

Bei der HABA FAMILYGROUP arbeiten wir gemeinsam an einer kinderfreundlichen Welt. Spielwiese statt Stillstand. Bleibende Werte statt schneller Trends. Beste Entwicklungsmöglichkeiten – beruflich wie persönlich. Gestalten Sie gemeinsam mit uns die Zukunft für Kinder.

Willkommen auf dem Playground der HABA FAMILYGROUP!



Zur Unterstützung unseres **Brand Management** - Teams suchen wir am Standort **Bad Rodach** zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

### **Brand Manager Bildungsmarken (m/w/d)**

#### **Ihre Aufgaben:**

- Mitarbeit bei der strategischen Weiterentwicklung, Pflege und Koordination unserer Bildungsmarken verbunden mit der Definition der Markenidentität und der Positionierung in strategisch wertvollen Kundensegmenten über geeignete Kanäle
- Analyse, Optimierung, Konzeption und Umsetzung von verkaufsfördernden Multichannel-Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen (online und offline)
- Markenführung und ständige Überprüfung und Professionalisierung des Markenauftritts unter Berücksichtigung der Markenpositionierung
- Mitarbeit bei den Markt-, Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen und Übersetzen von relevanten Insights in Aktivitäten
- Enge Zusammenarbeit mit allen relevanten Schnittstellen, insbesondere Brand Communication, Marktforschung, Produktmanagement, Produktentwicklung und Vertrieb

#### **Das sollten Sie mitbringen:**

- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation oder vergleichbare kaufmännische Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing, idealerweise verbunden mit ersten pädagogischen Fachkenntnissen
- Versierter Umgang mit den gängigen und relevanten Marketinginstrumenten und -methoden sowie Kenntnisse im Bereich Brand Management
- Kreativität, ein gutes Gespür für Marken und Trends im vorliegenden Aufgabenbereich verbunden mit einer hohen Affinität für digitale Themen / Online-Marketing
- Affinität zu Bildungsthemen und Leidenschaft für unsere Bildungsmarken und deren Zielgruppen

#### **Das können wir Ihnen versprechen:**

- Arbeiten in einem motivierten Team als Teil eines zukunftsorientierten Familienunternehmens mit nachhaltiger Ausrichtung
- Attraktive finanzielle Benefits, wie Urlaubsgeld, Unternehmensprämien und Mitarbeiterrabatte
- Maßgeschneiderte Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeitmodelle und die Möglichkeit auf Homeoffice
- Soziale Verantwortung durch unser betriebliches Gesundheitsmanagement und ein firmeneigenes Kinderhaus für Kinder von 0 – 6 Jahren
- 30 Tage Urlaub