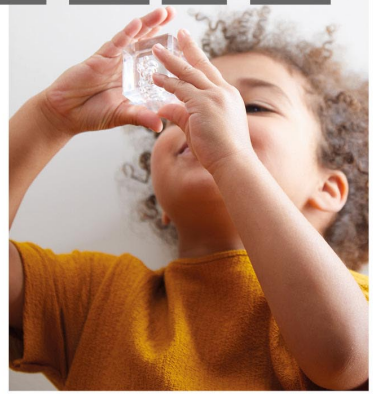
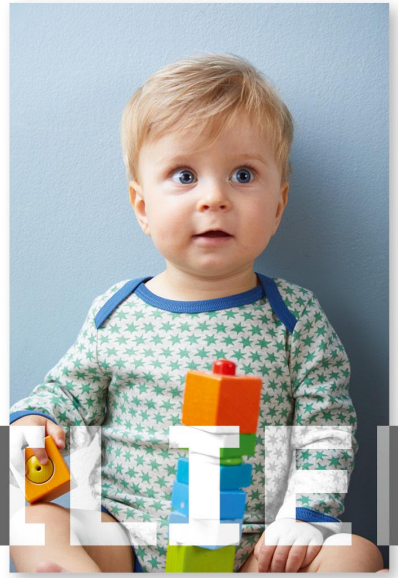
WIR SIND DIE FAMILIE





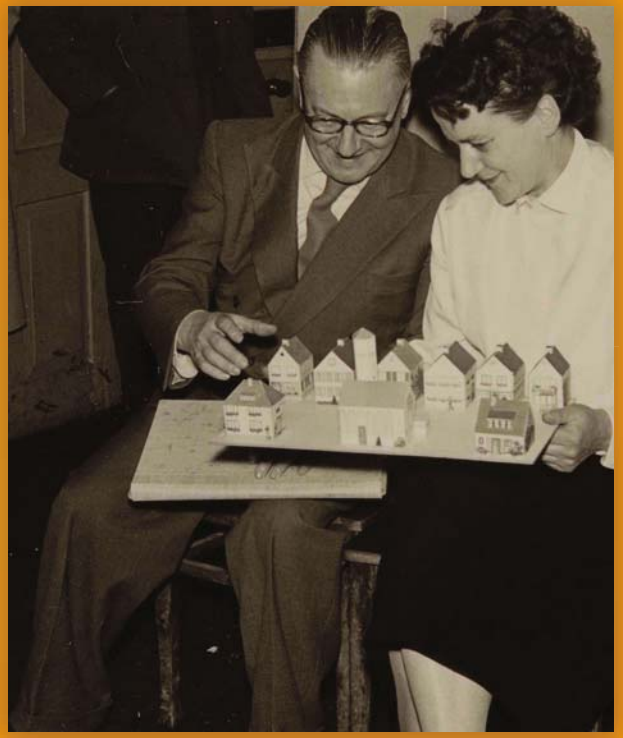
FÜR FAMILIEN

WIR SIND EINE GROSSFAMILIE

Die HABA-Firmenfamilie ist ein international tätiges Familienunternehmen, das bereits in der dritten Generation geführt wird. Seit der Gründung vor mehr als 80 Jahren sind wir zu einer Großfamilie herangewachsen und vereinen heute mehrere starke Marken unter einem Dach.

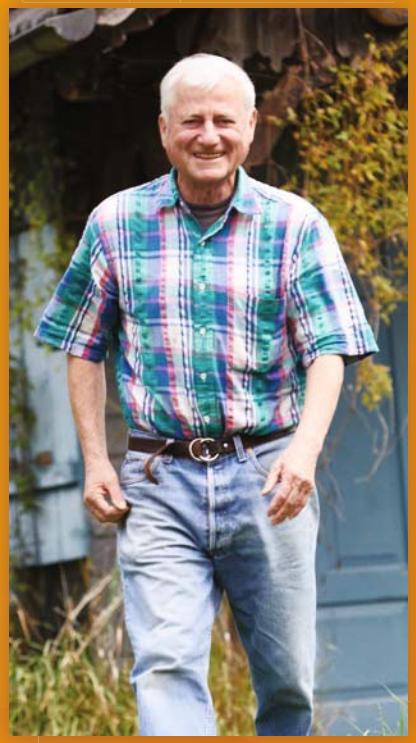
HABA Wehrfritz JAKO-O FiTZ project HABA education HABA Digitalwerkstatt

HABA FAMILYGROUP



Eugen und Luise Habermaass

Klaus Habermaass



Volker, Sabine und Heike Habermaass

Seit drei Generationen in Familienhand

FAMILYGROUP

Geschichte

DAMALS

HEUTE

Was 1938 ganz bescheiden im Privathaus der Familie Habermaass in Bad Rodach begann …

… ist in den vergangenen acht Jahrzehnten in allen Bereichen gewachsen – von der Mitarbeiterzahl über das Produktsortiment bis hin zu den Gebäuden. Der ehemalige „Brauhof” ist heute ein modernes und nachhaltiges Bürogebäude und Firmenhauptsitz.

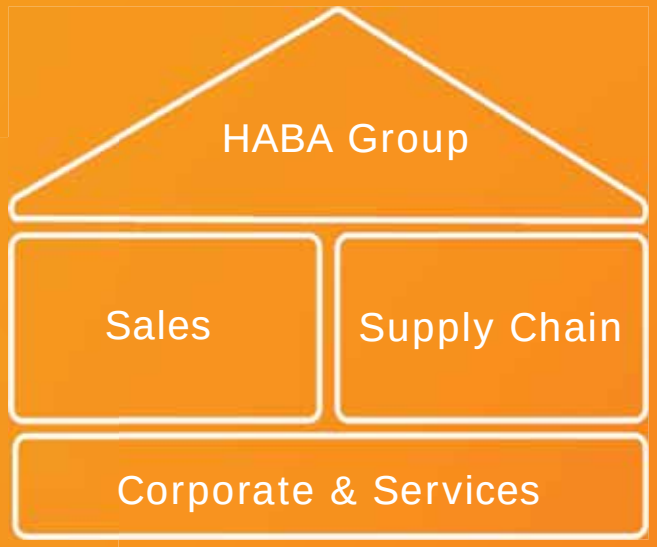
FAMILYGROUP

MARKENÜBERSICHT

1938	1987	2004	2009	2016	2020
HABA Wehrfritz	JAKO-O	FiTZ	project	HABA education	HABA Digitalwerkstatt

HABA FAMILYGROUP

Gemeinsam unter einem Dach



Aktive Gesellschafter: Heike, Sabine und Volker Habermaass

Geschäftsführer: Tim Steffens

FAMILYGROUP

WIR IN ZAHLEN*

UMSATZ

- Gesamt: 356,3 Mio. EUR
- Möbel & Ausstattung: 31,2 %
- Kleidung: 28,0 %
- Spielwaren: 22,3 %
- Kreativität & Lernen: 8,2 %
- Bewegung & Sport: 8,2 %
- Sonstiges: 2,2%

UMSATZVERTEILUNG NACH KUNDEN

- Endverbraucher: 44,1 %
- Bildungseinrichtungen: 33,4 %
- Fachhandel: 15,3 %
- Geschäftskunden: 7,2 %

*Geschäftsjahr 2020

HABA FAMILYGROUP

WIR IN ZAHLEN*

MITARBEITER*INNEN

- Gesamt: 2.030
- Frauen: 54,8 % | Männer: 45,2 % **
- Gewerblich: 48,8 % | Kaufmännisch: 51,2 %
- 72 Auszubildende/Duale Studenten
- Zugehörigkeit: ø 12,3 Jahre
- Alter: ø 43,0 Jahre
- Teilzeitquote: 38,7 %

*Geschäftsjahr 2020 ** 0% Divers

FAMILYGROUP

International

Unsere Wurzeln liegen im oberfränkischen Bad Rodach. Hier ist und bleibt unser Hauptsitz. Unsere Äste und Zweige aber reichen in die ganze Welt hinaus: Unsere Niederlassungen sind auf verschiedenen Kontinenten verteilt – von Europa über Asien bis nach Amerika.

FAMILYGROUP

WIR ARBEITEN FÜR DIE SCHÖNSTE ZIELGRUPPE DER WELT

Seit jeher treiben uns unsere Begeisterung für Wertigkeit und Design, unser Bestreben, Freude zu bereiten, einen gesellschaftlichen Mehrwert zu stiften und schließlich unsere Leidenschaft: Kinder und ihre Familien.

FAMILYGROUP

WIR

SIND IMMER DABEI!

Wir sind Wegbereiter und Wegbegleiter für Familien.

Für Familien sowie für soziale, öffentliche und private Einrichtungen entwickeln, produzieren und vertreiben wir hochwertige Produkte aus den Bereichen Familienleben, Spielen, Bewegung, Kleidung, Bildung, Möbel und Ausstattung.

FAMILYGROUP

HABA

JAKO·O

FiT·Z

Unsere Marken für den Familienalltag

Wir stellen Familien mit Kindern in den Mittelpunkt. Ihren Familienalltag möchten wir mit unseren Produkten bereichern und sie durch die spannende Zeit von der Schwangerschaft bis zum Fast-Teenager-Alter begleiten.

HABA FAMILYGROUP

HABA

HABA entwickelt qualitativ hochwertige und langlebige Produkte, die Kinder von Anfang an spielerisch und altersgerecht in ihrer Entwicklung fördern und außerdem jede Menge Freude bereiten.

HABA FAMILYGROUP

JAKO-O

JAKO-O bietet ein ausgewähltes Sortiment an hochwertiger Mode, durchdachtem Spielzeug, praktischen Alltagshelfern und vielem mehr für Familien mit Kindern von 0 bis 10 Jahren.

HABA FAMILYGROUP

FIT-Z

FIT-Z ist gewissermaßen die Fortsetzung von JAKO-O. Denn genauso rasant wie Kinder wachsen, entwickeln sich auch die Herausforderungen des Alltags weiter. FIT-Z bietet Mode, Produkte und Inspiration, die Kids von 8 bis 12 Jahren in ihrer Entwicklung zur individuellen Persönlichkeit fördern.

FAMILYGROUP

Wehrfritz

project

HABA education

HABA Digitalwerkstatt

Unsere Marken für Bildung und Entwicklung

Wir kennen uns aus: mit Kindern und allem, was sie für eine gesunde Entwicklung brauchen. Deshalb stecken wir seit über 80 Jahren unser ganzes Herzblut in die Entwicklung von Konzepten und Produkten, die Lernlandschaften abwechslungsreich gestalten.
Unsere Überzeugung: Wenn Raum, Ausstattung und Pädagogik eine Symbiose bilden, kann nachhaltige Bildung gelingen.

HABA FAMILYGROUP

Wehrfritz

Wehrfritz ist der Komplett-ausstatter für Krippen, Kindergärten sowie soziale Einrichtungen und entwickelt Lehr- und Lernmaterialien, innovative Möbel und Raumkonzepte.

FAMILYGROUP

project.

Als innovativer Schul-Ausstatter bietet project Möbel und Raumkonzepte für ganzheitliche Lernumgebungen, die Schüler und Lehrer gleichermaßen unterstützen.

FAMILYGROUP

HABA education

HABA education beliefert weltweit Bildungsausstatter mit Produkten aus dem vielfältigen Sortiment, das perfekt auf die Bedürfnisse und Anliegen von Pädagogen abgestimmt ist.

HABA FAMILYGROUP

HABA Digitalwerkstatt

In der HABA Digitalwerkstatt können Kinder von 6 bis 12 Jahren die digitale Welt spielerisch entdecken und Kompetenzen im Umgang mit den neuen Technologien erwerben.

FAMILYGROUP

Wo man uns trifft?

Überall da, wo Familien und Kinder sind!

FAMILYGROUP

WIR INVESTIEREN GEMEINSAM HERZBLUT

Von der ersten Idee bis zum marktreifen Produkt, das schließlich einen Kunden glücklich macht, vergehen viele Monate, in denen wir Hand in Hand zusammenarbeiten …

FAMILYGROUP

Vom Kunden gedacht.
Für den Kunden gemacht

Was brauchen unsere Kunden? Am Anfang identifizieren wir Bedürfnisse und Wünsche und sorgen dann dafür, dass die richtigen Produkte in bester Qualität und zum passenden Preis verfügbar sind.

FAMILYGROUP

Kreativ am Werk:

Viele unserer Produkte erfinden und entwickeln wir selbst! In unserer Produktentwicklung und im Design sind viele kreative Köpfe am Werk. Sie stecken ihre ganze Erfahrung, Energie und ihr Herzblut in den Entstehungsprozess. Da wird gezeichnet, entworfen, gebastelt, getestet und so lange optimiert, bis die Produkte reif sind für die Produktion.

FAMILYGROUP

Gemacht für die Ewigkeit:

Made in Germany: Ob Spielwaren oder Möbel – an unseren Produktionsstandorten Bad Rodach (Bayern) und Eisleben (Sachsen-Anhalt) machen wir aus Brettern und Stahl tolle Sachen.

FAMILYGROUP

Geprüft und sicher:

Mode, Spielzeug, Möbel ... Wir haben den Anspruch, dass unsere Produkte nicht nur sinnvoll, langlebig und einzigartig sind, sondern auch hochwertig und sicher. All unsere Produkte werden auf Herz und Nieren getestet – von unserer internen Qualitätssicherung und extra beauftragten Prüflabors. Damit unsere Kunden wirklich sicher sein können und lange Freude an den Sachen haben.

Ins perfekte Licht gerückt:

Hochwertige Produkte brauchen eine punktgenaue Kunden-Kommunikation – darum kümmert sich unser Marketing. Die Kollegen verantworten die crossmediale Umsetzung und Gestaltung von Kampagnen und Werbemaßnahmen. So wollen wir Kunden nicht nur zu Käufern machen, sondern zu Fans unserer Marken!

FAMILYGROUP

Die Vielfalt macht’s:

Unsere Kunden sind so vielfältig wie unsere Marken. Entsprechend vielfältig sind auch unsere Vertriebswege: Ob Endverbraucher, Fachhandel, Bildungseinrichtungen oder Geschäftskunden – unser Vertriebsteam kennt die Zielgruppen genau und betreut sie individuell.

FAMILYGROUP

Immer da:

Bei einem Anruf in unserem Kunden-Service-Center treffen Kunden auf Expert*innen, die über unsere Produkte sehr viel mehr wissen als nur die Bestellnummer. Für alle Fragen haben sie ein offenes Ohr!

HABA FAMILYGROUP

Auf den Weg gebracht:

In Bad Rodach haben wir eine eigene Logistik, die die Bestellungen der Kunden bearbeitet. Hier wird angepackt und verpackt! Jährlich versenden wir europaweit rund 4 Millionen Pakete.

FAMILYGROUP

WIR DENKEN IN GENERATIONEN

Nicht auf schnellen Erfolg aus zu sein, sondern langfristig zu handeln und sich selbst treu zu bleiben – das macht für uns den Wert der HABA-Firmenfamilie aus. Wir setzen auf eine nachhaltige Unternehmensführung. Dazu gehört, die Bedürfnisse der Menschen, Umweltaspekte und die betriebliche Leistungserstellung in Einklang zu bringen. Unser Nachhaltigkeitsverständnis fußt dabei auf den drei Säulen Ökologie, Ökonomie und Soziales.

FAMILYGROUP

ÖKOLOGIE

Wir produzieren im Einklang mit der Natur.

Aktiver Umweltschutz und eine nachhaltige Produktion bilden seit Jahren eine feste Grundlage unseres unternehmerischen Handelns. Kurze Wege, moderne Fertigungstechniken und innovative Materialien sind für uns selbstverständlich.

FAMILYGROUP

ÖKONOMIE

Wir wachsen nachhaltig.

Im Mittelpunkt unseres ökonomischen Prozesses steht das langfristige, nachhaltige und ertragreiche Wachstum. Dieses erreichen wir, indem wir auf langjährige Beziehungen bauen – zu unseren Kunden ebenso wie zu unseren Lieferanten. Im besten Fall entstehen daraus Partnerschaften, die von tiefem gegenseitigem Vertrauen und Wertschätzung geprägt sind.

SOZIALES

Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt.

Wir sind Wegbereiter und Wegbegleiter – nicht nur für unsere Kunden, sondern auch für unsere Mitarbeiter*innen: Mit Empathie für jeden Einzelnen fördern wir Menschen in ihrer Entwicklung. Deshalb setzen wir unter anderem auf eine nachhaltige Personalpolitik, die insbesondere die Vereinbarkeit von Beruf und Familie unterstützt.

FAMILYGROUP

WIR

WACHSEN WEITER

Es ist unser Anspruch, dass wir Kindern Inspiration, Spiel- und Lernwelten bieten, die sie für ihre Entwicklung brauchen. An diesem Auftrag hat sich auch nach über 80 Jahren Unternehmensgeschichte nichts geändert. Um diesen Auftrag zu erfüllen, wachsen wir noch stärker zu einer gemeinsamen Unternehmensgruppe zusammen, in der sich Marken und Mitarbeiter entfalten und entwickeln und wir die Erwartungen unserer Kunden bestmöglich bedienen.

FAMILYGROUP

Wachsen heißt zusammen.wachsen

Wir wollen signifikant, stetig und nachhaltig wachsen.
Dabei geht es uns nicht um kurzfristige Umsatzgenerierung und den Gewinn von Einmalkunden, sondern um einen kontinuierlichen Aufbau von langfristigen Kundenbeziehungen.

Zusammen als Team

Unsere Kraft liegt in unserem Wirken als HABA-Firmenfamilie mit ihren starken Marken und engagierten Mitarbeiter*innen.

Zielbild 2023

- Wir sind führend im Angebot von Spiel- und Lernerfahrungen für Kinder – mit einem sinnvollen Mix von Digital und Analog.
- Wir stehen für Premiumprodukte „zum Vererben“.
- Wir haben unseren Kernmarkt von Deutschland/Österreich auf Europa ausgeweitet.

FAMILYGROUP

HABA Group B.V. & Co.KG
August-Grosch-Str. 28-38
96476 Bad Rodach

www.habafamilygroup.com

FAMILYGROUP