

Jägermeister



**CODUL DE MARKETING
JÄGERMEISTER**

INTRODUCERE





Băuturile spirtoase sunt o valoare culturală, iar savurarea acestora este o tradiție veche de secole: ele sunt consumate în mod responsabil de milioane de adulți din întreaga lume, în fiecare zi, iar în multe societăți acestea sunt o expresie a poftei noastre de viață.

Timp de peste 70 de ani, am depus în mod constant eforturi să producem băuturi spirtoase de cea mai bună calitate, cu o aromă inconfundabilă. Astăzi, Jägermeister este cel mai de succes lichior de plante din lume. Este comercializat în peste 80 de țări și apreciat de milioane de oameni într-o mare varietate de ocazii.

În 1934, Curt Mast a creat ceea ce lumea cunoaște astăzi drept Jägermeister, combinând 56 de ingrediente naturale diferite, inclusiv plante, flori, rădăcini și fructe atent selectate din toate colțurile lumii. De atunci, am reușit să combinăm marile tradiții ale unei afaceri de

familie cu strategii de marketing inovatoare și atractive. Acest lucru a făcut din Jägermeister una dintre cele mai de succes mărci premium la nivel mondial. Marca Jägermeister are un caracter puternic și se distinge printr-un gust unic și autentic.

Fiind o afacere de familie, suntem conștienți de responsabilitatea pe care o avem față de persoanele care ne consumă produsele și, prin urmare, suntem dedicați marketingului și publicității responsabile pentru produsele noastre. Suntem deosebit de atenți pentru a ne asigura că activitățile noastre de vânzări, marketing, comunicare și publicitate promovează consumul responsabil al produselor noastre de către adulții cu vârstă legală pentru a cumpăra alcool, care aleg să consume băuturi alcoolice. Suntem convinși că implementarea acestui cod va contribui la succesul pe termen lung al mărcii noastre.



**JÄGERMEISTER –
NUMAI PENTRU ADULȚI.**



PRINCIPIILE NOASTRE

PRINCIPIUL 1

Jägermeister este destinat adulților cu vârsta legală pentru a cumpăra alcool, care aleg să consume băuturi alcoolice.

Minorii trebuie protejați prin luarea unor măsuri de protecție speciale. Consumul de alcool trebuie să fie o alegere făcută în mod liber de către adulți. În cadrul activităților de marketing și comunicare, vom sprijini cu fermitate mesajul că alcoolul este destinat numai adulților care au împlinit vârsta legală minimă.



**JÄGERMEISTER – SUNTEM
DEDICAȚI CONSUMULUI
RESPONSABIL.**

PRINCIPIILE NOASTRE

PRINCIPIUL 2

Angajamentul Jägermeister față de consumul responsabil este o componentă integrantă și importantă a tuturor practicilor de publicitate și marketing.

La Jägermeister, depunem eforturi să promovăm mesajul consumului responsabil de alcool. Vom încorpora afirmații privind consumul responsabil de alcool în comunicările noastre oricând este fezabil și posibil. În activitatea noastră de marketing și comunicare, consumul băuturilor alcoolice va fi descris exclusiv ca o plăcere responsabilă și moderată.

A man with a beard, wearing a green jacket with orange accents, is shown in profile, pouring wine from a metal spout of a wooden barrel into a small glass. The background is a rustic wooden wall. The text is overlaid in the bottom left corner.

**JÄGERMEISTER –
DESCURAJĂM CONSUMUL
ABUZIV.**



PRINCIPIILE NOASTRE

PRINCIPIUL 3

Jägermeister încurajează luarea responsabilă a deciziilor privind consumul băuturilor alcoolice și descurajează consumul abuziv.

La Jägermeister, nu suntem de acord cu consumul iresponsabil, abuziv sau excesiv de băuturi alcoolice. Activitățile noastre de marketing și comunicare nu vor pretinde că prin consumul de Jägermeister performanța mintală sau fizică va fi îmbunătățită.



**JÄGERMEISTER –
RESPECTĂM STANDARDELE
COMUNITARE.**

PRINCIPIILE NOASTRE

PRINCIPIUL 4

Marketingul și publicitatea pentru Jägermeister trebuie să reflecte standardele de bun gust general acceptate, recunoscând totodată că aceste standarde pot diferi de la o țară la alta.

La Jägermeister, respectăm standardele și convențiile acceptate la nivel social, deoarece produsele noastre sunt apreciate de milioane de oameni diferiți. Vrem să ne îndeplinim rolul într-o societate multiculturală și onorăm diversitatea oamenilor, ideilor și convingerilor.

Prin urmare, activitatea noastră de marketing nu va denigra nicio persoană pe baza sexului, etniei sau credinței sale, nici a convingerilor sale religioase sau politice.



**JÄGERMEISTER RESPECTĂ
LEGEA.**

PRINCIPIILE NOASTRE

PRINCIPIUL 5

Marketingul și publicitatea pentru Jägermeister respectă toate legile, reglementările și codurile naționale autoimpuse.

Codul de marketing Jägermeister stabilește principiile fundamentale aplicabile tuturor țărilor în care ne desfășurăm activitatea. În țările în care legislația locală și reglementările privind publicitatea au prevederi suplimentare pentru desfășurarea activității comerciale, trebuie îndeplinite și prevederile respective.

CONFORMITATEA CU CODUL





Practicile de marketing și publicitate ale fiecărei țări în care ne desfășurăm activitatea comercială vor fi revizuite periodic pentru a asigura conformitatea cu Codul de marketing Jägermeister. Aceste revizuii periodice vor analiza toate practicile de marketing și publicitate, inclusiv următoarele domenii:

- Publicitate clasică
- Tipuri noi de media
(site-uri web, rețele de socializare etc.)
- Punct de vânzare/materiale de consum
- Activități promoționale
- Sponsorizare de evenimente
- Relații publice



Contact

Dacă aveți întrebări, comentarii sau feedback privind Codul de marketing Jägermeister, nu ezitați să ne contactați.

Corporate Communications

Telefon: +49 5331 81-448

Fax: +49 5331 81-411

marketing.code@jaegermeister.de