



Podcast Ratecard

Dit is &C

&C Media is het **360-graden contentmerk** dat opgericht is door **Chantal Janzen**.

Met een maandelijks **magazine**, vijf keer per jaar een **special** en het **online platform** andc.tv is &C sinds de lancering in 2017 op alle vlakken gegroeid en staat het inmiddels in de top **3 glossy's** van Nederland.

Daarnaast organiseert &C ook **live events**, zoals **Chantals Pyjama Party** en **Concert of the Year** in de Ziggo Dome, maakt de eigen redactie het inflight magazine **Enjoy** van Transavia en produceert het televisie programma's.

Ook ontwikkelen, produceren en distribueren we **podcasts vanuit de verschillende &C content domeinen**.

Vanuit het in-house agency **&C the brandstudio** bedient &C daarnaast ook nog een grote verscheidenheid aan premium adverteerders met de creatie, productie en distributie van **branded content en activatie-campagnes**.



Waarom Podcast?

Persoonlijk en informeel

Adverteren in podcasts is **persoonlijker en informeler** dan de meeste andere vormen van advertenties. Het voelt namelijk alsof een vriend jou je iets adviseert, in plaats van een standaard verkooppraatje. Daardoor voelt het ook **vertrouwd**.

Trouwe doelgroep

Onze podcastmakers hebben dan ook elk een **trouwe luistergemeenschap** die hen kent en vertrouwd, waardoor mensen de host serieus nemen in hun advies.

Creatief

We zorgen ervoor dat alle advertenties, in welke vorm dan ook, **natuurlijk en vermakelijk** aanvoelen waardoor de boodschap zo goed mogelijk binnenkomt. Of het nu gaat om een pre-roll, host-read of een branded content advertentie.

Op de volgende slide vind je alle **advertentiemogelijkheden**. Wil je liever een complete branded content campagne, met podcast als één onderdeel? Dan is dit natuurlijk ook mogelijk.



Pre- en post-roll advertentie

Wat?

Een pre- (of post) roll is een commerciële, gesproken advertentie van ongeveer 20 seconden. Dit kan vóór of na de podcast. Als het beloofde aantal impressies is behaald, wordt deze weer verwijderd.

Voor wie of wat?

- Merken die een groot bereik willen creëren door in nieuwe & oude afleveringen te adverteren
- Campagnes die tijdsgebonden zijn
- Merken die liever zelf een boodschap creëren



Host-read

Wat?

In een Host-read advertentie verwerkt de host van de podcast jouw merkboodschap op natuurlijke wijze in een commercial die op basis van impressies vaak op een mid-roll positie wordt ingezet in de podcast.

Voor wie of wat?

- Campagnes die minder commercieel mogen voelen, omdat de advertentie in de content verweven zit en ingesproken wordt door de host
- Campagnes die tijdsgebonden zijn
- Boodschappen die meer tijd en ruimte nodig hebben



Branded content advertentie

Wat?

Een branded content advertentie is een native advertentie van ongeveer twee minuten die op een persoonlijke, authentieke manier verweven wordt in de podcast-aflevering. Hiervoor maken we een op maat gemaakt concept. Deze vorm van adverteren wordt en kan niet worden verwijderd uit de aflevering.

Voor wie of wat?

- Voor campagnes die meer creativiteit en storytelling nodig hebben
- Voor campagnes die niet tijdsgebonden zijn
- Voor merken die zichzelf meer willen koppelen aan de podcasthosts



Pre- en post-roll

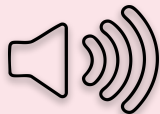
Host-read

Branded content

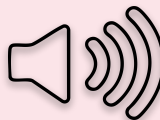
Airtime	±15-30sec	±60-120sec	±60-120sec
Vaste plek	Ja	Nee	Ja
Verwijderbaar?	Ja	Ja	Nee
Mogelijk vanaf	Geen minimale impressies	Vanaf 30.000 impressies	Vanaf 1 aflevering (70.000 luisteraars)
Kosten	€20.- CPM	€40,- CPM	Fixed prijs p/afl. €60 CPM
Productiekosten, vanaf	€1.000,- per roll	€750,- per roll	€750 per campagne

Voorbeeld Hostread

Chantal & Tina voor KLM



Chantal & Tina voor Tony's Chocoloney

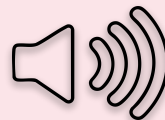


Voorbeeld Branded content

Chantal & Tina voor Storytel



Chantal & Tina voor Mitsuba



Extra socials

Maak je campagne 360 graden

Wat?

Door ook op de social media kanalen van &C en/of de podcasthost te adverteren, maak je je branded content campagne 360 graden. Denk aan video snippets met product placement of een branded content ad, of interactieve IG-Stories. Hier bedenkt ons team een creatief concept voor, zoals je dat van &C gewend bent.

Voor wie of wat?

- Een campagne die ook visueel zichtbaar mag zijn
- Een merk dat veel bereik wil genereren
- Een merk dat ook de social media doelgroep wil bereiken en prikkelen met authentieke content
- Een campagne waarbij engagement belangrijk is
- Een campagne die de kracht van herhaling kan gebruiken
- Een campagne die meetbaarheid nodig heeft



Huidige podcasts



Chantal & Tina

- Hosts: Chantal Janzen en Tina de Bruijn
- Doelgroep: vrouwen 28-55 jr
- Frequentie: wekelijks
- Bereik: 70.000 luisteraars per aflevering
- **Nummer 5** in Nederlandse top podcast lijst op Spotify
- Advertentiemogelijkheden: pre- en postroll, host-read
- Soort partner: lifestyle

Hartsvriendinnen Chantal Janzen en Tina de Bruin spelen in de Videoland-serie 'Chantal en Tina' korte sketches die geïnspireerd zijn op gebeurtenissen uit hun dagelijks werk- en privéleven. Deze hilarische scènes -waarin ook talloze bekende collega's van Chantal en Tina meespelen- zitten vol humor en zijn af en toe heerlijk op het randje.

In de podcast gaan ze nog dieper in op de gebeurtenissen uit de serie én vertellen ze nog meer leuke, gekke verhalen. Verwacht veel **humor, zelfspot en smeuge anekdotes.**



Over Vallen

- Host: presentatrice/schrijver Tess Milne
- Doelgroep: vrouwen, maar ook mannen 28-55 jr
- Frequentie: wekelijks vanaf 17-1-2025
- Verwacht bereik: startend op 10.000 > groeiend naar 30.000 luisteraars per aflevering
- Advertentiemogelijkheden: pre- en postroll, host-read
- Soort partner: lifestyle

Struikelen, op je bek gaan, een gigantische uitglijder maken. Daar gaat de nieuwe &C Media podcast van presentatrice/schrijfster Tess Milne over. Samen met gasten als Ruud de Wild, Evi Hanssen en Tamara Elbaz dompelt ze zich onder in de wereld van falen. Wat was hun grootste misser? Hoe krabbelden ze weer overeind? En – misschien nog wel belangrijker – wat hebben ze ervan opgestoken? Verwacht openhartige, kwetsbare maar vaak ook heel grappige en herkenbare gesprekken. Want als er iets is wat we allemaal doen, is het wel... vallen.

Tess: "Eindelijk kan ik met mijn gave om keihard om mijn bek te gaan iets nuttigs doen!"



Eén grote familie

- Host: Lykele Muus ontvangt collega-co-ouders
- Doelgroep: vrouwen 28-55 jr
- Frequentie: wekelijks
- Bereik: 50.000 luisteraars per aflevering
- Looptijd: tijdens het tweede seizoen van Eén Grote Familie

Lykele speelt naast Chantal Janzen de hoofdrol in Eén Grote Familie, de succesvolle Videoland-serie over het lief en leed in een samengesteld gezin. In deze podcast ontvangt hij andere bekende co-ouders om over de mooie dingen, maar ook zeker over de netelige situaties te praten die je tegenkomt als twee gezinnen moeten fuseren.



&C
you soon

