

„Mein Herz schlägt für das, was wir jeden Tag bei HABA tun“

Stefanie Frieß leitet seit Juni Vertrieb und Marketing bei der HABA FAMILYGROUP

Bad Rodach, 02. August 2023 – Seit Juni 2023 verantwortet Stefanie Frieß (45) die Bereiche Vertrieb und Marketing der HABA FAMILYGROUP. Die gebürtige Bambergerin hatte im Verlauf ihrer Karriere wichtige Positionen inne und hat damit zur strategischen Entwicklung verschiedener Geschäftsbereiche namhafter Unternehmen beigetragen. Mit Stefanie Frieß hat die HABA FAMILYGROUP eine Expertin gewonnen, die alles mitbringt, um das Familienunternehmen zurück in die Erfolgsspur zu bringen.

Starke Führung in schwierigen Zeiten

Stefanie Frieß hat zu Beginn ihrer Karriere bei adidas Fußballturniere für Kinder organisiert, Sportschuhe vermarktet und später als Grafikdesignerin Printwerbemittel gestaltet. Die Suche nach noch mehr kreativen Impulsen hat sie in die Bereiche Produktdesign und später Produktmanagement geführt. Dort hat sie zuletzt die Geschäftsstrategie einzelner Bereiche aufgesetzt. Bei einem führenden Hersteller von Kindersitzen und Kinderwagen war sie maßgeblich am Aufbau der Sportkollektion beteiligt.

Seit Juli 2022 ist Stefanie Frieß ein Baustein der HABA FAMILYGROUP. Gestartet als Head of Brand Management verantwortet sie seit Juni 2023 die Bereiche Vertrieb und Marketing. Die Mutter von vier Söhnen wird mit den Herausforderungen konfrontiert, die die Vereinbarkeit von Beruf und Familie mit sich bringen. „Die Erziehung meiner Kinder hat mich vieles gelehrt, was ich in meiner neuen Rolle sehr gut einbringen kann. Vor allen Dingen der Fokus auf das Wesentliche, Klarheit und Gelassenheit. Aber auch Mut und Umsetzungsstärke werden in Zukunft hier im Unternehmen eine große Rolle spielen. Wer in der heutigen Arbeitswelt bestehen will, braucht außerdem eine moderne und agile Führungskultur, die einen Rahmen für wirksames Handeln in der eigenen Organisation ermöglicht. Dafür gehen wir mutige Schritte nach vorne. Aber auch Vertrauen und Offenheit sind unumstößlich. Davon bin ich fest überzeugt“, erklärt Stefanie Frieß.

Produkte für die nächsten Generationen

Die HABA FAMILYGROUP schafft mit ihren Marken in jeder Hinsicht mehr Raum für Kinder. Und zwar überall dort, wo sie sich bewegen, entwickeln und entfalten. Essenziell ist es, zum einen die Bedürfnisse der Kinder genau zu kennen, aber ebenso zu verstehen, wie Eltern, Erziehende und pädagogische Fachkräfte mit dem Produktpotfolio bei ihrer täglichen Arbeit mit Kindern unterstützt und bereichert werden können. „Mein Herz schlägt für das, was wir hier jeden Tag tun. Ich möchte, dass meine Enkelkinder auch mit HABA Produkten spielen. Dafür bin ich angetreten und mit weniger gebe ich mich nicht zufrieden“, sagt Stefanie Frieß.



Mehr Raum für Kinder

Die HABA FAMILYGROUP konzentriert sich auf das, was das Familienunternehmen in den vergangenen Jahrzehnten stark gemacht hat: Produkte, die Kinder in ihrer Entwicklung unterstützen und bereichern. Durch eine anregende Umgebung und freie Spielerlebnisse entwickeln Kinder wichtige Fähigkeiten und Kompetenzen, die sie später im Leben gut für sich nutzen können. Mit seinem Produktpotfolio und seinem Service möchte das Unternehmen aus Bad Rodach dafür sorgen, dass jede wertvolle Minute in „unsere Kinder investiert wird, denn wir brauchen in jeder Hinsicht mehr Raum für Kinder.“

Über die HABA FAMILYGROUP

Die HABA FAMILYGROUP bereichert seit 85 Jahren Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, Bewegung, Kleidung und Möbel. Seit der Gründung 1938 durch Eugen Habermaass ist die HABA FAMILYGROUP mit Sitz in Bad Rodach in Familienhand.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Ilka Kunzelmann

Telefon: 09564 / 929-2414

Mobil: 0151 / 42237249

E-Mail: pr@habafamilygroup.com