

Mit Käpt'n Pepe einzigartige Abenteuer erleben: HABA entwickelt Spiel mit auditiven rundum Erlebnis

Bad Rodach, August 2023 – Gemeinsam mit Freunden und Familie können kleine Spielbegeisterte bei dem ersten **Legacy-Spiel ab 6 Jahren** ihre eigene Abenteuerreise gestalten! Neben dem neuartigen Spielspaß für die jungen Piraten bietet HABA mit dem [Highlightspiel](#) ein einzigartiges Hörerlebnis: Mit **exklusivem Song, Hörspiel und Tanz** können Kinder tief in die Welt von Käpt'n Pepe eintauchen!



Das Spiel in Kürze:

- interaktives Spielerlebnis: Dank des **Legacy-Mechanismus** erschaffen Spieler eine individuelle Piratenwelt, die durch **auditive Unterstützung in Form von Song und Hörbuch** über das Spielbrett hinausgeht
- Spielspaß nach Bedarf: Durch **25 Kapitel** kann so lange – oder so kurz – gespielt werden, wie es gerade passt
- **Nachhaltigkeit im Mittelpunkt**: Für **langfristigen Spaß** werden die hochwertigen Materialien nicht zerstört, sondern individuell gestaltet und bleiben daher interessant und vielschichtig
- Freude für Groß und Klein: Spiel **ab 6 Jahren**, für die ganze Familie geeignet

Für noch mehr Spaß – auch nach dem Spielen

Vor jedem Kapitel gibt es eine kleine Geschichte als Überleitung zur nächsten Aufgabe. Diese können die eifrigen Spieler entweder selbst vorlesen oder sie sich dank des exklusiven Hörspiels anhören! So gelingt das tiefere Eintauchen in die bunte Piratenwelt.



Neben dem Hörbuch gibt es außerdem einen mitreißend-fröhlichen Song. **Der besondere Clou:** Ein HABA Spieleredakteur ist hierbei der Sing- und Songwriter.

„Während eines Pepe-Meetings kam aus Spaß die Idee auf, dass wir einen Song machen könnten. Danach habe ich mir meine Gitarre gegriffen und einfach losgelegt. Der Text hat sich praktisch von allein geschrieben, weil ich Pepe und seine Freunde mittlerweile einfach so gut kenne“, erzählt Spieleredakteur und Songwriter Patrick Tonn.

Die Song- Idee entwickelte HABA weiter: Das Lied sollte von Kindern für Kinder begleitet werden. So wurde ein Kinderchor von einer nah gelegenen Schule engagiert. Die 27 junge Sänger sorgen für Gänsehaut-Momente und machen den Song zu einem einzigartigen Hörerlebnis.

[Zum Song](#)

[Zum Video](#)



Langanhaltender Spielspaß garantiert!

Doch HABA wäre nicht HABA, wenn sich nicht noch mehr Mitarbeiter von der Freude am Spiel, Hörbuch und Song anstecken ließen! So folgt nur kurz nach der Entwicklung des Liedes ein eigener Pepe-Tanz. In diesem können die Kinder die verschiedenen tierischen Charaktere auf eine einzigartige Weise kennenlernen! Für jeden felligen oder fedrigen Freund gibt es speziell zugeschnittene Tanzschritte, sodass sich die kleinen Piraten vor dem Spiel perfekt in ihre Rolle einfinden können.

HABA schafft ein Erlebnis samt Mitmach-Charakter.

Es geht noch weiter!

Auf der Messe **SPIEL in Essen** vom **05. bis zum 08. Oktober** präsentiert HABA neben seinen Spielneuheiten auch Besonderheiten rund um Pepe. Vor Ort gibt es Aktionen und Live Performance, die in die Abenteuerwelt des Spiels entführen. Vorbeikommen lohnt sich. Erste, visuelle Eindrücke zum Spiel gibt es ab 08.09.2023 auf der Landingpage auf haba-play.com.



PRESSEMITTEILUNG

Über HABA

HABA hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kindern mit seinen Spielsachen Freude zu bereiten. Gleichzeitig entwickeln sich dabei Fähigkeiten wie Sozialkompetenz, Feinmotorik und Kommunikationsfähigkeit spielerisch weiter. Dank durchdachten und ansprechenden Produkten entwickeln sich Kinder altersgerecht, ohne Druck – aber mit ganz viel Spaß! Das Unternehmen begleitet Babys und Kleinkinder mit seinen Spielsachen in all ihren individuellen Entwicklungsschritten. Die Terra Kids Produkte laden Kinder zum kreativen Spiel mit der Natur ein. Und die allseits beliebten Kinder- und Familienspiele bringen Jung und Alt an einem Tisch zusammen. HABA ist für Kinder und ihre Familien da. Jeden Tag. Von Anfang an. Ein Leben lang.

Über die HABA FAMILYGROUP

Die [HABA FAMILYGROUP](#) bereichert seit über 80 Jahren Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, Bewegung, Kleidung und Möbel. Unter ihrem Dach vereint sie die bekannten Marken HABA und HABA Pro. Seit der Gründung 1938 durch Eugen Habermaass ist die HABA FAMILYGROUP mit Sitz in Bad Rodach in Familienhand.

Pressekontakte

Public Relations
Dana Hanf/Kristin Weiß
August-Grosch-Straße 28-38
96476 Bad Rodach
E-Mail: presse@haba.de

bauchgefühl GmbH
Balou Thiergart
Dolivostraße 9
64293 Darmstadt
E-Mail: thiergart@bauchgefuehl.com