



Zon, zee, Zomerboek





Het Zon, zee, zomerboek is een &C Special waar je ook deze zomer niet zonder kunt – onafhankelijk van of je op vakantie gaat of lekker thuis blijft.

Of je nu ontspannen op het strand ligt of op een wc in Zuid-Amerika hangt na een slecht gevallen Ayahuasca-trip: Het &C Zomerboek is er voor je. Met fijne verhalen, een grote horoscoop, reisinspiratie voor je volgende trip, zomerse toptips van onze contributors, columns en puzzels. Fashion & beauty? Tuurlijk, hebben we ook. Want we willen er natuurlijk ook een beetje goed uitzien.

Het Zon, zee, zomerboek wordt 200 pagina's en we bieden de lezer lekker véél, veel verhalen, veel inspiratie; we knallen de zomer in!





Na vijf succesvolle edities van het zomerboek verschijnt op 13 juni de vijfde en nieuwste editie van het &C Zomerboek.

Van de makers van &C, het 360°-mediamerk van Chantal Janzen, met een maandelijks magazine, website, specials, online platform, live events en de &C Store.

Het Zomerboek ligt een langere periode in de schappen, om alle vakantiegangers te kunnen bedienen.

Oplage: 71.500

Ligperiode: 10 tot 12 weken

- Verschijning: 13 juni 2023
 - sluitdatum advertorials: 27 april
 - sluitdatum advertenties: 4 mei





Als partner van &C Zomerboek ben je zichtbaar onder de core doelgroep bestaande uit vrouwen in de leeftijd 25-45 jaar.

PRINT:

- Advertenties en advertorials vanaf 8.900 euro
- Plusproposities vanaf 2.500 euro
 - Insert
 - Coverpas icm advertorial
 - Sample icm advertentie
- Editor's Picks op shoppingpagina's vanaf 1.250 euro
- Take-over van de redactionele mode- beauty, food of travel rubrieken vanaf 10.000 euro

ONLINE:

- Een online advertorial op andc.tv, inclusief aanjaging:

Vanaf 5.500 euro excl. productiekosten à € 750 (plan op maat)

- Tailor made branded content campagne vanaf 12.500 euro
 - Allround campagne op andc.tv met bijvoorbeeld video, social media en doorvertaling in print





1/1 advertentie in &C Zon Zee
zomerboek
met online advertorial op
andc.tv + aanjaging:

Social (paid) campagne
&C nieuwsbrief
Pop-up banner

Totale mediawaarde: 14.400
euro

Hete zomerdeal: **10.000 euro**

**Superhete
zomerdeal**



Branded content shoot Zonnebrillen.com

Advertorial Hello Fresh

Door de zonnebril van...

Niks leuker dan snuffelen in de kledingkast van bekende, stijlvolle vrouwen. Jamie Li pakt de parels eruit en vraagt onderfussen naar hun ultieme stylingtips.



Jamie Li (30) is journalist, influencer, dol op fashion en op zonnebrillen. Waar ze ook naartoe gaat, ze heeft er een bij zich. Voor onze online serie Een dal in de kledingkast brengt Jamie een bezoekje aan influencers Larissa Bruin, Rosanna Centenaar en Lizet Greve. Ze vraagt hen de juken van het lijf en samen maken ze vier looks – inclusief zonnebrillen van Zonnebrillen.com, de zonnebrillenwinkel van de Barelus. Met meer dan tweeduizend zonnebrillen en veertig designersmerken, waaronder Gucci, Tommy Hilfiger en Ray-Ban, vind je er voor ieder wat wils. Van glamour tot sportief. Ben je benieuwd welke bij je jouw perfectie vorm past? Ook daarvoor kun je terecht op Zonnebrillen.com. Hou anders tv in de gaten en kijk samen met Jamie de kassen in.

Advertorial



Lizet Greve (36)

Zeg je Lizet Greve, dan ont je prints, kleur en een unieke stijl. De stylist en lifestyle-blogger schuift de ene na de andere te gekke combinatie uit haar mouw en weet daarmee haar bijna 30.000 Instagramvolgers dagelijks te inspireren. Hoe ze dat toch voor elkaar krijgt, wil Jamie graag weten. Oorloos dan, is het antwoord. Niet bang zijn om prints, stoffen en kleuren te mixen. Alles kan en mag, bijf met te veel in één hokje hangen. Een bobo juk combineert Lizet met storen schoenen. En altijd een hoofd-

je, banne, perle of zonnebril erin – die laatste soms om zich achter te verstoppen. Vooral als ze weer serieus niet heeft gestipeld. Want ja, ze is zwager en moeder van twee kids. Bij het uitspoken van een bril let ze vooral op de vorm van haar gezicht. Ze heeft een smal kopje, dus levert niet te groot, aldaa Lizet. Tegelijkertijd mag een beetje statement best: hij mag een beetje gek zijn. De klassieke Barenagie en de verkanne Ray-Ban Square II staan haar dan ook als geroepen. Waar zijn die cowboybrillen?



Rosanna Centenaar (32)

Op Instagram en YouTube deelt Rosanna Centenaar beter bekend als Billa Rose haar leven als influencer, moeder en interieurliefhebber. Rosanna en haar boyvriend Milan en zoons Eloy en Joel wonen in een stijlvol huis, waar je je meteen op je gemak voelt en waar de taal – zeker gezien de twee kids – strak georganiseerd ligt. Haar kledingkast met zo niet ja? Juist, er hangen er in de kast meer stijlen dan we op foto van haar zien: niet alleen boba, maar ook sophisticated items en lekker veel vesten

en truien. Haar looks houdt Rosanna vaak makkelijk, om ze vervolgens te pimpen met accessoires: met sieraden, een hoedje en een zonnebril maakt ze de look niet een heel interieur. Zonder die laatste gaat ze trouwens niet naar buiten, er zit er standaard een in haar tas. Haar groot houvast is het bij haar moet nog een hoedje bij, maar wel zeker graag. Zoals de hantvoornme Saint Laurent Loulou of de Bottega Veneta met wit montuur. Overstakt kleur aan en happe, ze kan de deur uit.

Bekijk de online videocasus met Zonnebrillen.com op andc.tv

Larissa Bruin (32)

Met haar fantastische bos haar, haar kleurrijke outfits en foto's om bij weg te dromen is Larissa Bruin een bekende verschijning in socialmedieland. Je vindt haar op Instagram en YouTube en ze was zelfs te zien in Celebrity Matchmakers, waar in Bifers voor haar op zoek gingen naar een match. Geen grip moude dus, niet ook Jamie die binnenstap in een prachtige huis en een kleinlijke kast. Of nou ja, een heel grote kamer eigenlijk. De vraag die op Jamie's lippen brandt: draagt Larissa een soort welken twee kanten? Op Instagram betrap je haar immers bijna nooit op dezelfde look. Maar schijn bedriegt, aldaa Larissa. Alleen op Instagram en op events gaat ze altijd voor iets nieuws. Niet zo opvallend als haar outfits zijn Larissa's zonnebrillen. Hoe groter, hoe beter en het montuur mag lekker knallen, zodat de zonnebril niet overbiedend wordt door haar haar. De rode Gucci en de Versace Medusa Biggie plessen dan ook perfect bij haar gezicht, coupe en karakter. Volgt en alles behalve saa.



Win! Een BBQ voor al je vrienden

Op hete kolen

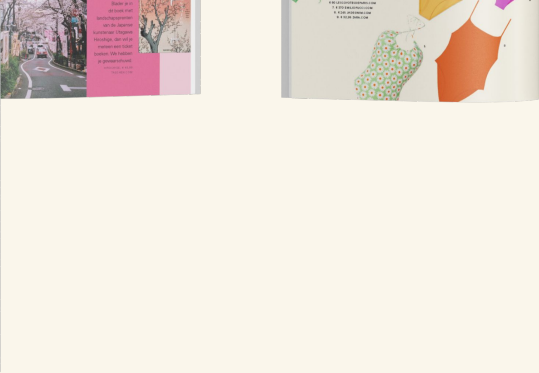
Zin in een tropisch feestje? De hele zomer lang maak je kans op een geheel verzorgde BBQ voor jou en al je (camping)buren, vrienden en familie. Wat is er leuker dan samen de zomer vieren?

Lekker eten en intussen al je vakantieavonturen bespreken met je vrienden, buren of familie: gezelligheid wordt het niet, toch? Laten wij dat nou kunnen regelen. Van 15 juli t/m 20 augustus is het namelijk elke zaterdag feest, en niet alleen omdat het vakantie is: zes weken lang maak je kans op een geheel verzorgde BBQ van HelloFresh. Iedereen kan meedoen, kast of niet. Geef je nu op via andc.tv/verdezomer, laat weten hoeveel gasten je verwacht (maximaal

32 personen) en natuurlijk wat jij te vieren hebt. De mooiste verhalen maken kans op een geheel verzorgde BBQ. Dus wacht niet langer en laat ons weten waarom jij deze BBQ verdient. Gevoeren? Het enige wat je dan nog hoeft te doen, is de uitnodiging versturen en de deur openen voor de BBQ Borden. Niet gewonnen? Je kunt de BBQ Box ook gewoon bestellen. En natuurlijk is alles vers, zoals je van HelloFresh gewend bent.



andc.tv/verdezomer



Insert



GRATIS*
Naïf Shower Foam
twv € 9,95
bij je aankoop op naifcare.com

*geldig bij besteding vanaf € 20

Naïf
Coverpas in
combinatie
met 1/1 pagina



Stayokay



Dolce Gusto



Marie Jo





TITEL &C Zon, zee, zomerboek

UITGEVER &C Media

VERSCIJNINGSFREQUENTIE 1x per jaar

OMVANG 196 pagina's

FORMAAT 192 x 250 mm (bxh)

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE &C Media

PRIJS LOS NUMMER € 7,45

ANNULERINGSTERMIJN zie algemene voorwaarden &C Media

DRUKPROCÉDÉ Plano offset (omslag), Offset rotatie (binnenwerk)

PAPIERSOORT Zomerboek 216 gr/m2 Magno plus silk FSC (omslag)

70 gr/m2 Galerie brite plus FSC (binnenwerk).

DRUK full colour

UITVOERING garenloos gebrocheerd

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL 192 x 250 mm (bxh)

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL OPENINGSPREAD 384 x 250 mm (bxh)

5 mm afsnede rondom toevoegen. Graag spreads aanleveren als losse pagina's

ADVERTENTIES Advertenties dienen als 'single page' PDF/X 1.4 geleverd te worden

(1 pagina per bestand). Lever voor een spreads dus 2 documenten aan. Ook voor

advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper),

dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.

KLEURPROFIEL PSO coated V3

ADVERTENTIEMATERIAAL Digitale bestanden in het bestandsformaat

Certified PDF tijdschriften Nederland.

Een insert is pas definitief als deze door &C Media is goedgekeurd.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA [ANDCMEDIA.NL/SALES](https://andcmmedia.nl/sales)





Patrick Harder
Sales & brand activation manager
patrick.harder@andcmedia.nl



Lauren Samsom
Manager BrandStudio
lauren.samsom@andcmedia.nl



Denise Cornelisse
Sales & brand activation manager
denise.cornelisse@andcmedia.nl