



**Podcast Ratecard**



# Dit is &C

&C Media is het 360-graden contentmerk dat opgericht is door Chantal Janzen.

Met een maandelijks magazine, vijf keer per jaar een special en het online platform andc.tv is &C sinds de lancering in 2017 op alle vlakken gegroeid en staat het inmiddels in de top 3 glossy's van Nederland.

Daarnaast organiseert &C ook live events zoals Chantals Pyjama Party in de Ziggo Dome en produceert het televisie programma's.

Ook ontwikkelen, produceren en distribueren we **podcasts vanuit de verschillende &C contentdomeinen.**

Vanuit het in-house agency &C the brandstudio bedient &C daarnaast ook nog een grote verscheidenheid aan premium adverteerders met de creatie, productie en distributie van **branded content en activatie-campagnes.**

# Waarom Podcast?

## Persoonlijk en informeel

Adverteren in podcasts is **persoonlijker en informeler** dan de meeste andere vormen van advertenties. Het voelt namelijk alsof een vriend jou je iets adviseert, in plaats van een standaard verkooppraatje. Daardoor voelt het ook **vertrouwd**.

## Trouwe doelgroep

Onze podcastmakers hebben dan ook elk een trouwe luistergemeenschap die hen kent en vertrouwd, waardoor mensen de host serieus nemen in hun advies.

## Creatief

We zorgen ervoor dat alle advertenties, in welke vorm dan ook, **natuurlijk en vermakelijk** aanvoelen waardoor de boodschap zo goed mogelijk binnenkomt. Of het nu gaat om een pre-roll, host-read of een branded content advertentie.

Op de volgende slide vind je alle **advertentiemogelijkheden**. Wil je liever een complete branded content campagne, met podcast als één onderdeel? Dan is dit natuurlijk ook mogelijk.



# Pre- en post-roll advertentie

## Wat?

Een pre- (of post) roll is een commerciële, gesproken advertentie van ongeveer 20 seconden. Dit kan vóór of na de podcast. Als het beloofde aantal impressies is behaald, wordt deze weer verwijderd.

## Voor wie of wat?

- Merken die een groot bereik willen creëren door in nieuwe & oude afleveringen te adverteren
- Campagnes die tijdsgebonden zijn
- Merken die liever zelf een boodschap creëren





# Host-read

## Wat?

In een Host-read advertentie verwerkt de host van de podcast jouw merkboodschap op natuurlijke wijze in een commercial die op basis van impressies vaak op een mid-roll positie wordt ingezet in de podcast.

## Voor wie of wat?

- Campagnes die minder commercieel mogen voelen, omdat de advertentie in de content verweven zit en ingesproken wordt door de host
- Campagnes die tijdsgebonden zijn
- Boodschappen die meer tijd en ruimte nodig hebben



# Branded content advertentie

## Wat?

Een branded content advertentie is een native advertentie van ongeveer twee minuten die op een persoonlijke, authentieke manier verweven wordt in de podcast-aflevering. Hiervoor maken we een op maat gemaakt concept. Deze vorm van adverteren wordt en kan niet worden verwijderd uit de aflevering.

## Voor wie of wat?

- Voor campagnes die meer creativiteit en storytelling nodig hebben
- Voor campagnes die niet tijdsgebonden zijn
- Voor merken die zichzelf meer willen koppelen aan de podcasthosts



## Pre- en post-roll

## Host-read

## Branded content

<b>Airtime</b>	<b>±15-30sec</b>	<b>±60-120sec</b>	<b>±60-120sec</b>
<b>Vaste plek</b>	<b>Ja</b>	<b>Ja</b>	<b>Nee</b>
<b>Verwijderbaar?</b>	<b>Ja</b>	<b>Ja</b>	<b>Ja</b>
<b>Mogelijk vanaf</b>	<b>Geen minimale impressies</b>	<b>Vanaf 30.000 impressies</b>	<b>Vanaf 1 aflevering</b>
<b>Kosten</b>	<b>€20,- CPM</b>	<b>€40,- CPM</b>	<b>Fixed prijs p/afl. €60 CPM</b>
<b>Productiekosten, vanaf</b>	<b>€1.000,- per roll</b>	<b>€750,- per roll</b>	<b>€750 per campagne</b>

Extra socials

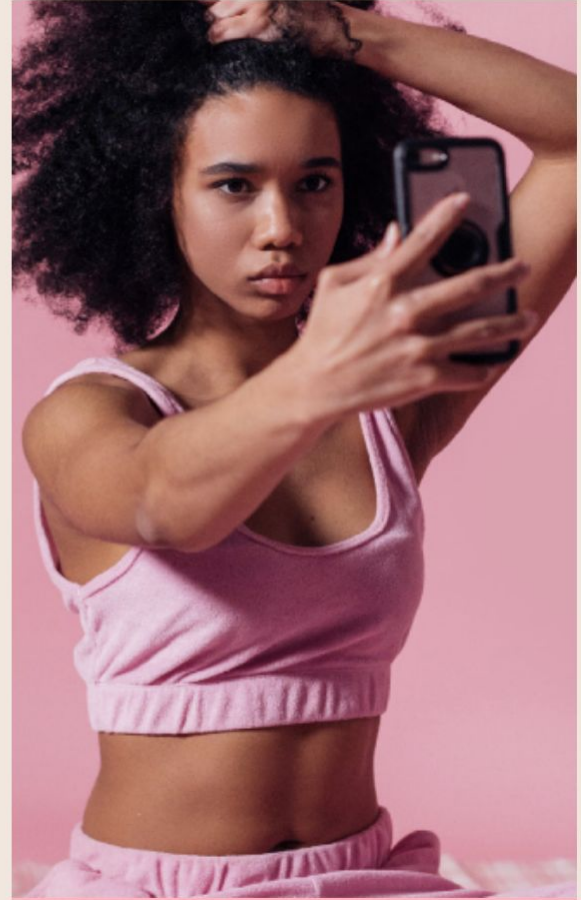
# Maak je campagne 360 graden

## Wat?

Door ook op de social media kanalen van &C en/of de podcasthost te adverteren, maak je je branded content campagne 360 graden. Denk aan video snippets met product placement of een branded content ad, of interactieve IG-Stories. Hier bedenkt ons team een creatief concept voor, zoals je dat van &C gewend bent.

## Voor wie of wat?

- Een campagne die ook visueel zichtbaar mag zijn
- Een merk dat veel bereik wil genereren
- Een merk dat ook de social media doelgroep wil bereiken en prikkelen met authentieke content
- Een campagne waarbij engagement belangrijk is
- Een campagne die de kracht van herhaling kan gebruiken
- Een campagne die meetbaarheid nodig heeft







**Huidige podcast**

# Chantal & Tina

- Hosts: Chantal Janzen en Tina de Bruijn
- Doelgroep: vrouwen 28-55 jr
- Timings: zomer 2024
- Frequentie: wekelijks
- Bereik: 30.000
- **Nummer 5** in Nederlandse toppodcast lijst op Spotify
- Advertentiemogelijkheden: pre- en postroll, host-read
- Soort partner: lifestyle

Hartsvriendinnen Chantal Janzen en Tina de Bruin spelen in de Videoland-serie 'Chantal en Tina' korte sketches die geïnspireerd zijn op gebeurtenissen uit hun dagelijks werk- en privéleven. Deze hilarische scènes -waarin ook talloze bekende collega's van Chantal en Tina meespelen- zitten vol humor en zijn af en toe heerlijk op het randje.

In de podcast gaan ze nog dieper in op de gebeurtenissen uit de serie én vertellen ze nog meer leuke, gekke verhalen. Verwacht veel **humor, zelfspot en smeūige anekdotes.**



&C

you soon

