

**JAKO-O**



### Praktisch & ressourcenschonend

- Hochwertige Kleidung für Kinder von 0 bis 12 Jahren
- Auszeichnung mit dem Öko-Tex Standard 100
- Langjährige, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Lieferanten

- Ansatz bei der Möbelentwicklung: Mit Kindern „wachsen“ – nachhaltig produzierte JAKO-O-Möbel sollen Kinder vom Spielzimmer bis in die erste eigene Wohnung begleiten
- Durchdachte Zukaufartikel erleichtern den Alltag von Familien

**FITZ**



### Die freche und trendige Fortsetzung von JAKO-O: Mit Kleidung ab Größe 128

- 70 % der Kollektion entsprechen den Öko-Tex-Richtlinien

- Seit 2004 bilden die Werte Fairness, Qualität und Verantwortung das Fundament

## Wehrfritz



### Einzigartige Eigenprodukte und durchdachte Lernkonzepte

Wehrfritz unterstützt als kompetenter Partner die Bildungseinrichtungen und pädagogischen Fachkräfte dabei, eine anregende Lernumgebung für Kinder zu schaffen und diese bestmöglich zu fördern. Ob Raumkonzepte, Möbelsysteme, Lehr- und Lernmittel oder Spielsachen – es werden ganzheitliche Lernkonzepte und Produkte entwickelt, die mit altersgerechtem Design zum Erlernen, Erleben und Erkunden einladen.

### Die digitale Welt erleben

In der HABA Digitalwerkstatt können Kinder von 6 bis 12 Jahren die digitale Welt spielerisch entdecken und Kompetenzen im Umgang mit den neuen Technologien erwerben. **Altersgerecht. Spielerisch. Regelmäßig. Nachhaltig.** In den Kursen und Workshops der HABA Digitalwerkstatt stehen eine umfassende Medienkompetenz sowie die verantwortungsvolle Mediennutzung im Fokus.

## project



Auch **project**, als innovativer **Schulausstatter**, bietet Möbel und Raumkonzepte für ganzheitliche Lernumgebungen, die Schüler:innen und Lehrer:innen gleichermaßen unterstützen.

- Einzigartig in pädagogischem Nutzen, Design & Qualität
- Die Raumkonzepte vereinen Pädagogik, Ästhetik und Flexibilität
- Nachhaltige Förderung von Kindern unter Berücksichtigung aller Aspekte der kindlichen Entwicklung



### Qualitätssicherung

Durch eine strenge hausinterne Qualitätssicherung, unabhängige Prüfungsinstitute, die sorgfältige Auswahl und Kontrolle der Materialzulieferer sowie die Erfüllung aller Normen und Richtlinien stellt die HABA FAMILYGROUP sicher, dass alle Spielwaren das höchste Maß an Qualität und Sicherheit erbringen.

- Alle selbst hergestellten und zugekauften Produkte entsprechen allen europäischen und nationalen Vorschriften für die Sicherheit von Spielware.
- Die wichtigsten Tests, die an Produkten der HABA FAMILYGROUP durchgeführt werden, sind: Prüf-schablonentests, Schlagprüfung, Einweichtests, Zugprüfung, sowie Prüfung der Speichel- und Schweißechtheit.
- Ausgezeichnetes Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9001:2015



### Logistische (Meister-)Leistungen

- Die Materiallagerung erfolgt in Bad Rodach und in den umliegenden Ortschaften, wodurch die kurzen Lieferwege die Umwelt schonen.
- Ein automatisiertes Sortier- und Lagerungssystem entlastet Mitarbeiter:innen körperlich und ermöglicht es, die personellen Ressourcen anderweitig einzusetzen.
- Um die Verpackungsumstände bei Ein-Position-Sendungen zu optimieren, wurde eine innovative Tütenverpackungsmaschine angeschafft, die insbesondere Artikel aus dem JAKO-O-Sortiment platzoptimal in einen Kunststoffbeutel verpackt. Dadurch wird beim Transport der Frachtraum um mehr als das Vierfache besser ausgenutzt.

### Regionalität & Nachhaltige Lieferantenbeziehungen

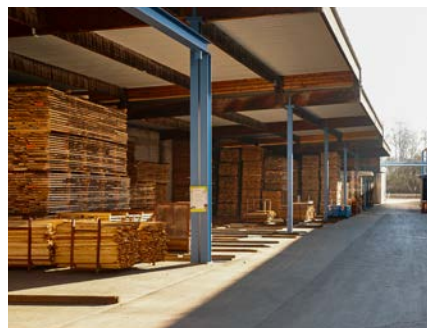
Nahezu täglich erreicht eine LKW-Ladung mit Buchenholz die Spielwarenfertigung der HABA FAMILYGROUP – hochgerechnet sind das jährlich rund 5.000 m<sup>3</sup>. Bei diesen Mengen ist es umso wichtiger, dass die Lieferwege möglichst kurz sind.

Die HABA FAMILYGROUP pflegt Beziehungen zu mehr als 5.000 Lieferanten, von denen über 4.000 in Deutschland ansässig sind. Für die Beschaffung in Asien wurde ein eigenes Einkaufsbüro in Hongkong eröffnet.

Holz, als nachhaltiger Rohstoff, der das Klima schützt, ist ein unverzichtbarer Bestandteil des Spielsachensortiments. Bei der Holzbeschaffung wird Wert darauf gelegt, dass Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft eingesetzt wird, das nach PEFC zertifiziert ist. Damit sich die Endverbraucher:innen darauf verlassen können, dass ein Produkt mit dem PEFC-Siegel auch tatsächlich aus einem entsprechenden Wald stammt, muss die gesamte Produktkette (CoC = Chain-of-Custody) zertifiziert sein. Die HABA FAMILYGROUP ist seit 2010 PEFC-zertifiziert.

Allgemein gilt, dass in allen Bereichen mithilfe der ISO-Managementsysteme eine kontinuierliche Verbesserung der Energieeffizienz und des Umwelt- und Arbeitsschutzes angestrebt wird. Darunter fällt auch die Ausbildungswerkstatt, in der auf den richtigen Umgang mit der Ressource Holz geachtet wird. So werden Plattenreste aus der

Fertigung weniger zur Wärmegewinnung, sondern zu weiteren individuellen Möbelstücken oder als Lehrmaterial wiederverwendet.



## Mitarbeiter:innen

**Die HABA FAMILYGROUP wird getragen von ihren Menschen. Rund 2.000 Mitarbeiter:innen sind heute im Unternehmen beschäftigt.**

Die Förderung und Weiterentwicklung sowie der Erhalt ihrer Gesundheit nimmt dabei einen großen Stellenwert ein und äußert sich u. a. durch:

- Jährliches Budget für Weiterbildung für jeden Fachbereich
- Ein in 2014 eingeführtes betriebliches Gesundheitsmanagement, das bei einer gesunden Lebensführung unterstützt
- Frisches und saisonales Kantinenessen
- Gesundheitskurse des Fifa-Fit-Programmes
- Jährliche gemeinsame Radtour (die Tour de HABA)

Um in allen Bereichen eine angenehme und attraktive Arbeitssituation zu schaffen, werden vielfältige soziale Leistungen angeboten, wie Kostenzuschussungen, Urlaubsprämien oder Firmenwohnungen.

### Beruf und Familie

Seit September 2004 können Mitarbeiter:innen ihre Kinder im Alter von 0 bis 6 im Kinderhaus „Luise Habermaass“ betreuen lassen. Denn der HABA FAMILYGROUP ist es besonders wichtig, bei der Vereinbarkeit von beruflichen und familiären Belangen zu unterstützen. Individuelle, flexible Zeitmodelle oder mobiles Arbeiten sind daher möglich. Für ihre familienbewusste Personalpolitik ist die HABA FAMILYGROUP seit 2003 mit dem Zertifikat „audit berufundfamilie®“ ausgezeichnet.



### Nachwuchskräfte

Die HABA FAMILYGROUP zielt darauf ab, sich als Unternehmen weiterzuentwickeln und am Markt zu wachsen. Zudem investiert sie mit einer Vielzahl an Ausbildungsberufen, dualen Studiengängen und dem Angebot akademischer Praktika in die Zukunft.

### Gesellschaftliches Engagement

Einen spürbaren Beitrag zu einer lebenswerten Welt für Kinder leisten: Das ist ein Herzensanliegen der HABA FAMILYGROUP. Für das Unternehmen ist es selbstverständlich, sich über die Grenzen der eigenen Geschäftstätigkeit hinaus zu engagieren und gesellschaftlich Verantwortung zu übernehmen mit Projekten wie:

- HABA-Familientag (gemeinsam organisiert mit der Stadt Bad Rodach und dem Landratsamt Coburg)
- Regelmäßige Bildungsstudien von JAKO-O und Wehrfritz
- Jubiläumsaktionen: Zum 80. Unternehmensgeburtstag hat die HABA FAMILYGROUP gemeinsam mit ihren Mitarbeiter:innen 80 gute Taten vollbracht
- Seit April 2019 besteht die Initiative „zusammen.gutes.tun“, die das soziale Engagement von Mitarbeiter:innen unterstützt
- Jährliche Geld- und Sachspenden an den Coburger Kinderschutzbund, der sich für eine kinder- und familienfreundliche Region einsetzt





## Impressum

---

### Herausgeber

HABA Group B.V. & Co.KG  
August-Grosch-Str. 28-38  
96476 Bad Rodach  
Tel.: +49 9564 929-60100  
Fax: +49 9564 929-662300  
E-Mail: [info@habafamilygroup.com](mailto:info@habafamilygroup.com)

### Redaktion und Ansprechpartner

Engel & Zimmermann GmbH  
Schloss Fußberg  
Am Schlosspark 15  
82131 Gauting bei München  
Tel.: +49 89 8 935 633  
E-Mail: [info@engel-zimmerman.de](mailto:info@engel-zimmerman.de)

### Fotos

Bildarchiv der HABA FAMILYGROUP  
[www.habafamilygroup.com](http://www.habafamilygroup.com)



[www.blauer-engel.de/uz195](http://www.blauer-engel.de/uz195)

Dieses Druckerzeugnis ist mit  
dem Blauen Engel zertifiziert!

SU2



HABA Group B.V. & Co.KG  
August-Grosch-Str. 28-38  
96476 Bad Rodach