

Wir arbeiten für die schönste Zielgruppe der Welt! Tag für Tag setzen wir uns mit Leidenschaft dafür ein, das Leben und den Alltag von Kindern und ihren Familien noch schöner und bunter zu machen. Seit mehr als 80 Jahren entwickeln, produzieren und vertreiben wir erstklassige Produkte für Kinder, Familien sowie für Bildungs- und Betreuungseinrichtungen. Mit unseren Marken HABA, JAKO-O, FIT-Z, Wehrfritz, project und der HABA Digitalwerkstatt bieten wir inspirierende Lösungen im Bereich Spielwaren, Möbel, Kleidung und Bildung. Heute zählen wir in der HABA FAMILYGROUP weltweit über 2.000 engagierte Mitarbeiter. Und wir wollen weiter wachsen! Vielleicht ja gemeinsam mit Ihnen.



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

User Experience Designer (m/w/d) E-Commerce

in Vollzeit in Bad Rodach oder Berlin.

Ihre Aufgaben:

- Sie erstellen Conversion-optimierte Konzepte und Designs für unserer Shop Templates (Mobil und Desktop).
- Sie bringen sich aktiv ein beim Erstellen von User Stories, Personas und Storyboards.
- Ihr Ziel ist die Optimierung der User Flows, eine Vereinfachung und damit eine Verbesserung der Conversion. Jeder Klick zählt.
- Sie erstellen Wireframes und klickbare Prototypen.
- Sie erarbeiten Thesen anhand der Analytics-Daten gemeinsam mit den Data-Analysten.
- Sie bringen ihre Anforderung an ein vollständiges Tracking ein.
- Sie testen ihre Ideen (A/B-Testing) und überprüfen damit ihre Thesen und Design-Entscheidungen.
- Sie sind verantwortlich für das Usability Testen in unserem eigenen oder externen Test-Labor.
- Sie sind Teil des Scrum-Teams, und übergeben ihre Designs an das Entwicklungsteam.

Das sollten Sie mitbringen:

- abgeschlossenes Studium, bevorzugt im Bereich Design, oder eine vergleichbare erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung z. B. als Mediengestalter Digital
- langjährige Erfahrung im Bereich E-Commerce sowie in UX / UI - Gestaltung
- Kenntnisse in der kunden-zentrierten Konzeption bei Erstellung von Webseiten und E-Commerce-Komponenten
- sehr gute Kenntnisse in der Analyse von Tracking-Daten
- Kenntnisse von AB-/Usability-Testing inkl. Eye-Tracking und exploratives Testen
- technisches Verständnis im Bereich Webanwendungen, JS, CSS, HTML5
- fließende Englisch- und Deutschkenntnisse runden Ihr Profil ab

Das wünschen wir uns von Ihnen:

- Mobile First ist Ihr zweiter Vorname
- überzeugendes Portfolio mit einem klaren digitalen Fokus und ein Auge für funktionale Gestaltung
- sichere Anwendung der relevanten Wireframe- und Designtools sowie in HTML, CSS und JavaScript
- Begeisterung für E-Commerce, digitale Tools und agile Methoden
- strategisches Mindset mit einer Hands-on-Mentalität, und ein hervorragendes Organisations- und Verhandlungsgeschick im Umgang mit internen Stakeholdern und externen Dienstleistern

Das können wir Ihnen versprechen:

- Arbeiten in einem motivierten dezentralen Team als Teil eines sehr erfolgreichen Familienunternehmens mit nachhaltiger Ausrichtung
- ein werteorientiertes Umfeld geprägt von Tradition und Innovation
- individuelle und maßgeschneiderte Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- firmeneigenes Kinderhaus für Kinder von 0 – 6 Jahren

Das Ganze hört sich gut für Sie an? Dann schicken Sie uns Ihre aussagekräftige Onlinebewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung über unser [Online-Bewerbungsformular](#).

Haben Sie noch Fragen? Dann wenden Sie sich gerne jederzeit an: Andrea Büttner (Tel.: 09564 929-9674)

HABA Group B.V. & Co. KG - August-Grosch-Straße 28-38 - 96476 Bad Rodach