

Familienunternehmen hat sich fit für die Zukunft gemacht: HABA FAMILYGROUP will international wachsen

- **Aus HABA-Firmenfamilie wird HABA FAMILYGROUP**
- **Umsatzmarke von 500 Mio. Euro für 2025 angepeilt**
- **Erster Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht.**

Bad Rodach, 26. April 2021 – Die HABA-Firmenfamilie, Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für Kinder und Familien mit Hauptsitz im fränkischen Bad Rodach, firmiert ab sofort unter neuem Namen: Pünktlich zum 83. Firmengeburtstag am 26. April erfolgte die Umbenennung in HABA FAMILYGROUP. Der neue Name markiert einen wichtigen Meilenstein innerhalb der strategischen Neuausrichtung des Unternehmens, mit der 2019 begonnen wurde. „Die Anforderungen an uns sind immens: Das Kaufverhalten wird digitaler, die Märkte internationaler. Daher haben wir eine zukunftsweisende Transformation angestoßen, aus denen wir mit einer schlagkräftigen Marktorganisation und einer starken Arbeitgebermarke hervorgehen“, erklärt CEO Tim Steffens anlässlich eines Pressegesprächs. Sabine Habermaass, geschäftsführende Gesellschafterin, betont: „Bei allem Wandel bleiben wir unseren Wurzeln und unserer Identität als authentisches Familienunternehmen treu. Wir arbeiten für die schönste Zielgruppe der Welt: Kinder und Familien; daher haben wir stets schon die nächste Generation im Blick.“

Die Umfirmierung des Unternehmens geht mit neuen Logo sowie einem Relaunch des Internetauftritts einher. Die Marken HABA und JAKO-O sowie der Bildungsbereichs mit der HABA Digitalwerkstatt, Wehrfritz und project präsentieren sich weiterhin mit ihren eigenen zielgruppenspezifischen Webseiten.

Tradition und Zukunftsorientierung für eine vielfältige Branche

1938 von Eugen Habermaass gegründet, ist das Unternehmen in dritter Familiengeneration erfolgreich. Die Zielgruppen sind so vielfältig wie die Produkte und Dienstleistungen: Das Familienunternehmen bereichert soziale, öffentliche und private Einrichtungen mit hochwertigen Premiumprodukten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, Bewegung, Kleidung und Möbel. Mit über 2.000 Mitarbeiter:innen an acht Produktions- und Vertriebsstandorten weltweit erwirtschaftete das Unternehmen zuletzt einen Umsatz von 360 Mio. Euro. Neben dem Engagement als Ausbildungsbetrieb wird Familienfreundlichkeit u. a. durch große Flexibilität bei der Arbeitszeit sowie einen Betriebskindergarten gewährleistet. Somit sind die Voraussetzungen geschaffen, dass sich alle Beschäftigten der Firmenfamilie bestmöglich einbringen können.

Internationales Wachstum, feste Wurzeln in Oberfranken

In der neuen Organisationsstruktur verfolgt das Unternehmen klar definierte Zukunftsziele; der Fokus liegt auf nachhaltigem Wachstum in den nächsten Jahren. Für das Jahr 2025 wird die Umsatzmarke von 500 Mio. Euro angepeilt. „Die HABA FAMILYGROUP ist führend im Angebot von Spiel- und Lernerfahrungen für Kinder. Wir verfolgen bei unserer Expansion einen durchdachten Mix aus analog und digital und werden damit unsere Position auch international stärken und ausbauen“, erläutert Steffens. So sollen das E-Commerce-Geschäft ausgeweitet, neue Vertriebswege erschlossen und somit die Präsenz im europäischen Markt sowie in Nordamerika und China deutlich erhöht werden. Gleichzeitig bleibt das Familienunternehmen seinen Wurzeln in Bad Rodach treu und investiert auch auf dem Heimatmarkt Deutschland in zusätzliche Arbeitsplätze: So werden die E-Commerce-Aktivitäten zukünftig vom neuen Hauptstadtbüro in Berlin aus gesteuert und auch in Bad Rodach in großem Umfang Arbeitsplätze geschaffen.

Mit breitem Portfolio durch die Pandemie

Die Corona-Pandemie wirkte sich unterschiedlich auf das vielfältige Sortiment der HABA FAMILYGROUP aus. Steffens: „2020 wurde so viel gespielt wie noch nie! Die Entwicklung hat bei unseren Marken HABA und JAKO-O zu einem deutlichen Absatzplus geführt. Außerdem vermittelt die HABA Digitalwerkstatt Kindern digitale Kernkompetenzen, die so maßgeblich sind wie nie zuvor.“ Gleichzeitig zeige sich die öffentliche Hand in ihren Investitionen zurückhaltend, was Auswirkungen auf die Bildungsmarken Wehrfritz und project habe. Das erste Quartal 2021 gestaltet sich auch dank der Frühjahrskollektionen für Endkunden sowie der Nachfrage großer Onlinehändler und Reseller sehr positiv.

Nachhaltigkeitsstrategie für verantwortungsbewusste Unternehmensführung

Innerhalb der neuen Firmenstrategie nimmt Nachhaltigkeit weiterhin einen großen Stellenwert ein. Sowohl auf Produkt- und Dienstleistungsebene als auch im Unternehmen gibt es zahlreiche Beispiele für nachhaltiges Wirtschaften. So ist die Firmenzentrale der HABA FAMILYGROUP in Bad Rodach umweltfreundlich gebaut und liefert Energie durch Photovoltaikanlagen und Verbrennung von Restholz aus der Produktion. Die Produkte von HABA und JAKO-O werden hochwertig und aus nachhaltigen Rohstoffen wie Holz oder recycelten Stoffen hergestellt und sind deshalb perfekt geeignet, an die nächste Generation weitergegeben und vererbt zu werden. Und die Kompetenzen und Konzepte der Bildungsmarken zielen auf langfristige Begleitung und nachhaltige Förderung von Kindern und Jugendlichen ab.

Alle Aktivitäten in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales sind im jetzt veröffentlichten ersten Nachhaltigkeitsbericht dokumentiert. „Wir leben Nachhaltigkeit in all ihren Facetten und übernehmen hier schon seit langem unternehmerische Verantwortung. Zukünftig werden wir unsere Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit als festen Bestandteil unserer Unternehmensstrategie bündeln, kontinuierlich weiterentwickeln und

PRESSEMITTEILUNG

den Fortschritt nachvollziehbar machen“, erklärt Steffens. Der Nachhaltigkeitsbericht sowie eine Kurzversion sind unter www.habafamilygroup.com zum Download abrufbar.

Über die HABA FAMILYGROUP

Die HABA FAMILYGROUP bereichert seit über 80 Jahren Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, Bewegung, Kleidung und Möbel. Unter ihrem Dach vereint sie die bekannten Marken HABA, JAKO-O, FIT-Z, Wehrfritz, project und die HABA Digitalwerkstatt. Seit der Gründung 1938 durch Eugen Habermaass ist die HABA FAMILYGROUP mit Sitz in Bad Rodach in Familienhand. Geschäftsführer ist Tim Steffens. Das Unternehmen beschäftigt rund 2000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von rund 360 Millionen Euro.

PRESSEKONTAKTE

Public Relations
Ilka Kunzelmann
August-Grosch-Straße 28-38
96476 Bad Rodach
Tel.: +49 9564 929-2414
E-Mail: presse@habafamilygroup.com

Engel & Zimmermann GmbH
Unternehmensberatung für Kommunikation
Florentina Liefeith
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15
82131 Gauting bei München
Tel: +49 89 89 35 63 413
E-Mail: haba@engel-zimmermann.de

