

Wegbegleiter für die schönste Zielgruppe der Welt

Die HABA FAMILYGROUP ist ein jahrelanger Wegbegleiter und Wegbereiter für Kinder und Familien. Seit über 80 Jahren entwickelt und produziert sie hochwertige Produkte für Familien sowie soziale, öffentliche und private Einrichtungen. Das vielfältige Portfolio umfasst Spiele, Bücher, Fahrgeräte, kindgerechte Medien, praktische Alltagshelfer, Ausstattungen für Kinderzimmer oder Lehr- und Lernmaterialien, innovative Möbel und Raumideen für nachhaltige Bildungskonzepte sowie digitale Werkstattangebote. Am Hauptsitz in Bad Rodach vereint das weltweit agierende Familienunternehmen bekannte Unternehmensmarken unter ihrem Dach, darunter unter anderem HABA, JAKO-O und Wehrfritz. Die HABA FAMILYGROUP beschäftigt über 2.000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von rund 360 Millionen Euro.

Mit der Gründung der Produktionsfirma „Anton Engel“ und der Handelsgesellschaft „Wehrfritz & Co.“ legte Eugen Habermaass 1938 das Fundament für eine erfolgreiche Unternehmensgeschichte. Was als kleiner Betrieb im oberfränkischen Bad Rodach im Landkreis Coburg begann, entwickelte sich zu einem Unternehmen, das mit seinen Produkten seit Jahrzehnten Kinderaugen zum Leuchten bringt. Heute besteht die HABA FAMILYGROUP aus drei Gesellschaften: HABA Sales GmbH & Co. KG, HABA Supply Chain GmbH & Co. KG und HABA International GmbH. Das international tätige Familienunternehmen in dritter Generation wird von Geschäftsführer Tim Steffens geleitet und widmet sich unter dem Motto „wir sind Wegbegleiter und Wegbereiter für Familien“ mit den Marken HABA, Wehrfritz, project, JAKO-O und FIT-Z sowie der HABA Digitalwerkstatt ausschließlich der schönsten Zielgruppe der Welt: Kindern und ihren Familien.

Produkte geben Kindern Freiraum für die persönliche Entwicklung

Das Traditionsunternehmen versteht sich dabei als Wegbereiter und Wegbegleiter für die kommenden Generationen in eine gute Zukunft. Die Mitarbeiter:innen der HABA FAMILYGROUP entwickeln Produkte, die Kindern den Freiraum geben, den sie für ihre Entwicklung benötigen. Und die Kompetenz dafür ist da: Die Mitarbeiter:innen sind selbst zu einem Großteil Eltern und setzen alles daran, dass aus Kindern glückliche Menschen werden können. Viele der Produkte entstehen inhouse in der Produktentwicklung. Dort stecken die Mitarbeiter:innen ihre ganze Erfahrung, Energie und ihr Herzblut in den Entstehungsprozess: Sie zeichnen, entwerfen, basteln, testen und optimieren, bis die Produkte reif sind für die Produktion.

HABA: Spielerische Entwicklungsförderung von Anfang an

Die Marke HABA steht für spielendes Lernen, die mit ihren Produkten Kinder altersgerecht fördert. Zur Produktpalette gehören sowohl eine breite Auswahl bekannter Holz-, Brett- und Kartenspiele oder Puzzles als auch Bücher oder Bastelmaterial für Kinder von 0-8 Jahren. Zielgruppen von HABA sind alle Erwachsenen, die Kindern etwas Schönes schenken und Kinderaugen zum Leuchten bringen möchten, allen voran Mütter und Väter sowie stolze Großeltern, vertrieben werden die HABA Produkte über den stationären Fachhandel sowie online unter www.haba.de

JAKO-O: Praktische Alltagshelfer und hochwertige Kleidung

Die Marke JAKO-O ist die praktische Helferin im Familienalltag und unter anderem durch ihre Anzihsachen für Kinder bekannt. Ob Kleidung, Kinderzimmer-Ausstattung, Lunchboxen, Aufräumsäcke, Fahrgeräte, Reise- oder Küchenausüstung – die langlebigen durchdachten Produkte sind speziell auf die Bedürfnisse von Familien mit Kindern von 0 bis 10 Jahren zugeschnitten. Zielgruppe von JAKO-O sind Familien, die bequem im JAKO-O Online-Shop <https://www.jako-o.com/de> bestellen können. Und für die etwas Älteren bietet die Marke FIT-Z eine freche und trendige Fortsetzung: Mit Kleidung ab Größe 128.

Die Bildungsmarken: Voraussetzungen zur Wissensvermittlung schaffen

Unter den Bildungsmarken fasst die HABA FAMILYGROUP ihre Aktivitäten im Bildungsbereich zusammen. Dazu gehören unter anderem die Marken Wehrfritz und die HABA Digitalwerkstatt. Die Produkte und Dienstleistungen dieses Geschäftsbereichs stehen für Wissens- und Kompetenzvermittlung. Seit über 80 Jahren gestaltet Wehrfritz abwechslungsreiche Lernlandschaften und ist unter anderem Komplettausstatter für Krippen, Kindergärten und andere soziale Einrichtungen. Zum Angebot gehören Lehr- und Lernmaterialien, innovative Möbel und Raumideen für nachhaltige Bildungskonzepte. Die HABA Digitalwerkstatt entwickelt kindgerechte Workshop-Angebote, um den Nachwuchs auf die zunehmend digitale Welt vorzubereiten.

Gut diversifiziertes Produktportfolio

Von den etwa 360 Millionen Euro Umsatz der HABA FAMILYGROUP entfallen circa 33 Prozent auf Möbel & Ausstattung, rund 25 Prozent auf Kleidung und 22 Prozent auf Spielwaren. Produkte aus dem Bereich Kreativität & Lernen sind zu rund 8 Prozent, Bewegung und Sport zu 7 Prozent am Gesamtumsatz beteiligt. Die Zielgruppe Endverbraucher trägt 43 Prozent zum Gesamtumsatz bei, gefolgt von Bildungseinrichtungen mit rund 33 Prozent und dem Fachhandel mit zirka 16 Prozent.

Nachhaltigkeit: ökonomisch, ökologisch und sozial

Als Familienunternehmen setzt die HABA FAMILYGROUP auf eine nachhaltige Unternehmensführung, die auf drei Säulen steht: Ökologie, Ökonomie und Soziales. Besonderen Wert legt die Firmenfamilie im sozialen Bereich auf Familienfreundlichkeit. Von den rund 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern arbeiten fast 50 Prozent in Teilzeit, die Frauenquote beträgt 54 Prozent. Nicht der schnelle Erfolg, sondern langfristig und nachhaltig zu handeln, ist die Unternehmensmaxime. Zirka 70 Auszubildende starten jedes Jahr bei der HABA FAMILYGROUP ihre berufliche Zukunft; die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit beträgt über zwölf Jahre.

Wer Familien und Kinder als wichtigste Zielgruppe hat, muss immer die nächste Generation im Blick haben. Die Produkte der HABA FAMILYGROUP sind gemacht für die Ewigkeit. Eltern geben ihre HABA Spielwaren gerne mit einem Schuss Nostalgie an ihre Kinder weiter. Die Umwelt für künftige Generationen zu schonen, gehört zu den wichtigsten Zielen der Unternehmensfamilie. In ihrem Nachhaltigkeitsbericht hat die HABA FAMILYGROUP alle ihre Aktivitäten in diesem Bereich zusammengefasst.