

Spielerischer Start ins Frühjahr mit den HABA Neuheiten 2023

Bad Rodach, Dezember 2022 – Facettenreiche Spiele, fröhliche Spielwaren – die bunte Auswahl an HABA Neuheiten verspricht fulminanten Spielspaß im Frühjahr für alle Altersgruppen.

Mit dem **Highlight-Spiel „Käpt'n Pepe, Schatz Ahoi!“** gestalten Spielfreund:innen gemeinsam ihr ganz eigenes Abenteuer auf der Suche nach dem Schatz. Als **erstes und einziges Legacy-Spiel für Kinder ab sechs Jahren** können sie Einfluss auf den Spielverlauf nehmen und Abwechslung in die Geschichte bringen. Zum piratenstarken Spielmaterial zählen ein 3-D-Schiff, gefüllte Schatzkisten, hochwertige Holzfiguren sowie ein Abenteuerbuch mit 25 Kapiteln für spannende Spiel-Etappen à 20 Minuten. Darüber hinaus wird mit mehr als 100 Stickern zur Gestaltung von Schatzkarte und Schatzsammlung jedes Spiel zu einem **persönlichen Unikat**.



Für Abwechslung sorgt auch das neue **Zuordnungsspiel „Ente Hut, alles gut!“**: Gemeinsam mit Ente Lu suchen Kinder ab zwei Jahren in **zwei möglichen Spielvarianten** die Lieblingshüte der tierischen Freunde. Im ersten kooperativen Spiel gewinnen sie gemeinsam, in der zweiten Version geht es kompetitiv um das Sammeln der drei Hüte. Das Schaugenau-Spiel trainiert das Erkennen und Zuordnen von Mustern und bietet jede Menge Sprachanlässe über die bunten Farben und drolligen Tiere.



Passend zu den bisherigen Produkten aus der Serie **Waldfreunde** sorgt nun auch das **Waldfreunde-Mobile** für gute Laune bei den Kleinsten. So kreisen Eichhörnchen, Fuchs und mehr über Babys Kopf. Das farbenfrohe Mobile ist ein echter Hingucker im Kinderzimmer und regt zusätzlich die visuelle Wahrnehmung der Babys an.

Wer nicht genug von reizenden Waldbewohnern bekommt, kann mit dem **Stapelspielzeug „Im Wald“** verschiedene Holzelemente zu bunten Tierfiguren formen und frei





kombinieren. Die Holzteile aus hochwertiger Buche sind groß, für Kinderhände ab einem Jahr gut zu greifen und eignen sich daher bestens als Einstieg in die Stapelspaßwelt.

Auch die bunte Welt von **Kullerbü** wird im Frühjahr erweitert: Als Ergänzung zum beliebten Kugelbahnsystem entdecken die Kinder mit **Kullerhäusern** und seinem Zubehör spielerisch das Stadtleben. Das Haus hat mit einem Vorgarten, einer Dachterrasse und den unterschiedlichen Zimmern über zwei Stockwerke eine Menge zu bieten. Weiteres Zubehör wie das **Kugelcabrio Drehfix** mit Kugel-Dreheffekt und der **Kullerbü Betonmischer** mit drehender Mischtrommel machen den Kugelbahnspaß komplett.



Einen umfassenden Überblick über diese und noch mehr HABA Neuheiten für das Frühjahr gewährt ein Besuch auf der **Spielwarenmesse in Nürnberg vom 1. bis 5. Februar 2023**. In Halle 3, Stand A-13, C-12 haben alle Interessierten die Möglichkeit, mehr über die neuen Spiele und Spielsachen zu erfahren, sie zu testen und mit Expert:innen von HABA ins Gespräch zu kommen. Vorab können dafür individuelle Termine über presse@haba.de vereinbart werden.

Über HABA

HABA hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kindern Freude zu bereiten. Gleichzeitig entwickeln sich dabei Fähigkeiten wie Sozialkompetenz, Feinmotorik und Kommunikationsfähigkeit spielerisch weiter. Dank durchdachten und ansprechenden Produkten entwickeln sich Kinder altersgerecht, ohne Druck – aber mit ganz viel Spaß! Das Unternehmen begleitet Babys und Kleinkinder mit seinen Spielsachen in all ihren individuellen Entwicklungsschritten. Die Terra Kids-Outdoor-Produkte begleiten Kinder beispielsweise in der Natur. Und die allseits beliebte Familienspiele bringen Jung und Alt an einem Tisch zusammen. HABA ist für Kinder und ihre Familien da. Jeden Tag. Von Anfang an. Ein Leben lang.

Über die HABA FAMILYGROUP

Die HABA FAMILYGROUP bereichert seit über 80 Jahren Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, Bewegung, Kleidung und Möbel. Unterihrem Dach vereint sie die bekannten Marken HABA, JAKO-O, FIT-Z, HABA Pro und die HABA Digitalwerkstatt. Seit der Gründung 1938 durch Eugen Habermaass ist die HABA FAMILYGROUP mit Sitz in Bad Rodach in Familienhand. Geschäftsführer ist Tim Steffens. Das Unternehmen beschäftigt rund 2000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von rund 360 Millionen Euro.



Pressekontakte

Public Relations
Dana Hanf/Kristin Weiß
August-Grosch-Straße 28-38
96476 Bad Rodach
E-Mail: presse@haba.de

bauchgefühl GmbH
Balou Thiergart
Dolivostraße 9
64293 Darmstadt
E-Mail: thiergart@bauchgefuehl.com

•

• •