



**Branded Content Zomer  
Inspiratie-deck 2024**



## Zomer!

Zomer in je bol? Bij &C wel! De zomer vraagt om frisse content om je te vermaken en te inspireren terwijl je op het strand of aan het zwembad ligt, of op je balkon of tuin aan het chillen bent.

Die content kunnen we samen met jou maken! Wil je zomerse recepten delen met jouw product in de spotlights? Jouw beauty- of fashion collectie uitlichten zodat 'ie in de zomergarderobe van onze doelgroep terecht komt? Of heb je een ander product wat meer aandacht verdient dit seizoen? Bij &C bedenken we graag een leuk haakje om jouw product of merk mee te laden.

In de volgende slides vind je diverse mogelijkheden voor online branded content mét een fijne korting.





# Vrouw

20-45 jaar

## Leeftijd

**16%**  
15-24

**27%**  
25-34

**33%**  
35-49

**15%**  
50-64

## Huishouden

Huishouden met kinderen  
**58%**

Tweepersoonshuishoudens  
**28%**

Alleenstaand  
**14%**

## Opleiding

**8%**  
laag

**40%**  
midden

**52%**  
hoog

**20%**  
van onze  
volgers is man

## Interesses

Beauty

Fashion

Food

Travel

Home

Parenting

Entertainment



# De cijfers

## Print

### omvang

164 - 200 pagina's

### oplage

ca 50.000 per maand

### n o m bereik per maand

NOM PRINT MONITOR 2023-1 gem.  
bereik **175.000**



### frequentie &C the magazine

12x regulier 2x Oh Baby! 1x Zomerboek 1x Winterboek 1x FIT-special

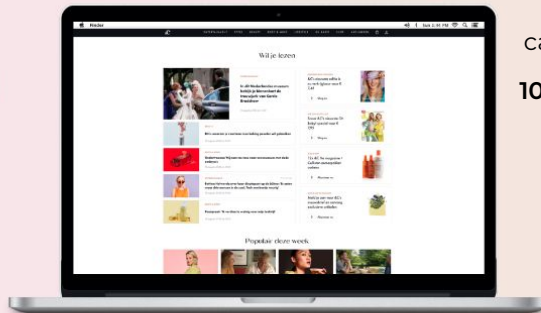
## Online

### andc.tv

ca **750.000** bezoekers per maand

ca **2.000.000** pageviews per maand

**100.000** nieuwsbrief opt-ins (per 1/2/22)



### social media

**108.000** Facebook volgers &C

**215.000** Instagram volgers &C

**73.600** Youtube abonnees &C

**1.700.000** Instagram volgers Chantal

**587.000** Facebook volgers Chantal





## **Optie 1: online advertorial + interactieve IG Story**

Voor wie online zichtbaar wil zijn bij de &C doelgroep, is een online advertorial een mooie, laagdrempelige manier. Geschreven door de &C redactie, met de welbekende knipoog. Door de toevoeging van een bijpassende interactieve Instagram Story, creëer je meer engagement en een extra contactmoment met de doelgroep.

- 1 x online advertorial andc.tv + social aanjaging
- 1 x repost via (organische) Instagram Story
- Bereik: 107.500

**Hete aanbieding: 5.000 euro**  
volgens ratecard vanaf €7.000

*\* De online pakketten kunnen altijd uitgebreid worden met paid budget*





***Hete aanbiedingen***



## **Optie 2: 1/1 print & online doorvertaling**

Voor het grootste effect raden we een combinatie van online & print aan. Met de &C tone of voice schrijven we dan een print advertorial (met of zonder eigen beeld), waar we daarna een online doorvertaling maken voor een online advertorial op [andc.tv](https://andc.tv). Zo bereik je onze online & print doelgroep in één keer.

- 1 x 1/1 print advertorial &C Magazine
- 1 x online advertorial andc.tv + social aanjaging
- Bereik: 317.500

**Hete aanbieding: 8.200 euro**  
volgens ratecard vanaf €13.500

*\* De online pakketten kunnen altijd uitgebreid worden met paid budget*





### **Optie 3: 2/1 advertorial spread &C Magazine**

Behoeftte om lekker op te vallen in &C Magazine? Kies dan voor een 2/1 spread waarin we door middel van een pakkende tekst, mooi beeld en onze eigen &C vormgeving een complete spread maken waardoor jouw merk er écht uitspringt.

- 1 x 2/1 spread in &C magazine
- Bereik: 230.000

**Hete aanbieding: 11.000 euro**  
volgens ratecard vanaf €19.050







## Optie 4: social video(serie)

Lekker meegaan met de verticale videotrend? Bij &C maken we geregeld social video branded content die prikkelt, vermaakt, ontroert of inspireert. Het is een goede manier om engagement aan te gaan met de doelgroep en online buzz te creëren.

De productie wordt volledig door &C gedaan.

- Social video branded content serie;
  - 1 x Instagram Reels + boost
  - 1 x TikTok + boost
  - 1 x online advertorial andc.tv + social aanjaging
  - 1 x pop-up scherm & contentblokken andc.tv
  - Bereik: 700.000 +

**Hete aanbieding: vanaf 15.000 euro\* exclusief inzet influencer(s)**  
 volgens ratecard vanaf €22.000  
**Inclusief print doorvertaling in &C magazine: 20.000 euro**

Voorbeelden:

- C&A
- SIRE
- IT Cosmetics

\* Serie kan altijd uitgebreid worden op basis van budget. Afhankelijk van gebruik locatie, props nog extra productiekosten.



andc ♥ Zonnebrillen.com

**Met de brillen bloot** Bekijk de serie nu op andc.tv

Het is zomer! Tijd voor topjes, teenslippers én: het terras. In onze nieuwe videoserie in samenwerking met Zonnebrillen.com strijkt Jamie Li met drie influencers neer op het terras en vraagt ze hen het hemd van het lijf over de zomer. Wat zijn hun vakantieplannen, favoriete mode-item van het seizoen, komende festivals en vakantieblunders?

**Tibi Boermaus** andc



**'Ik vind het leuk om met de trends mee te gaan.'**

**Carolina Owers** andc



**'Op vakantie combineer ik een zonnebril graag met een pet.'**

**Michelle Y Lottu** andc



**'Ik neem minimaal vijf zonnebrillen mee op vakantie.'**

Door Thijs zonnebril zien we dat hij deze zomer uitkikt naar de bbq-avonden bij zijn vader en zonnige dagen in Amsterdam. Dagen die vooral bestaan uit ambachtelijke stops: koffieje hie!, broodje daar. En als het even kan een wandeling of boottoer.

Door Carolina's zonnebril zien we deze zomer veel tijd voor vrienden en familie, met wie ze in de tuin graag eet en borrelt. Steekers kijkt ze ook uit naar de periode na de zomer, waarin ze hoopt met haar kerwese baby de nodige zonnige wandelingen te kunnen maken.

Door Michelle's zonnebril kijken we uit naar een warme zomer in Amsterdam met haar gezin en vrienden. In de stad blijven ze geen straf: er is genoeg te doen, ook voor de kinderen. Haar droom? Een halfjaar op Bali doorbrengen en zo werk en vakantie combineren.

Zin in de zomer? Shop nu je zonnebril via [zonnebrillen.com/andc](https://zonnebrillen.com/andc)



## ***Mogelijke timings & thema's - zomer 2024***

### **#08 Augustus 2024**

Verschijnt - 10 juli

Deadline - 31 Mei

### **#09 September 2024**

Verschijnt - 7 augustus

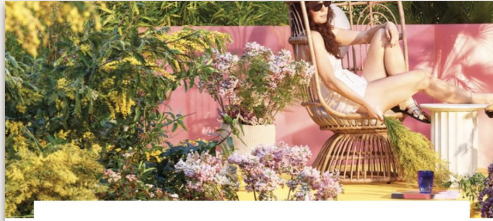
Deadline - 28 juni





***Inspiratie per domein***

# Voorbeeld online advertorials - zomer



FOOD & HOME

## Zo tover je de tuin om tot heus vakantieoord

DOOR  
the brandstudio

Geplaburd op  
21 juni 2022 om 18:00

Beeld / Foto  
MADE.co

Trangeraffal, trompetten en applaus: vandaag is een feestelijke dag. Waarom? De zomer is officieel begonnen. Je weet wel, dat heerlijke seizoen waarbij heel Nederland geniet van frisse buitenlucht, zonovergoten dagen en feestelijk samenzijn. Vertel eens, is jouw buitenstekkie er al helemaal klaar voor?

Kleurrijk genieten



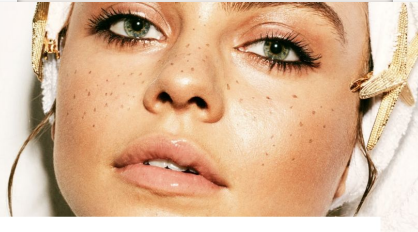
ENTERTAINMENT

## Stad tot wad: een heerlijke vakantie in eigen land voor jou (+ WIN!)

DOOR  
the brandstudio

Geplaburd op  
21 juni 2023 om 07:00

Nu de zon zich vaker laat zien, gaan we er met elkaar graag op uit. De tijd waarin we binnen voor de buis Netflix uitspelen is voorbij. We willen op avontuur. Heerlijk de rust van de natuur in of juist dansen tot in de vroege uurtjes en bruisende steden ontdekken. Goed nieuws, want waar je deze zomer ook



BEAUTY

## Hoera! Het bestaat: de zomer in een flesje

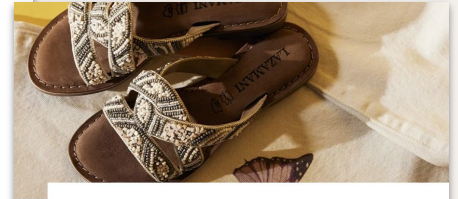
DOOR  
the brandstudio

Geplaburd op  
12 juni 2023 om 14:00

Eerlijk is eerlijk: echt alles staat leuker met een lekkere glow op de snoet. Maar in ons koude kikkerlandje halen we niet bepaald het hele jaar door de gevoelstemperatuur zoals in Zuid-Frankrijk. Conclusie? Die heerlijke *sunkissed glow* pas aan het einde van het zomerseizoen. Gelukkig is er een oplossing.

### It's a kind of magic

Noem het gerust en talent, want in Nederland zijn we ontzettend goed in het genieten van de zon. Wanneer de eerste zonnestralen door de wolken piepen, rennen we gelijk in korte broek naar buiten. En terwijl we naar hartelust genieten van al die vitamine D is het natuurlijk ook hartstikke belangrijk om je goed te



STYLE

## Met deze slippers en sandalen stap je zó de zomer in: 5 x onze favorieten

DOOR  
the brandstudio

Geplaburd op  
12 juni 2023 om 22:00

Het is zomer: het moment waar je voeten maanden naar uit hebben gekeken. En waarmee doe je ze nou een groter plezier dan met een paar mooie slippers of sandalen? Wij zetten onze favorieten alvast voor je op een rijtje.

# Voorbeeld advertorials - body, mind & health

Advertorial

## Steel de sneaker show

We kennen allemaal die dagen waarop we moeilijk in beweging komen. Gelukkig kan een goede sneaker daar rap verandering in brengen. Sterker nog: met de nieuwe modellen van Reebok moet je oppassen dat je niet naast je schoenen gaat lopen.

De 1000collectie van de vertroouwde sneakermerk is namelijk niet alleen een lust voor het oog, de nieuwe ontwerpen zijn allemaal ook nog eens comfy, kwalitatief en stylish. Of we vijf redenen kunnen noemen om in ieder geval één paar aan te schaffen? Met twee vingers in de neus.

### 1. TWINNING IS WINNING

Hier is nou een leuk niftig, heefft, zontje of dochterje, dan is er toch niks gezelliger dan samen te twinnen? Dat kan, want Reebok heeft ook mini-maten. Leuk voor de kleintoon – nò kijken ze nog lopen je op – maar ook voor jezelf. Samen first stappen en shinen in de zon – niks meer aan doen.

### 2. RUN, FOREST

Orspronklijk waren de sneakers van Reebok bedoeld om mee te hardpen, maar daar is deze collectie niet op gemaakt. Wat overigens niet wil zeggen dat het niet kan. Dus mocht je sportsaas die behoefte hebben om een rondje te gaan rennen, wil houden je niet tegen. En daarna rechtstreeks het terras op. Want ook daar steelt je de show.

### 3. HUP, NAAR BUITEN

Na een winter van vooral horizontaal leven, is het hoog tijd om weer in beweging te komen. Of je nu een wandeling door het park maakt, een jasje gaat scoren of gewoon lekker slertend door de straten, het laatste wat je wil, is dat je laborsaters afgepen op oncomfortabele stelsels.



### 4. BOOST JE ZELFVERTROUWEN

Wie zegt dat zelfvertrouwen niet te hoog is? Met de sneakers uit de nieuwe collectie van Reebok is dat zelfvertrouwen zo hoog dat je ego dat prima kan gebel.

### 5. HISTORISCH STERK

Als merken die al langer meegaan dan je overtuiging, kun je concluderen dat het goed zit. De 1000collectie van Reebok is niet alleen een stap van het sport- en lifestylemerk, dateert dit uit dus als er een merk is dat de tand des tijds heeft staan, is het Reebok-wal. Tijdloos, van goede kal en al jaren een hit op de catwalk: consouler it door

&C test heff!



Advertorial

## Spijkergoed slapen

Van neffixten tot sporten: iedereen heeft z'n eigen manieren om te ontspannen. Maar wist je dat je al binnen enkele minuten ontspanning ervaart met... een spijkermerk? Die werkt namelijk op je zenuwen – en dat is precies de bedoeling.

De Flowee-spijkermat is bedekt met duizenden scherpe uiteinden, activeert je parasympathische zenuwstelsel en zorgt binnen enkele minuten voor ontspanning van je spieren, innerlijke rust of juist energie. Klinkt goed, maar werkt het ook echt? Het antwoord daarop komt van &C's redacteurs Nina (26), Annemarie (33), Romée (27) en Jessy (30), die de mat hebben getest. Daar werd reikwijdend naar uitgekoken, want voor drie van hen waren diverse klachten en kwaltes de reden om de mat en het kussen te proberen: 'Spanning in mijn hoofd en schouders, wat leidt tot hoofdpijn en stijve spieren', 'Neuwig – ik denk door een versteerde werkdag' en 'Veel rugklachten, hoofdpijn en vaak stijve spieren'.

### EVEN ONTPRIKKELIJK

Op de teststof ligt de ECO Set, bestaande uit een spijkermat en -kussen, in de kleuren zeegroen, grijs en fuchsia. Die testers gebruikten die mat voor het slapenpangen, een ander om 'even te ontprikken na een

lange dag'. Romée ervaarde 'een verlichting in mijn nek en een soort moeheid, wat me doet vermoeden dat ik erma echt een stuk meer ontspannen was'. Jessy was soms stijf te ontspannen: 'Ik sukkel vaak weg als ik erop lig, waardoor ik mezelf er wel aan moet remdinnen om er nog val te gaan voordat ik echt in slaap val'.

### OM TE KUSSEN?

Bij het testen van het kussen ondekte Nina nog een functie: 'Ik teste het als drukpuntmassage voor vermoeide voeten, tijdens het kijken van een film op de bank. Dat werkt ook ontspannend!' En hoe zit het met de klachten? Annemarie: 'Ik had minder hoofdpijn, what a gift!' Ook Nina is enthousiast: 'Ik zou ze alle twee aanraden, heel fijn om deze tools in huis te hebben, zo heb je altijd een moment van ontspanning in de buurt'. Je ziet het, leest het, voelt het – of nee, dat laatste mag je natuurlijk zelf doen. Bekijk en bestel jouw Flowee-spijkermat en -kussen op flowee.nl en ervaar het zelf.

Advertorial

## Klaar voor de start?

Heb je je nét in je legging gehesen voor de eerste stappen in je fitnesscarrière, word je bij de ingang al ingehaald door zes spetterende sportpakken met een tempo waar Usain Bolt nog een puntje aan kan zuigen. Wij zeggen: zit je niet uit het (sport)veld slaan.



het gaat om fit worden hoef je niet altijd op het podium te beginnen – en ook niet te eindigen, trouws. Waar het om gaat, is dat je goed voor jezelf zit. Dat doe je met voldoende beweging, gezond n, niet te veel series bingen en (dus) voldoende sla. You know the drill. Toch is dit rijtje niet compleet.

### voor alle sporters

fit goed bezig zijn is één, echt fit worden en je lijf it onderhouden is twee. En daarbij is XXL Nutrition lieue beste vriend. Of je nou gaat voor het verbein van je conditie, spieropbouw, afvalen of je shele gezondheid: XXL Nutrition heeft supplementen voor elke sporter – erepodium of niet.

### Wijle over ei-witten

er ook in meer dan duizend sportschoten, sporten en scholen zijn de supplementen, snacks en kes van dit Nederlandse merk te vinden. En met er dan twintig jaar ervaring in de ontwikkeling van rvoeding, weten ze waar ze het over hebben. litten, dus. En nee, niet alleen bodybuilders hebben nodig. Natuurlijk, ze helpen bij spierherstel en de ouw van spieren, maar ze zijn ook bouwstenen r botten, huid, haar en zelfs hormonen. Overleid it voor iedereen.

### Whey, what?

Wat eiwitten ook goed kunnen, is je spier stimuleren en langer voor een vol gevoel te kan een beetje helpen als je wat kilo's wil l. Maar zoals je weet: voor niets gaat de zo enkele eiwitten kom je er niet. Echt fit worden bstele van jezelf – en een beetje van XXL Nutrition. Zet je tanden in een reep of snack, of s poeder (Whey) door je soep of shake. M wordt het niet, of je nu een beginnende r voortgevoerde krachtspatser bent. Zo veer: sport verbroeder.



Advertorial

## Van SUPS naar Super

'Ik voelde me continu een vijfde en dacht: dat moet toch anders kunnen?' Maoirja Niehof, moeder van vier jongens, ging op zoek naar een oplossing voor haar klachten. Zo bedacht ze SUPS: premium supplementen voor vrouwen, die echt wat met je doen.

Hoe ben je op het idee gekomen voor SUPS? 'Nadat ik van mijn eerste zoon was bevallen, werd ik overvallen door wat het met me deed. Ik voelde me slecht, mijn weerstand is ook veel beter. Ik gik mezelf de dagen door en was een schim van wat ik had kunnen zijn. Die kinderen later was het helemaal een uitdaging om nog goed voor mezelf te zorgen. Ik verstepte me in selfcare en merkte dat de impact daarvan veel groter was dan de tijd en moeite die ik erin stak. Supplementen zeggen dat ze zoveren bij SUPS en niet waren een onderdeel daarvan. Ik was daar nooit zo van, tot een van mijn zontjes er door: een estrobleem afhankelijk van vent. Ik leedte vast supplementen met je kunnen doen. Uit dat alles rode SUPS!'

Hoe heb je dat omgepakt? 'Ik deed onderzoek onder moeders om erachter te komen waar hun moeibetes liggen. Veel van die moeders hadden last van vermoeidheid, hormonale disbalans en onvrij verschoorste immuniteit. Niet die gegevens en mijn eigen verhaal ging ik naar een laboratorium. Daar ze ik dat ik supplets wilde ontwikkelen om deze klachten in te kern aan te pakken, maar alleen als ze me konden beloven dat mensen er echt resultaat van merkten.'

Wat is de missie van SUPS? 'We willen vrouwen met een beetje extra kracht van binnen helpen al hun rollen op een voor hen optimale manier te kunnen beleven. Gebroken nachten en dagelijkse zorg-taken kunnen we niet wegnaemen, maar we kunnen er wel voor zorgen dat je ze tets beter aankunt.'

For info [www.sup.s.com](http://www.sup.s.com)



# Voorbeeld print advertorials - travel

## Alle fijnproevers verzamelen

Paris is geweldig, Antwerpen is zalig, maar vlak Maastricht niet uit: de stad aan de Maas biedt dichtbij bij alle ingrediënten voor een slenterend. Ga als de het kan doordeweeks om het échte Maastricht in alle rust te leren kennen.



**Happen en stappen**  
Van Instagrammable straten tot terrassen waar je nooit meer weg wilt. Maastricht is waar je wil zijn. Zeker als je van lekker eten, culturele hoogstandjes en exclusief shoppen houdt. Limburgers vinden het goede leven te hebben uitgevonden. Fijnproevers komen hier, het is leuk. De stad belt maar liefst zes restaurants met een ster, en ook daarbuiten vernieft het er van de gastronomische juweeltjes. Winkelen kan bij bekende ketens, maar een

van de vele boeketten opzoeken is ook heel leuk. Kunst kijken kan in het Bonnefantenmuseum, waar je een verrassende combinatie vindt van oude, moderne en hedendaagse kunst. Bonus: daar kijk je doorboven ook op 'n voorraak. Op deze daag ga je op de lokale en ervaar je het echte Maastricht – in alle rust, weg van de hectie van alledag.

**Ben je een echte fijnproever en wil je gehimeid tips die weet wil, perbegroepers) ontvoeren voor een bezoek aan Maastricht? Schrijf je dan in voor Fijnproevers via Fijnproeverscommunity.nl en sluit je aan bij de Fijnproevers-community.**

## Advertorial

# Het is ook jôuw vakantie

Vakantie met de kinderen: hartstikke leuk, maar je wilt zelf ook weleens een beetje relaxen. Dat kan, met Zoover.



**Luxe en kindvriendelijke vakanties sluiten elkaar niet uit. Intergebed. Bij Zoover komen ze samen.**

**Jij blij, zij blij**  
En dat is goed nieuws. Want we weten allemaal: als de kinderen blij zijn, ben jij dat ook. Maar hé, het is ook jouw vakantie, dus een beetje luxe en ontspanning heb jij ook verdient. En dat is niet enkel voorbehouden aan adults only-accommodaties. Welnee. Bij Zoover vind je vakanties waar niet alleen voor je kroost maar ook voor jou van alles georganiseerd wordt. Wij zeggen: dikke win-win.


**So lo-gish**  
Zie je het voor je? Terwijl zij het zwermbad in ploeren – dat trouwens aan je kamer grenst – of meegaan met het animatieteam, duk jij je wellness in. En als iedereen is uitgebaderd, doen jullie samen mee aan één van de familie-activiteiten – want helemaal solo hoeft natuurlijk ook niet. Samen op vakantie betekent namelijk ook tijd voor elkaar hebben en herinneringen maken. Hoe doe je dat beter dan als je zelf lekker ontspannen bent?

**Welovervragen vakantiekeuze**  
Dat hebben ze bij Zoover goed begrepen. En nu horen we je denken: Zoover, dat vind je toch alleen reviews van vakanties? Klopt, maar je kunt er nu ook geweldige gezinsvakanties boeken. En als je weet dat Zoover elk jaar meer dan 30 miljoen bezoekers, ruim 3,8 miljoen reviews, 1 miljoen accommodaties en 12.000 pakketreizen van alle aanbieders heeft, dan kun je wel stellen dat je daar een weloverwogen vakantiekeuze maakt.

**Pak maar in**  
Je kofler af aan het pakket? Begrijpelijk, en niet geheel onlogisch: Zoover heeft namelijk ook een groot aanbod aan lastminute-reizen. Zo zit je voor je het weet met je bolletjes in de zon. Bovendien boek je deze vakanties ook nog met eens met korting tot vijftig procent. Eh... waar wacht je eigenlijk nog op? Voorbeide? Natuurlijk. Wat dacht je van het Blue Marine Resort & Spa op Kreta. Terwijl je kinderen zich vermaken bij de kidsclub en het animatieteam, kom jij tot totale ontspanning in een van de zwermbaden, frisje juice of hammam. Laver iets actiefs? Kies dan voor een potje beachvolleybal of sla je slag op de poolbaan.

## Thuiswedstrijd

Voor een echt vakantievooel hoef je niet naar het buitenland. Gezin in de auto, koffetank vollopen en op ontwor in eigen land. We tippen de leukste kindvriendelijke plekken.



**Domburg**  
Officieel is het Domburg Golfclub, maar het is vooral een heerlijk ontspannings- en recreatiegebied. Het is een klein dorpje met een prachtig strand, een prachtige natuur en een heerlijk klimaat. Het is een perfecte plek voor een gezinsvakantie met de kinderen.

**Thuiswedstrijd**  
Voor een echt vakantievooel hoef je niet naar het buitenland. Gezin in de auto, koffetank vollopen en op ontwor in eigen land. We tippen de leukste kindvriendelijke plekken.

## 2 Utrecht

Utrecht is een prachtige stad met een rijk erfgoed. Het is een perfecte plek voor een gezinsvakantie met de kinderen. Het is een stad met veel te zien en te doen, en het is ook nog eens heel leuk om te bezoeken.



**Utrecht**  
Utrecht is een prachtige stad met een rijk erfgoed. Het is een perfecte plek voor een gezinsvakantie met de kinderen. Het is een stad met veel te zien en te doen, en het is ook nog eens heel leuk om te bezoeken.

**Utrecht**  
Utrecht is een prachtige stad met een rijk erfgoed. Het is een perfecte plek voor een gezinsvakantie met de kinderen. Het is een stad met veel te zien en te doen, en het is ook nog eens heel leuk om te bezoeken.

# Voorbeeld print advertorials - food

Phantom is de lekkerste van de  
**Onge (lange)  
 vingers** bij af te  
 likken

**Bakkie doen?**  
 Als heuse doosje, dronkess of zoete versterking voor je gasten  
 met deze NESCAFÉ Dolce Gusto-creperen scoor je punten.

ANDCTV - 4

**Chocolade**  
 met een  
 chocolade  
 oom  
 die uitkomt

ANDCTV - 4

**De perfecte  
 dooresser**  
 tijdens een  
 zomerdag

ANDCTV - 4

**De ideale  
 afsluiter van een  
 gezellig diner**

ANDCTV - 4

Advertorial

**Buitenservies klaar?  
 Picknicken maar!**

Eindelijk: het is lente! De zonnepil nog afgestoft en we gaan weer lekker  
 veel naar buiten. Picknick in het park? Heel yes! Met deze musthaves  
 maak je er keer op keer een geslaagd feestje van.

Picknicken kan overal, als het maar buiten is. Op het strand, op de camping, in het bos, in het park of in je achtertuin: allemaal prima spots. De boegrijke ingrediënten voor een geslaagde picknick zijn zon, goed weer, en lekker eten. Maar met een beetje extra aandacht is je etende in de buitenlucht naar een hoger niveau.

**Knappe borden**  
 Hapjes, salades, last iedereen zelf wat maken en serveren die ogend in het buitenservies van MOODS, waarvoor je nu kunt sparen bij Albert Heijn. Van vier bestaande schalen en borden in knap orme en blauw, gemaakt van meer dan 50% gerecycled materiaal. De schalen dek je af met de bijpassende herbruikbare siliconen deksels en als ze sleep zijn zijn ze te vervuilen op elkaar.

Next up: goede glazen. Bij Albert Heijn kun je nu ook sparen voor supersifflende water-, longdrink- en wijnglazen van MOODS. Die zijn van kunststof en haast niet kaot te krijgen. Ze zijn bovendien steviger en weger praktisch rijk, dat je kunt ze makkelijk meenemen. De matching karaf is ook geen overbodige luxe. Doe er water in met veel frisse smaakmakers, zoals komkommer, sinaasappel of citroen.

Vergeet je niet bestek mee te nemen? Ook daar heeft Albert Heijn aan gedacht. De MOODS-bestek bestant uit een kunststof mes, vork en lepel die naadloos in elkaar passen. Een ideaal alternatief voor wegwerpbekend.

Last but not least: een goed humeur. Ge-niet! En neem de hele picknickuitrusting op keer op keer en het servies van MOODS zijn keer op keer te gebruiken. Ook bij de barbecue, op stages uit of tijdens een boottochtje. Daar op je nog lang plezier van hebben.

**Sparen doe je zo**  
 Sparen voor de MOODS-producten kan nog tot en met zondag 13 juni 2023. Zo geniet je elke € 10 omring je 1 artikel (2 bij je AH Premiumlid bent) en bij 10 artikelen heb je al een volle spaarkaart, waard € 2,99 (betalingen accor je 20% picknick-musthaves van MOODS). Je zogenoemde kaart hoeft niet mee, want sparen doe je digitaal in de AH-app. Wil je duurzamer? **Ontdek het buitenservies op [www.ah.nl/buitenservies](https://www.ah.nl/buitenservies)**

ANDCTV - 135

**Win! Een BBQ voor al je vrienden**

**Op hete kolen**

Zin in een tropisch feestje? De hele zomer lang maak je kans op een geheel verzorgde BBQ voor jou en al je (camping)buren, vrienden en familie. Wat is er leuker dan samen de zomer vieren?

Lekker eten en intussen al je vakantieontaan bespreken met je vrienden, buren of familie: gezellig wordt het niet, toch? Laten wij dat nu kunnen regelen. Van 16 juni t/m 20 augustus is het namelijk elke zaterdag feest, en niet alleen omdat het vakantie is: zes weken lang maak je kans op een geheel verzorgde BBQ van HelloFresh. Iedereen kan meedoen, kaart of niet. Geef je nu op via [www.hellofresh.nl](https://www.hellofresh.nl) en ontvang automatisch een kaart van HelloFresh. Natuurlijk is alles vers, zoals je van HelloFresh gewend bent.

32 personen en natuurlijk wat jij, te vieren hebt. De mooiste verhalen maken kans op een geheel verzorgde BBQ. Dus wacht niet langer en laat ons weten waarom jij deze BBQ verdient. Gevoel? Het enige wat je dan nog hoeft te doen, is de uitnodiging verspreiden en de deur openen voor de BBQ buren. Niet gewonnen? Je kunt de BBQ Box ook gewoon bestellen. En natuurlijk is alles vers, zoals je van HelloFresh gewend bent.

ANDCTV - 136

# Voorbeeld print advertorials - fashion & beauty

Advertorial

## Comfort mood

De temperaturen lopen op, de regen komt niet meer met bakken uit de lucht kletteren en dus kunnen we de yogaligging en slabbertui voorzichtig aan bedanken voor weer een paar maanden trouwe dienst. Hoogste tijd voor wat luchtigheid. In de kledingkast.



Went je, die slabbertui zit comfortabel, maar de nieuwste Innern- en jurkencollectie van C&A zit zo licht en luchtig aan het lijf, dat je zelfs de leukste legging deze zomer tachtend links laat liggen.

### Vier zelfvertrouwen en comfort

Dat is zo Innern is een van de sterkste en duurzaamste materialen die de natuur te bieden heeft, maar is tegelijkertijd hartstikke lichtgewicht. De blouses, tops, broeken, pakken en jurken van de nieuwste C&A-collectie zitten daarom zo lekker, dat iedereen zich er prettig en zelfverzekerd in voelt. Bovendien zorgt het voorafgevoerde vermogen van Innern ervoor dat je je niet alleen mooi en comfortabel voelt, maar ook fris en frutig. De hele dag door. Zoals als het lukte door het dak gaat en de muizen niet vallen.

### Puur product

Tot slot: al C&A's Innern is gemaakt van EUROPEAN FLAX®. Deze certificeerde grenierbont die deze doveleer zijdenlief afkomstig is uit West-Europa. Geen genetisch gemodificeerde organismen, maar pure, duurzame producten. Kortom, snel een klikje nemen maar. Hoe eerder je de nieuwe jurk binnen hebt, hoe beter. De weer in Nederland immers nooit wanneer de zomer weer voorbij is.

Advertorial

## Oud is niet fout

In de cosmeticawereld smijten ze graag met het woord anti-aging. Hoezo eigenlijk? Het betekent: tegen veroudering, terwijl lekker oud worden juist is wat we willen. Laten we vooral lief zijn voor de huid waarin we leven.



Wij hebben



Go voor een jeugdige, gezonde huidconditie en uitstraling met Innern. Begin vandaag nog met huidverzorging: laat anti-aging en jeugdlijf los, en geef je huid een klein, hannah.nl

Bij een hernam huidsoort kun je berecht voor een unieke huidverzorgingsroutine. Door mist van verschillende intensieve massage-technieken wordt de doorbloeding van de huid gestimuleerd, de huidstructuur verbeterd, het bindweefsel versterkt en worden blokkades geresolueerd. Het resultaat? Een stralende en veerkrachtige huid, die langer haar volume behoudt. Enna, probeer maar eens wakker te blijven tijdens dit ontspannende gevecht.

### Lief voor je huid

Je huid leeft elke dag door luchtvulling, stof en make-upresten die niet grondig verwijderd worden. De eerste stap naar een gezonde, moede huid heette bij jezelf. Rinse je gezicht twee keer per dag om je huid te ontdoen van vuil en bacteriën. Was je dat, je huidcellen regenereren zijn je je slaap? Zo zijn continue bezig zichzelf te vernieuwen. Maar hoe ouder je wordt, hoe trager dit proces gaat. Daarom is een verzorging in de ochtend met anti-aging als vaak vooruit je naar dromerend verlost.

### Langdurige magie

Er zijn tal van producten die je huid wilt koken stralen. Dat noemen we het Cindrella-effect. Maar 20% speciale. Kies liever voor langdurige huidverzorging. Magie wordt realiteit dankzij Innern. Ook bij voor direct ontbrekende huidverzorging en huidverzorging op langere termijn. Zo zorgt het voor een effectieve verbetering in de oppervlakkige huidstructuren, volumeversterking, ontspanning en opvoeding van lijne lijnen. In combinatie met Touche of Sikk creëer je zelfs opmerkelijke resultaten. Ook voor iedere huid die uit balans is zijn er passende producten beschikbaar. Dus laat je altijd goed adviseren door een professional voor een optimaal resultaat.

LOVE SHINE

### Kruisnagels

De perfecte nagel voor elke gelegenheid. Het is de perfecte combinatie van klassiek en modern. Het is de perfecte combinatie van elegantie en stijl. Het is de perfecte combinatie van tijdloos en modern.

Kloor om je krullen voor een hoger niveau te tillen? Hoer- en make-up-lyfisten Marsha Cabot en Ellen van Berkel onthullen vier rationeel-woordige krullers, allemaal vervaardigd in eigen kopstuk, dankzij de Shook Hairstyle 2-in-1 Film en Styler tool.

© 2018 Shook Hair. Alle rechten voorbehouden. Dit is een voorbeeld van een advertentie voor Shook Hair.

## Krullen kweken



Met luchtkracht worden je lokken om deze krullang gedraaid. Lekker simpel



**Kruisnagels**  
Kruisnagels zijn de perfecte combinatie van klassiek en modern. Het is de perfecte combinatie van elegantie en stijl. Het is de perfecte combinatie van tijdloos en modern.

### Volumeversterker

Volumeversterker is de perfecte combinatie van klassiek en modern. Het is de perfecte combinatie van elegantie en stijl. Het is de perfecte combinatie van tijdloos en modern.



### Roller power

Roller power is de perfecte combinatie van klassiek en modern. Het is de perfecte combinatie van elegantie en stijl. Het is de perfecte combinatie van tijdloos en modern.

### Nieuwheid

Nieuwheid is de perfecte combinatie van klassiek en modern. Het is de perfecte combinatie van elegantie en stijl. Het is de perfecte combinatie van tijdloos en modern.



Nieuwheid is de perfecte combinatie van klassiek en modern. Het is de perfecte combinatie van elegantie en stijl. Het is de perfecte combinatie van tijdloos en modern.

BEAUTY

Dit is het ultieme wapen om een volumineuze blow-dry te creëren



ANNE T. '18





**Nina Cozijnsen**  
Branded Content Manager  
[nina.cozijnsen@andcmedia.nl](mailto:nina.cozijnsen@andcmedia.nl)



**Patrick Harder**  
Sales Manager  
[patrick.harder@andcmedia.nl](mailto:patrick.harder@andcmedia.nl)



**Jessy Kraan**  
Sales Manager  
[jessy.kraan@andcmedia.nl](mailto:jessy.kraan@andcmedia.nl)